



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@WOWKDRAMA.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI
BAGI PENGGEMAR DRAMA KOREA**



SKRIPSI

ROSY ULFIANA APRILIA

44220110093

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosy Ulfiana Aprilia

NIM : 44220110093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @wowkdrama.id
Sebagai Media Informasi Bagi Penggemar Drama Korea

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Agustus 2025



Rosy Ulfiana Aprilia

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rosy Ulfiana Aprilia

NIM : 44220110093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @wowkdrama.id
Sebagai Media Informasi Bagi Penggemar Drama Korea

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M.Si

NIDN : 0301117301

Ketua Penguji : Novi Erlita, S.Sos., MA

NIDN : 0309118502

Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

NIDN : 0326089202

Jakarta, 19 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosy Ulfiana Aprilia

NIM : 44220110093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @wowkdrama.id
Sebagai Media Informasi Bagi Penggemar Drama Korea

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Yang menyatakan,


Rosy Ulfiana Aprilia

ABSTRAK

Nama : Rosy Ulfiana Aprilia
NIM : 44220110093
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @wowkdrama.id
Sebagai Media Informasi Bagi Penggemar Drama Korea
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

Fenomena meningkatnya minat masyarakat di Indonesia terhadap gelombang Korea, khususnya drama Korea mendorong munculnya berbagai platform informasi digital. Salah satunya adalah akun @wowkdrama.id, yang memanfaatkan media sosial untuk menyajikan berbagai informasi seputar drama Korea melalui konten-konten yang disajikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan akun Instagram @wowkdrama.id sebagai media informasi bagi penggemar drama Korea serta tanggapan audiens terhadap konten yang disajikan.

Penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai referensi menunjukkan bahwa Instagram menjadi salah satu platform yang paling efektif dalam menyebarkan informasi secara digital. Hal ini dikarenakan fitur yang disediakan dengan menyajikan konten visual yang menarik dan interaktif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratifications* oleh Blumler dan Katz yang memandang bahwa audiens berperan aktif dalam memilih media yang digunakannya dalam memenuhi kebutuhan informasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Data yang diperoleh didapatkan melalui wawancara mendalam terhadap pengikut akun @wowkdrama.id dan observasi terhadap unggahan konten yang disajikan sebagai unit analisis. Data yang diperoleh dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan data serta untuk menguji keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menyatakan bahwa akun @wowkdrama.id dinilai efektif sebagai media informasi seputar drama Korea atas konsistensi unggahan dan gaya penyampaian yang mudah dipahami oleh audiens. Audiens merasa konten yang disajikan dapat memenuhi kebutuhan informasi seputar drama Korea.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Media Informasi, Drama Korea, *Uses and Gratifications*

ABSTRACT

Name : Rosy Ulfiana Aprilia
NIM : 44220110093
Study Program : Communication Science
Title Internship Report: Pemanfaatan Media Sosial Instagram @wowkdrama.id
Sebagai Media Informasi Bagi Penggemar Drama Korea
Counsellor : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

The growing interest of Indonesian in the Korean Wave, particularly Korean dramas, has encouraged the emergence of various digital information platforms. One of them is the Instagram account @wowkdrama.id, which utilizes social media to provide diverse information about Korean dramas through its content. This research aims to identify how @wowkdrama.id is used as an information platform for Korean drama fans and to explore audience responses toward its content.

Previous research used as references indicate that Instagram is one of the most effective platforms for disseminating digital information due to its features that support engaging and interactive visual content. The theoretical framework of this research is the Uses and Gratifications theory by Blumler and Katz, which views audiences as active participants in choosing media to fulfill their information needs.

This research used descriptive qualitative method with a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews with followers of @wowkdrama.id and observations of the uploaded content as units of analysis. The data were analyzed through data reduction, data display, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source triangulation.

The results stated that @wowkdrama.id is considered effective as an information medium for Korean dramas due to its consistent updates and clear, easily understandable delivery style. The audience perceived that the content successfully finds their informational needs related to Korean dramas.

