

***PENGARUH SUSTAINABILITY AWARENESS: PERAN  
SUBJECTIVE NORM DAN PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL  
SEBAGAI INTERVENING TERHADAP SUSTAINABILITY  
FASHION PURCHASING BEHAVIOR PRODUCT THRIFTING  
SOLUSI ALTERNATIF FAST FASHION DI INDONESIA***

(Studi Kasus Seluruh Bagian Daerah Jakarta)



Nama : Ainun Fauziah

NIM : 43121110050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**

**PENGARUH *SUSTAINABILITY AWARENESS*: PERAN  
*SUBJECTIVE NORM* DAN *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL*  
SEBAGAI *INTERVENING* TERHADAP *SUSTAINABILITY*  
*FASHION PURCHASING BEHAVIOR* PRODUCT THRIFTING  
SOLUSI ALTERNATIF FAST FASHION DI INDONESIA**

(Studi Kasus Seluruh Bagian Daerah Jakarta)

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ainun Fauziah

NIM : 43121110050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam penelitian ini:

Judul : Pengaruh *sustainability Awareness*: Peran *Subjective Norm*  
dan *Perceived Behavior Control* sebagai *Intervening*  
Terhadap *Sustainability Fashion Purchasing Behavior*  
*Product Thrifting* Solusi Alternatif *Fast Fashion* di Indonesia  
(Studi Kasus Seluruh Bagian Daerah Jakarta)

Bentuk Skripsi : Penelitian  
Nama : Ainun Fauziah  
NIM : 43121110050  
Program : S1 Manajemen  
Tanggal : 22 Desember 2024

Merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri di bantu oleh bimbingan dosen pembimbing, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Penelitian ini belum pernah di ajukan dalam memperoleh gelar sajarna di perguruan tinggi lain. Semua informasi-informasi yang di sajikan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kejelasannya.

Jakarta, 22 Desember 2024

  
Ainu  
43121110050


|                                                                                   |                                                      |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>BIRO PERPUSTAKAAN<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                   |            |  |  |  |  |  |
|--------------|-------------------|------------|--|--|--|--|--|
| No.Dokumen   | 1-1-3.4.11.00     | Distribusi |  |  |  |  |  |
| Tgl. Efektif | 25 September 2024 |            |  |  |  |  |  |

## SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

**Nama** : AINUN FAUZIAH  
**NIM** : 43121110050  
**Fakultas / Program Studi** : FEB / Manajemen  
**Jenis** : Skripsi  
**Judul Tugas Akhir** : PENGARUH SUSTAINABILITY AWARENESS: PERAN SUBJECTIVE NORM DAN PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL SEBAGAI INTERVENING TERHADAP SUSTAINABILITY FASHION PURCHASING BEHAVIOR PRODUCT THRIFTING SOLUSI ALTERNATIF FAST FASHION DI INDONESIA (Studi Kasus Seluruh Bagian Daerah Jakarta)  
**Hasil Pengecekan Turnitin** : 28%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **28%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA

Jakarta, 27 August 2025  
 Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

**Ket:** Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Agustus/27/0000000414/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ainun Fauziah

NIM : 43121110050

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH SUSTAINABILITY AWARENESS: PERAN SUBJECTIVE NORM DAN PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL SEBAGAI INTERVENING TERHADAP SUSTAINABILITY FASHION PURCHASING BEHAVIOR PRODUCT THRIFTING SOLUSI ALTERNATIF FAST FASHION DI INDONESIA (Studi Kasus Seluruh Bagian Daerah Jakarta)

Tanggal Sidang : 22 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



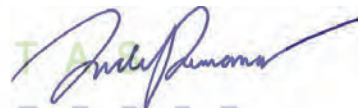
Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-08255568



Scan QR or [click here](#) to  
Verification

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji serta menganalisis pengaruh *Sustainability awareness* terhadap *purchasing behavior* dengan *Subjective Norm* dan *Perceived Behavior Control* sebagai variabel mediasi. Data penelitian ini merupakan data yang diambil dari data primer yang diperoleh dari pengolahan data kuesioner yang diisi oleh pengguna *product thrifting* yang telah melakukan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 158 responden dan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis *partial least square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *subjective norm* dan *perceived behavior control* memediasi hubungan antara variabel *sustainability awareness* terhadap *purchasing behavior*.

