



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *SALES GROWTH*,
DAN *TAX AVOIDANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)**

SKRIPSI

OLEH

HURQUR'ANUN WAHYUNI

43220120008

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *SALES GROWTH*,
DAN *TAX AVOIDANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program S1 Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH
HURQUR'ANUN WAHYUNI

43220120008

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *SALES GROWTH*,
DAN *TAX AVOIDANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

Nama : Hurqur'anun Wahyuni

N I M : 43220120008

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 11 Agustus 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Juli 2025



10000
Rp
METERA
TEMPEL
F34D6AJX627516732

Hurqur'anun Wahyuni

HASIL PENGECEKAN PLAGIASI

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : HURQURANUN WAHYUNI
NIM : 43220120008
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN ACCOUNTING, SALES GROWTH, DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)
Hasil Pengecekan Turnitin : 19%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi Turnitin dengan hasil persentase kemiripan sebesar 19% dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 August 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi

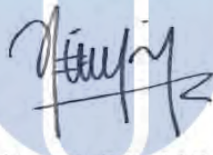
2025/Agustus/25/0000000403/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hurqur'Anun Wahyuni
NIM : 43220120008
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH GREEN ACCOUNTING, SALES GROWTH, DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)
Tanggal Sidang : 11 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fitri Indriawati, S.E., M.Si., CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-08255475



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of green accounting, sales growth, and tax avoidance on company value in the consumer non-cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2023 period. The population in this study includes 129 companies in the consumer non-cyclical sector listed on the IDX. The research sample was obtained using a purposive sampling method based on predetermined criteria, resulting in 65 companies as samples. The data used are secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange and the official websites of related companies. The data analysis method was carried out using the Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) method with the help of SmartPLS software version 4.0. The results of the study indicate that green accounting has a positive effect on company value, sales growth has a negative effect on company value, and tax avoidance has a negative effect on company value..

Keywords : *Green accounting, Sales growth, Tax avoidance, Firm value*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green accounting*, *sales growth*, dan *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2023. Populasi dalam penelitian ini meliputi 129 perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI. Sampel penelitian diperoleh dengan metode purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh 65 perusahaan sebagai sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan situs website resmi perusahaan terkait. Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *sales growth* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan *tax avoidance* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Akuntansi hijau, Pertumbuhan penjualan, Penghindaran pajak, Nilai perusahaan



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Green accounting*, *Sales growth* dan *Tax avoidance* terhadap Nilai perusahaan (studi empiris pada sektor *consumer non cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2023)”**.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisa pengaruh *green accounting*, *sales growth* dan *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan kendala maupun faktor pendukung. Kendala yang dihadapi berkaitan dengan faktor manajemen waktu. Faktor pendukung penelitian berkaitan dengan proses bimbingan dan masukan demi masukan yang sangat konstruktif dari dosen pembimbing. Berkaitan dengan hal tersebut, peneliti sangat merasa berterimakasih kepada dosen pembimbing, yakni Ibu Fitri Indriawati, S.E., M.Si., CSRS

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana S1 Universitas Mercu Buana. Atas selesainya penulisan skripsi ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si.CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
5. Teristimewa, kepada kedua orang tua saya Bapak Suyadi dan Ibu Yuni Rahmawati, Nenek saya Hadijah M. Shaleh dan Adik saya Dwi Safitri Wahyuni, serta keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan moral maupun materil atas setiap pencapaian yang penulis raih selama ini.
6. Terima kasih saya ucapkan kepada Leli Wulandari, Adinda Fadhillah, Tasyika Zahra, Bela Vebiana, Nur Atifah, dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu selalu memberikan dukungan moral dan semangat sepanjang perjalanan penyusunan skripsi ini.
7. Terima kasih saya sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang setimpal.
8. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri. Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin yang merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga amal dan budi baik anda sekalian memperoleh anugerah dari Tuhan Yang Maha Esa serta mendapatkan berkah melimpah. Meskipun sederhana semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Hurqur'anun Wahyuni



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11

2. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	14
2. <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi)	16
3. Nilai perusahaan.....	18
4. <i>Green accounting</i>	19
5. <i>Sales growth</i>	21
6. <i>Tax avoidance</i>	23
7. Penelitian Terdahulu.....	24
B. Rerangka Pemikiran.....	31
1. Pengaruh <i>Green accounting</i> terhadap Nilai perusahaan	31
2. Pengaruh <i>Sales growth</i> terhadap Nilai perusahaan.....	32
3. Pengaruh <i>Tax avoidance</i> terhadap Nilai perusahaan.....	32
C. Hipotesis.....	33
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35

1. Variabel dependen (Y).....	35
2. Variabel Independen (X)	36
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi Penelitian	38
2. Sampel Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data	42
1. Analisis Statistik Deskriptif	42
2. Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	43
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
B. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	50
C. Uji Hipotesis	51
D. Pembahasan.....	54
1. Pengaruh <i>Green accounting</i> terhadap Nilai perusahaan	54
2. Pengaruh <i>Sales growth</i> terhadap Nilai perusahaan	56
3. Pengaruh <i>Tax avoidance</i> terhadap Nilai perusahaan.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
A. Simpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan peneliti terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional variabel.....	37
Tabel 3.2 Prosedur pemilihan sampel	39
Tabel 3.3 Nama perusahaan data penelitian	39
Tabel 4.1 Hasil uji statistik deskriptif	45
Tabel 4.2 Persentase pengungkapan laporan keberlanjutan	47
Tabel 4.3 Persentase pengungkapan <i>sales growth</i>	48
Tabel 4.4 Persentase pengungkapan <i>tax avoidance</i>	50
Tabel 4.5 Hasil R-square	51
Tabel 4.6 Hasil path coefficients	52
Tabel 4.7 Hasil uji hipotesis	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik perkembangan IHSG dan saham sektor <i>consumer non-cyclicals</i> 2020-2023.....	4
Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian	33
Gambar 4.1 Diagram Jalur	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	70
------------------	----

