

PENGARUH *ENVIRONMENT PROTECTION*, *SMALL LUXURY*, DAN *ATTITUDE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*

SKRIPSI



NAMA : Destania Shalsabilla Putri Alfian

NIM : 43121010204

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

PENGARUH *ENVIRONMENT PROTECTION*, *SMALL LUXURY*, DAN *ATTITUDE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama: Destania Shalsabilla Putri Alfian

NIM: 43121010204

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Destania Shalsabilla Putri Alfian

NIM : 43121010204

Program Studi : Manajemen S-1

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan Plagiat (penjiplakan). Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Juli 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Destania Shalsabilla Putri Alfian

NIM 43121010204

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : DESTANIA SHALSABILLA PUTRI ALFIAN
NIM : 43121010204
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH ENVIRONMENT PROTECTION, SMALL LUXURY, DAN
 ATTITUDE TERHADAP PURCHASE INTENTION
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 September 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/September/02/0000000452/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Destania Shalsabilla Putri Alfian
NIM : 43121010204
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH ENVIRONMENT PROTECTION, SMALL LUXURY,
DAN ATTITUDE TERHADAP PURCHASE INTENTION
Tanggal Sidang : 16 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing


Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-08255257



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Environment Protection*, *Small Luxury*, dan *Attitude* terhadap *Purchase Intention*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* pada 200 responden yang menerapkan gaya hidup minimalis sebagai bentuk kepedulian terhadap konsumsi berkelanjutan dan pengurangan limbah. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environment Protection* dan *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, sedangkan *Small Luxury* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*. Selain itu, *Environment Protection* dan *Small Luxury* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude*. Kedua variabel tersebut juga secara langsung memengaruhi *Purchase Intention*, yang menunjukkan bahwa sikap positif konsumen serta kepedulian terhadap lingkungan dan konsumsi bijak berperan penting dalam membentuk niat beli terhadap produk ramah lingkungan.

Kata Kunci: *Environment Protection*, *Small Luxury*, *Purchase Intention*, *Attitude*.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Environment Protection, Small Luxury, and Attitude on Purchase Intention. This study uses a quantitative approach with purposive sampling techniques on 200 respondents who apply a minimalist lifestyle as a form of concern for sustainable consumption and waste reduction. The analysis method used is Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares (SEM-PLS). The results of the study indicate that Environmental Protection and Attitude have a positive and significant effect on Purchase Intention, while Small Luxury does not have a significant effect on Purchase Intention. Additionally, Environment Protection and Small Luxury have a positive and significant influence on Attitude. Both variables also directly affect Purchase Intention, indicating that positive consumer attitude and concern for the environment and wise consumption play an important role in shaping the purchase intention for environmentally friendly products.

Keywords: *Environment Protection, Small Luxury, Purchase Intention, Attitude*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environment Protection*, *Small Luxury*, dan *Attitude Terhadap Purchase Intention*”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang yang tak terhingga dan support yang tiada henti dalam memberikan do'a dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan segenap ilmunya.
6. Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan seluruh impian kita.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis berhadap dari segala pihak bentuk saran dan kritik yang membangun semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang banyak.

Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih

Jakarta, 25 Juni 2025

Destania Shalsabilla Putri Alfian

NIM : 43121010204

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Teori SOR	14
2. Teori <i>Triple Bottom Line</i>	15
3. <i>Purchase Intention</i>	18
4. <i>Environment Protection</i>	19
5. <i>Small Luxury</i>	19
6. <i>Attitude</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Pengembangan Hipotesis	26
1. Pengaruh <i>Environment Protection</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	26
2. Pengaruh <i>Small Luxury</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	27
3. Pengaruh <i>Environment Protection</i> Terhadap <i>Attitude</i>	27
4. Pengaruh <i>Small Luxury</i> Terhadap <i>Attitude</i>	28

5. Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1. Definisi Variabel	34
2. Operasionalisasi Variabel	36
D. Skala Pengukuran Variabel	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1) Populasi Penelitian	40
2) Sampel Penelitian	40
F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis Data	42
1. Analisis Deskriptif	42
2. Analisis <i>Partial Least Square</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Analisis Deskriptif	51
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	55
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>)	55
2. Evaluasi <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>)	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Pengaruh <i>Environment Protection</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	68
2. Pengaruh <i>Small Luxury</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	69
3. Pengaruh <i>Environment Protection</i> terhadap <i>Attitude</i>	70
4. Pengaruh <i>Small Luxury</i> terhadap <i>Attitude</i>	71
5. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra-Survei	10
Tabel 2. 1 Tabel Komparatif Teori SOR	14
Tabel 2. 2 Tabel Komparatif Teori <i>Triple Bottom Line</i>	16
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3. 2 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2 Usia Responden	52
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.4 Wilayah Tempat Tinggal Responden	53
Tabel 4.5 Pendapatan Responden	54
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Factor Loading</i>	56
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	59
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (AVE)	59
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (Heterotrait-Monotrait Ratio)	60
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Larcker Criterion)	61
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Collinearity Statistic</i> (VIF)	62
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Model Fit</i>	63
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>R-Square</i> (R^2)	63
Tabel 4.14 Hasil Uji f^2 (<i>Effect Size</i>)	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Nilai Q^2 <i>Predict</i>	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Warga Indonesia Menggunakan Produk Berkelanjutan	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3.1 Sampel Penelitian	41
Gambar 4.1 Hasil <i>Algorithm</i> PLS	57
Gambar 4.2 Hasil <i>Output</i> Bootstrapping	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

90

