

**ANALISIS PENGARUH KINERJA *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
TERHADAP EFISIENSI PRODUKSI di tvOne
(Studi Kasus TV ONE)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI**

Program Studi Manajemen-Strata 1

Nama : Tiara Anggi Tarina
NIM : 43108110132



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Tiara Anggi Tarina

NIM : 43108110132

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa, skripsi yang saya buat adalah benar karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat dari skripsi karya orang lain sehingga pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari ternyata skripsi saya ada kesamaan dengan skripsi orang lain, maka saya siap menerima sanksi yang dikenakan dari pihak Universitas Mercu Buana kepada saya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Demikian disampaikan dan terima kasih.

Jakarta, 29 Juli 2015



Tiara Anggi Tarina

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tiara Anggi Tarina
NIM : 43108110132
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kinerja *Supply Chain Management*
Terhadap Efisiensi Produksi di TV ONE

Tanggal Ujian Skripsi : 20 Agustus 2015



[Signature]
Prof Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA
Tanggal : *29* Agustus 2015

[Signature]
Dr. Rina Astini,SE.,M.M
Tanggal : *29* Agustus 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulispanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya dalam memberikan kekuatan, kemampuan, kemudahan dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "**Analisis Pengaruh Kinerja Supply Chain Management Terhadap Efisiensi Produksi di tvOne**". Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan semangat dan pelajaran yang berharga khususnya dari Ibu Hesti Maheswari, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan, wawasan pengetahuan, nasehat nasehat dan saran yang sangat bermanfaat bagi peneliti. Berkat bantuan dan dorongan dari beliau, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan menjadi kegembiraan bagi penulis apabila skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Pada kesempatan ini juga, dengan segala kerendahan hati disampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga, penulis tujukan kepada :

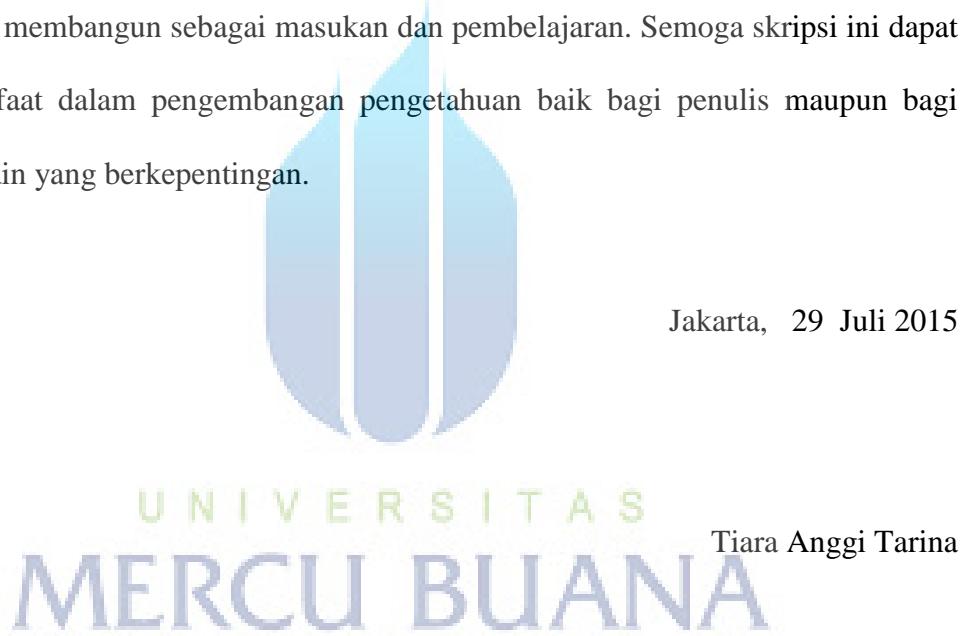
1. Prof Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Mercubuana

2. Dr. Rina Astini,SE.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana
3. Kepada keluarga penulis, Papa, Mama, dan adik tercinta, Argi Hartandi yang sudah memotivasi penulis. Terima kasih banyak atas doa, semangat dan dorongan kalian untuk segera menyelesaikan penelitian ini, sehingga penelitian ini bisa diselesaikan tepat waktu
4. Bapak Taf'if , SE., M.E selaku dosen Penelaah peneliti. Terima kasih Bapak telah menelaah skripsi peneliti dan memberikan masukan – masukan dan pengetahuan baru untuk pelengkap kekurangan penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa kuliah.
6. Bapak M. Machfud Maulana selaku General Manager Supply Chain yang telah memberikan saran dan masukan kepada peneliti sepanjang dilaksanakan proses penelitian ini. Kemudian peneliti ingin mengucapkan terima kasih pula kepada team supply chain terutama procurement team yang memberikan semangat dan motivasi sepanjang peneliti melakukan penelitian ini, *cheers* buat kalian.
7. Kepada sahabat sahabat peneliti khususnya Maria Felicia Ch yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan, saran, *sharing partner* dalam segala hal penelitian ini.
8. Teman – teman seperjuangan dan sepermainan yang senantiasa memberikan semangat, saling mendoakan dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

9. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan membalas segala bantuan yang telah kalian berikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna sebab keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai masukan dan pembelajaran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan pengetahuan baik bagi penulis maupun bagi pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 29 Juli 2015



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1-7
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan	8
D. Kontribusi Penelitian	8-9
E. Pembatasan Masalah.....	9

BAB 2 KAJIAN TEORI, RERANGKA PEMIKIRAN, & HIPOTESIS

A. Supply Chain Management.....	10
1. Pengertian Supply Chain Management	10-12
2. Proses Integrasi	13-14
3. Koordinasi.....	14-15
4. Berbagi Informasi	15-16
5. Hubungan Jangka Panjang.....	16-17
B. Produksi	17
1. Efisiensi Produksi	17-18
C. Penelitian Terdahulu	18-20
D. Hipotesis	20-21
E. Model Konseptual.....	21

BAB 3	METODE PENELITIAN	
A.	Waktu Penelitian.....	22
B.	Tempat Penelitian	22
C.	Desain Penelitian	22-23
D.	Definisi dan Operasional Variabel.....	23-25
E.	Variabel, Dimensi, dan Indikator.....	26
F.	Populasi dan Sampel penelitian	26-29
G.	Metode Pengumpulan Data.....	29-30
H.	Metode Analisis Data	30
1.	Uji Kualitas Data	30
A.	Uji Validitas.....	30-31
B.	Uji Relibilitas.....	31
2.	Uji Asumsi Klasik.....	31-32
a.	Uji Normalitas	32
b.	Uji Multikolonieritas	32-33
c.	Uji Heteroskedastisitas	34-35
d.	Uji Autokorelasi.....	35-36
3.	Analisis Regresi	36-37
4.	Uji Kesamaan Model	37
a.	Uji Statistik F	37
b.	Uji Koefisien Determinasi	38
5.	Uji Hipotesis	39
a.	Uji Parsial (T)	39

BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Responden	40
1.	Sejarah Singkat tvOne	40
2.	Karakteristik Responden	40-43
B.	Uji Kualitas data.....	43
1.	Uji Validitas	43-47
2.	Uji Reliabilitas.....	47-48

C.	Analisis Deskriptif.....	48-51
D.	Uji Asumsi Klasik	51
1.	Uji Normalitas	51-53
2.	Uji Multikolonieritas	53-54
3.	Uji Autokorelasi	54-56
4.	Uji Heterokedastisitas.....	56-58
E.	Uji Kesamaan Model.....	58
1.	Uji Koefisien Determinasi.....	58-59
2.	Uji F.....	59-60
F.	Uji Hipotesis.....	61
1.	Uji T	61-62
G.	Model Regresi	62-63
H.	Pembahasan.....	63-68
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan.....	69-72
B.	Saran	72-73
DAFTAR PUSTAKA.....	M I C E R S I T A S	74-76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	MERCU BUANA	77-83

DAFTAR TABEL

<u>Tabel</u>	<u>Halaman</u>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
3.1 Pengukuran Variabel.....	26
3.3 Skor Jawaban Responden.....	27
3.4 Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	36
4.1 Tabel Pengiriman dan Pengembalian Kuisioner	41
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	42
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	42
4.3 Uji Validitas <i>Coordination</i>	44
4.4 Uji Validitas <i>Information Sharing</i>	45
4.5 Uji Validitas <i>Long Term Relationship</i>	45
4.6 Uji Validitas <i>Process Integration</i>	46
4.7 Uji Validitas <i>Production Efficiency</i>	47
4.8 Uji Reliabilitas.....	48
4.9 Uji Statistik Deskriptif.....	49
4.10 Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	53
4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	54

<u>4.12 Hasil Uji Autokorelasi Model Summary</u> ^b	<u>55</u>
<u>4.13 Hasil Uji Glejser Coefficients</u> ^a	<u>58</u>
<u>4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary</u> ^b	<u>59</u>
<u>4.15 Hasil Uji Goodness Fit (F) Anova</u> ^a	<u>60</u>
<u>4.16 Hasil Uji T Coefficients</u> ^a	<u>61</u>
<u>4.17 Hasil Regresi Berganda Coefficients</u> ^a	<u>62</u>



DAFTAR GAMBAR

<u>Tabel</u>	<u>Halaman</u>
1.1 Struktur Organisasi	2-3
1.2 Supply Chain Distribution	4
2.1 Simplikasi Model Supply Chain Management	12
2.2 Model Konseptual Penelitian	22
4.1 <i>Normal P-Plot Of Regression Standardized Residual</i>	52
4.2 Diagram Pengambilan Keputusan	56
4.3 Uji Heterokedastisitas-Scatterplot.....	57

