



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
DENGAN DAYA INFORMASI AKUNTANSI
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(*Studi Empiris Perusahaan yang Publik di BEI*)**



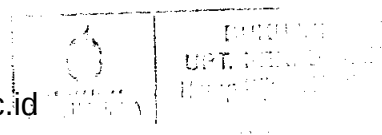
SONY WISNU ANDOYO

55509120012

MERCU BUANA

Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA/ Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	06/03/2015
No. Reg. :	1. T14151778 2. TA/55/14/041

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2014**





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
DENGAN DAYA INFORMASI AKUNTANSI
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(*Studi Empiris Perusahaan yang Publik di BEI*)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi

MERCU BUANA

OLEH

SONY WISNU ANDOYO

55509120012

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2014

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Daya Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan yang Publik di BEI)**

Nama : Sony Wisnu Andoyo

NIM : 55509120012

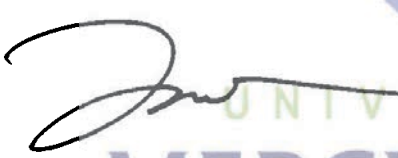
Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Agustus 2014

Mengesahkan

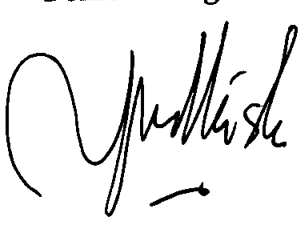
Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi


Prof. Dr. Didik J. Rachbini


Dr. Yudhi Herliansyah, SE.,AK.,M.Si.,CA

Pembimbing



Dr. Yudhi Herliansyah, SE.,AK.,M.Si.,CA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Daya Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan yang Publik di BEI)**

Nama : Sony Wisnu Andoyo

NIM : 55509120012

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Agustus 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2014



Sony Wisnu Andoyo

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala Puji bagi Allah SWT, sholawat serta salam semoga terlimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, juga kepada keluarga para sahabat, para pengikutnya. Alhamdulillah, saya bersyukur kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-NYA, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Corporate social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Daya Informasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan yang Publik di Bursa Efek Indonesia). Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Akuntansi Pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Proses penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, saran serta dukungan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan tesis ini, sehingga pada kesempatan ini saya menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pasca sarjana Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE.,AK.,M.Si.,CA selaku Kepala Program Studi dan juga sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan, bimbingan dan saran selama penyusunan tesis ini.
3. Para Dosen Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberi arahan, bimbingan dan saran selama penyusunan tesis ini.
4. Rekan-rekan mahasiswa Magister Akuntansi angkatan ke VI Universitas Mercu Buana terutama Saudari Rieke Pernamasari, Ninuk dan Bapak Indra yang telah memberikan dukungan dan kontribusi pada penyelesaian tesis ini.
5. Ibunda Tercinta, Alm Ayah, Kakak dan Adik-adikku, anakku Syifa Sabrina Hafizhah yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
6. Teman – teman baikku Lina Winny, Hesti Oetami, Fadillah, Ary Muharto, Mochamad Mochtar yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

7. Dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyelesaian tesis ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Agustus 2014



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Sony Wisnu Andoyo

ABSTRACT

INFLUENCE of CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY of PROFITABILITY with ACCOUNTING INFORMATION AS a MODERATING VARIABLE (the empirical Study of public companies in BEI)

Corporate social responsibility information disclosure in the financial statements is expected to improve the quality of financial reporting and corporate performance so that it can have an effect on increasing the profitability of the company. The financial statements give influence to investors about important information belonging to the company management, such as the estimated management and profitability of the company. The purpose of this research is to know the influence of corporate social responsibility of the profitability of the company with its accounting information as a moderating variable.

This research was conducted on the Indonesia stock exchange in the fiscal year 2011 and 2012. Determination of the sample using a purposive sampling method so that derived 68 observations. Statistical analysis including classical assumptions and test the feasibility of the model. Testing the influence of variable pemoderasi in this research hypothesis was tested with a moderated regression analysis (MRA) which is a special application of linear multiple regression.

Based on the research results and discussion it can be concluded that although the corporate social responsibility proven does not affect the company's profitability with the power of accounting information as a moderating variable but many benefits derived pelaksanaan company with corporate social responsibility, among others, products are increasingly preferred by consumers and companies are of interest to investors. Corporate social responsibility can be used as a tool of marketing recently for the company when it implemented sustainable. However, by implementing CSR, corporate image will be the better so that consumer loyalty higher.

Along with the increasing consumer loyalty in a long time, then the sale of the company will be more improved, and in the end with the implementation of CSR, expected level of profitability the company also increased.

