

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga melalui terhadap Keputusan Pembelian dengan *word of mouth* sebagai variabel pemediasi. Objek penelitian ini adalah konsumen distributor UMKM Reza Collection. Penelitian ini dilakukan terhadap 45 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pengujian Hipotesis menggunakan analisis jalur. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier sederhana dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap *word of mouth* dan kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh positif terhadap kelupusan pembelian serta kualitas produk dan harga berpengaruh positif pada *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t menggunakan nilai signifikansi dari variabel bebas dan variabel mediasi yang mendukung hipotesa.

Kata kunci : kualitas produk, harga, *word of mouth*, keputusan pembelian, umkm reza collection

ABSTRACT

This study was to determine the effect on product quality and price of the Purchase Decision by word of mouth as a variable pemediasi. Obejek this research is that consumers distributor SMEs Reza Collection. This study was conducted on 45 respondents using quantitative descriptive pendekatan. Hipotesis testing using the path analysis. The analysis is a statistical analysis in the form of a simple linear regression and multiple linear regression.

These results indicate that the quality of the product and the price positifs influence on word of mouth and the quality of products and prices has a positive influence on kelupusan of purchase and product quality and price positive influence on word of mouth to the purchasing decision. This is evidenced from the results of t test using a significance value of the independent variable and mediating variables that support the hypothesis.

Keywords: product quality, price, word of mouth, purchasing decisions, umkm reza collection