



**PENGARUH *TAX AWARENESS* DAN *SOCIAL MEDIA PAJAK*
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN *COST*
COMPLIANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi
Kasus Followers Instagram @pajakkalideres)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
SALSADILLA HAMIDA**

43221010133

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2025

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Pengaruh *Tax Awareness* Dan *Social Media* Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan *Cost Compliance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Followers Instagram @Pajakkalideres)

Nama : Salsadilla Hamida

N I M : 43221010133

Program Studi : S1 Akuntansi

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 2025



Salsadilla Hamida

PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*) KARYA ILMIAH

/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : SALSADILLA HAMIDA

NIM */Student id Number* : 43221010133

Program Studi */Study program* : S1 Akuntansi

dengan judul:

/The title:

“PENGARUH TAX AWARENESS DAN SOCIAL MEDIA PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN COST COMPLIANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Followers Instagram @pajakkalideres)”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:

/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

16 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:

and the similarity percentage obtained was:

24 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 September 2025

Kepala Administrasi/ Tata Usaha

FEB Universitas Mercu Buana

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salsadilla Hamida
NIM : 43221010133
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH TAX AWARENESS DAN SOCIAL MEDIA PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN COST COMPLIANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Followers Instagram @pajakkalideres)
Tanggal Sidang : 28 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



The image shows the logos and signatures of two officials. On the left is the logo of Universitas Mercu Buana with a signature over it. On the right is a signature over the same logo.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-03254837



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas Rahmat dan Karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Tax Awareness* dan *Social Media* Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak dengan *Cost Compliance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Followers Akun Instagram @pajakkalideres)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan serta arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya ibu Nurlis, Dra. Ak. M.Si. CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengetahuan, arahan, saran, bimbingan, semangat, waktu dan nasehat-nasehat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis sadar sebagai manusia yang banyak akan kekurangan dan kesalahan dalam menyelesaikan penelitian ini dikarenakan keterbatasan dari pengetahuan dan pengalaman diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu, mendo’akan serta memberikan dukungan dan semangat, yaitu:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Dr. Hari Setiawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Mercubana.

5. Keluarga yang selalu memberikan do'a.
6. Teman-teman yang telah berjuang bersama dan saling memberikan semangat agar skripsi ini cepat selesai.
7. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a, dukungan, nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan banyak keterbatasan dari penulis, dari pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat memberikan tambahan pengetahuan bagi diri penulis dan pembaca semua. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan permohonan maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini ada kesalahan atau kekhilafan.

Jakarta, 2025

Disusun Oleh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Salsadilla Hamida

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax awareness and tax social media on taxpayer compliance with cost compliance as a moderating variable. The sample in this study amounted to 100 taxpayers following Instagram @pajakkalideres. Sampling in this study researchers used non-probability sampling techniques with an accidental sampling approach. The data used in this study are primary data, namely the type of research data obtained from the first source, in this study the data was collected by questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis. The results found that significantly Tax Awareness has a positive effect on taxpayer compliance and tax social media has a positive effect on taxpayer compliance. Meanwhile, cost compliance is unable to moderate the effect of tax awareness and tax social media on taxpayer compliance.

Keywords: Tax Awareness, Social Media Tax, Cost Compliance, Taxpayer compliance, Instagram followers, Taxpayers



ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh *tax awareness* dan *social media* pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan *cost compliance* sebagai variabel pemoderasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 Wajib Pajak followers instagram @pajakkalideres. Pengambilan sampel pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu jenis data penelitian yang diperoleh dari sumber pertama, dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis*. Ditemukan hasil bahwa secara signifikan Tax Awareness berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dan *social media* pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan *cost compliance* tidak mampu memoderasi pengaruh *tax awareness* maupun *social media* pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci : *Tax Awareness*, *Social Media* Pajak, *Cost Compliance*, Kepatuhan wajib pajak, Followers Instagram, Wajib pajak



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behaviour</i>).....	13
2. Social Cognitive Theory	16
3. Kepatuhan Wajib Pajak.....	17
4. Tax Awareness	19
5. Social Media Pajak.....	21
6. Cost Compliance	23
7. Penelitian Terdahulu	24
B. Rerangka Pemikiran	33
C. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III.....	38
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	38

A. Jenis Penelitian.....	38
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
B. Analisis Deskripsi Variabel.....	55
C. Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	62
D. Analisis Model Pengukuran (Inner Model).....	66
E. Pembahasan.....	70
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAAN	74
A. Simpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 - Rasio Kepatuhan WPOP di KPP Pratama Jakarta Kalideres	3
Tabel 1. 2 - Tax-to-GDP Ratios in Asean	4
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1.- Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	42
Tabel 4. 1 - Deskripsi Karakteristik Responden	52
Tabel 4. 2 - Range Hasil Survei	55
Tabel 4. 3 - Tanggapan Responden Mengenai Kepatuhan Pajak.....	56
Tabel 4. 4 - Tanggapan Responden Mengenai Tax Awareness	57
Tabel 4. 5 - Tanggapan Responden Mengenai Social Media Pajak.....	59
Tabel 4.6 - Tanggapan Responden Mengenai Cost Compliance	60
Tabel 4. 7 - Outer Loading Uji Validitas	62
Tabel 4. 8 - Uji Reliabilitas dan Validitas Konvergen	63
Tabel 4. 9 - Fornell Lacker.....	64
Tabel 4. 10 - Heterotrait Monotrait Ratio	64
Tabel 4. 11- Inner Collinearity.....	65
Tabel 4. 12 - Pengujian Hipotesis	66
Tabel 4. 13 - F Square	68
Tabel 4. 14 - R Square.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	14
Gambar 2. 2. Rerangka Penelitian.....	37