Keyword: profitability of enterprises, Corporate social responsibility, and the power of the accounting information

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN DAYA INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Perusahaan yang Publik di BEI)

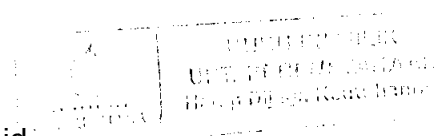
Pengungkapan informasi *corporate social responsibility* dalam laporan keuangan diharapkan dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan dan kinerja perusahaan sehingga dapat berpengaruh terhadap meningkatnya profitabilitas perusahaan. Laporan keuangan memberikan pengaruh kepada investor mengenai informasi penting yang dimiliki manajemen perusahaan, misalnya perkiraan manajemen dan profitabilitas perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan dengan daya informasi akuntansi sebagai variabel moderating.

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia pada tahun buku 2011 dan tahun 2012. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 68 pengamatan. Analisis statistik meliputi uji asumsi klasik dan uji kelayakan model. Pengujian pengaruh variabel pemoderasi dalam hipotesis penelitian ini diuji dengan *moderated regression analysis* (MRA) yang merupakan aplikasi khusus regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa Walaupun *corporate social responsibility* terbukti tidak mempengaruhi terhadap profitabilitas perusahaan dengan daya informasi akuntansi sebagai variabel moderating tetapi banyak manfaat yang diperoleh perusahaan dengan pelaksanaan *corporate social responsibility*, antara lain produk semakin disukai oleh konsumen dan perusahaan diminati investor. *Corporate social responsibility* dapat digunakan sebagai alat *marketing* baru bagi perusahaan bila itu dilaksanakan berkelanjutan. Akan tetapi dengan melaksanakan CSR, citra perusahaan akan semakin baik sehingga loyalitas konsumen makin tinggi.

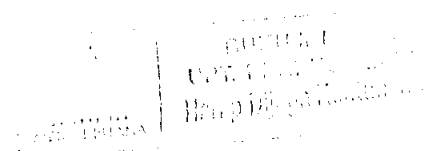
Seiring meningkatnya loyalitas konsumen dalam waktu yang lama, maka penjualan perusahaan akan semakin membaik, dan pada akhirnya dengan pelaksanaan CSR, diharapkan tingkat profitabilitas perusahaan juga meningkat.

Kata kunci : *Profitabilitas Perusahaan, Corporate social responsibility*, dan daya informasi akuntansi



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan & Kontribusi Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS ...	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> dan Teori Legitimasi ...	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
2.1.3 <i>Profitabilitas Perusahaan</i>	17
2.1.4 Daya Informasi Akuntansi	19
2.1.5 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	20
2.2 Kerangka Berpikir	22
2.3 Hipotesis Penelitian	23
2.3.1 <i>Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan</i>	23
2.3.2 Pengaruh Daya Informasi Akuntansi sebagai variable moderating dalam hubungan antara CSR dan Profitabilitas Perusahaan	24
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	27



3.1 Jenis Perusahaan,Lingkup Usaha,Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Penentuan Sumber Daya	29
3.3 Proses Bisnis	30
BAB IV DESAIN & METODE PENELITIAN	31
4.1 Jenis Penelitian	31
4.2 Definisi & Operasional Variabel	31
4.3 Pengukuran Variabel	33
4.3.1 Variabel Terikat/Dependen	33
4.3.2 Variabel Bebas/Independen.....	33
4.3.3 Variabel Pemoderasi	34
4.3.4 Variabel Kontrol	35
4.4 Populasi dan Sampel Penelitian	36
4.5 Teknik Pengumpulan Data	36
4.6 Metode Analisis	37
4.6.1 Statistik Deskriptif	37
4.6.2 Uji Asumsi Klasik	37
4.6.3 Uji Hipotesis	39
4.6.4 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	40
BAB V HASIL & PEMBAHASAN.....	42
5.1 Statistik Deskriptif	42
5.2 Uji Asumsi Klasik	43
5.3 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	49
5.3.1 Koefisien Determinasi	49
5.3.2 Uji Statistik F	50
5.3.3 Uji Statistik t	50
5.4 Pengujian Hipotesis.....	52
5.5 Pembahasan.....	53
5.5.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas	54
5.5.2 Pengaruh Daya Informasi Akuntansi sebagai Variabel Moderating dalam hubungan antara CSR dan Profitabilitas Perusahaan	56

BAB VI SIMPULAN,IMPLIKASI & SARAN.....	59
6.1 Simpulan	59
6.1.1 Pengaruh Corporate Social Responbility terhadap Profitabilitas	59
6.1.2 Pengaruh Daya Informasi Akuntansi sebagai Variabel Moderating dalam hubungan antara CSR dan Profitabilitas Perusahaan	60
6.2 Implikasi.....	61
6.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 5.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 5.2 Uji Normalitas Data	44
Tabel 5.3 Uji Multikolinieritas	46
Tabel 5.4 Uji Autokorelasi	47
Tabel 5.5 Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 5.6 Koefisien Determinasi	49
Tabel 5.7 Uji Statistik F	50
Tabel 5.8 Uji Statistik t	51



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 5.2 Model Pengaruh Daya Informasi Pada Hubungan CSR dengan PRTF	52



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel	67
Lampiran 2 Item-item Pengungkapan CSR	69
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	73
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi	76