Keywords: *Social Media, Instagram, Information Media, Korean Dramas, Uses and Gratifications*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan baik yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram @wowkdrama.id Sebagai Media Informasi Bagi Penggemar Drama Korea”**.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akhir kelulusan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana dalam program Strata Satu (S1) di Jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta. Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini, peneliti ingin menyampaikan ungkapan terima kasih dan rasa hormat serta penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan juga selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan kemurahan hati selalu memberikan dukungan serta saran dalam membimbing dan mendidik peneliti mengatasi kesulitan yang ditemui dalam proses penyusunan tugas akhir hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku dosen pembimbing akademik atas bimbingan, dukungan, dan nasihat yang diberikannya dalam menyusun rencana studi perkuliahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas kemurahan hati dalam mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti.
5. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Tugiman dan Ibu Nanik Yulianti yang dengan penuh kasih sayang dan ketulusannya selalu mendukung dan memberikan kepercayaan kepada peneliti dalam segala hal. Selain itu, doa yang

tiada henti selalu dipanjatkan agar peneliti senantiasa diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan studi.

6. Kepada kedua kakak saya, Novita Ariyani Ulfia dan Reza Maulana Ulfianto yang memberikan nasihat dan semangat kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan studi.
7. Teruntuk teman-teman seperjuangan saya, Venus, Meysinta, Dilla, Aisyah, dan Stevi yang selalu menemani, membantu, dan memberikan semangat tiada henti kepada peneliti serta menjadi teman diskusi dalam menjalani kegiatan perkuliahan.
8. Kepada sahabat saya, Anggresta Susetyaningtyas dan Tabitha Putri Adellia yang senantiasa membantu peneliti dalam menyelesaikan studi.
9. Kepada rekan seperjuangan, khususnya jurusan *Public Relations* yang telah saling mendukung satu sama lain dalam mencapai cita-cita.
10. Kepada para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membagikan pengalaman, pandangan, dan informasi yang dibutuhkan peneliti sebagai bentuk kontribusi berharga dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Dan terakhir kepada seluruh civitas akademika jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam tugas akhir yang telah disusun akibat keterbatasan serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang dapat diberikan kepada peneliti dalam membangun dan memajukan peneliti kedepannya. Selain itu, semoga tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai pedoman dalam menambah pengetahuan dan wawasan bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Rosy Ulfiana Aprilia
44220110093

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.3 Manfaat Sosial.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kebaruan Penelitian	18
2.3 Kajian Teoritis.....	19
2.3.1 Media Sosial.....	19
2.3.2 Instagram.....	23
2.3.3 Drama.....	27
2.3.4 Teori <i>Uses And Gratifications</i>	28
2.3.5 Komunikasi	30

2.3.6	<i>Public Relations</i>	30
2.2.7	Media Informasi	32
2.2.8	Penggemar	34
BAB III		37
METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Subjek Penelitian	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Sekunder	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.6	Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV		42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1	Profil Akun @wowkdrama.id	42
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Konten Pada Akun Instagram @wowkdrama.id	45
4.2.2	Pemanfaatan Akun Instagram @wowkdrama.id Sebagai Media Informasi	51
4.3	Pembahasan	62
BAB V		66
KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
5.2.1	Saran Akademis	67
5.2.2	Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Top Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Asal Film/Serial TV yang Paling Banyak Ditonton.....	5
Gambar 1. 4 Profil Instagram @wowkdrama.id	7
Gambar 1. 5 Profil Instagram @kdramaarena.id	8
Gambar 1. 6 Profil Instagram @kdramanews.id.....	9
Gambar 1. 7 Feed Instagram @wowkdrama.id.....	10
Gambar 2. 1 Fungsi media sosial menurut Kietzmann et al.	21
Gambar 4. 1 Logo @wowkdrama.id.....	43
Gambar 4. 2 Unggahan Mengenai Sinopsis Drama	45
Gambar 4. 3 Unggahan Poster Drama Korea.....	46
Gambar 4. 4 Jadwal Tayang Drama	47
Gambar 4. 5 Unggahan Rating Drama.....	48
Gambar 4. 6 Unggahan OST Drama	48
Gambar 4. 7 Unggahan Quotes dari Drama Korea	49
Gambar 4. 8 Unggahan Behind the Scenes.....	50
Gambar 4. 9 Berita Aktor/Aktris.....	50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
---------------------------------------	----