Kata kunci: *Sustainability Awareness, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, Purchasing Behavior*



## ***ABSTRACT***

This study is to test and analyze the influence of Sustainability awareness on purchasing behavior with Subjective Norm and Perceived Behavior Control as mediating variables. This research data is data taken from primary data obtained from the processing of questionnaire data filled out by product thrifting users who have made purchases. The number of samples used was 158 respondents and the analysis technique used in this study was using partial least square (Pls) analysis. The results of this study show that subjective norms and perceived behavior control mediate the relationship between the variables of sustainability awareness and purchasing behavior.

**Keywords:** *Sustainability Awareness, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, Purchasing Behaviour*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan. Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya yang telah melimpahkan segala hikmat dan berkat-Nya sehingga peneliti dapat Menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sustainability Awareness*: Peran *Subjective Norm* dan *Perceived Behavior Control* Sebagai *Intervening* Terhadap *Sustainability Fashion Purchasing Behavior Product Thrifting* Solusi Alternatif *Fast Fashion* di Indonesia” skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Terimakasih saya ucapkan kepada Bapak Dudi Permana, Ph. D selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan kepada Bapak.

Selama menyusun skripsi ini, peneliti menyadari banyak menemukan dukungan dan hambatan. Namun berkat bimbingan dan arahan serta saran dari berbagai pihak serta pembimbing, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini izinkan peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. **Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng** selaku Rektor Universitas Mercu Buana, atas dukungan dan kesempatan yang diberikan untuk menempuh pendidikan di universitas ini.

2. **Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak**, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam menyelesaikan studi ini.
3. **Assoc. Prof. Dudi Permana, MM, Ph.D**, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan arahan dan bimbingan berharga dalam perjalanan akademik saya.
4. **Bapak Eri Marlapa, SE., MM**, selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan bantuan administratif dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. **Ibu Daru Asih, Dr., M.Si**, dan **Ibu Nurul Komara Fajrin, MM**, sebagai dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, pengetahuan, dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. **Bapak Mochamad Soelton, Dr. S.Psi, MM, CHRMP, Psikolog**, selaku Dosen Pengampu, yang telah membantu saya dalam memperdalam aspek psikologis terkait topik penelitian ini.
7. **Seluruh dosen dan staf** Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan motivasi selama ini.
8. **Orang tua dan keluarga** tercinta yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa tanpa henti sepanjang perjalanan saya dalam menyelesaikan studi ini. Terima kasih atas segala pengorbanan dan semangat yang tak terhingga.

9. **Para sahabat saya dan teman-teman seperjuangan** yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan kebersamaan dalam menghadapi setiap tantangan dalam studi ini. Kalian adalah bagian penting dari proses ini.
10. Saudara Rayhand Amanda, selaku kekasih yang menginspirasi penulis, terimakasih atas dukungan dan waktu karena sudah menemani perjuangan menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima segala bentuk saran, masukan, serta kritik konstruktif dari berbagai pihak yang dapat membantu memperbaiki kualitas skripsi ini. Dengan demikian, diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat yang signifikan, tidak hanya bagi peneliti, tetapi juga bagi pembaca secara umum, dan dapat memperkaya pengetahuan di bidang ini. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi positif dan memicu pengembangan lebih lanjut dalam penelitian yang relevan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ainun Fauziah

43121110050

## DAFTAR ISI

|                                                                      |             |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                                                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b>                                             | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>                                     | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b>                                                       | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT</b>                                                      | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                                                | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                                 | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                             | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang                                                    | 1           |
| B. Rumusan Masalah                                                   | 14          |
| C. Tujuan Penelitian                                                 | 15          |
| D. Kontribusi Penelitian                                             | 16          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>              | <b>18</b>   |
| A. Kajian Pustaka                                                    | 18          |
| 1. Stimulus-Organism-Response (SOR)                                  | 18          |
| 2. Sustainable Development Goals                                     | 21          |
| 3. Sustainability Awareness                                          | 26          |
| 4. Subjective Norm                                                   | 31          |
| 5. Perceived Behavior Control                                        | 34          |
| 6. Purchasing Behavior                                               | 37          |
| 7. Penelitian Terdahulu                                              | 41          |
| B. Pengembangan Hipotesis                                            | 47          |
| 1. Pengaruh Sustainability Awareness terhadap Purchasing Behavior    | 47          |
| 2. Pengaruh Subjective Norm terhadap Purchasing Behavior             | 48          |
| 3. Pengaruh Perceived Behavior Control Terhadap Purchasing Behavior  | 49          |
| 4. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap Sustainability Awareness | 50          |

|                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5. Pengaruh Perceived Behavior Control Terhadap Sustainability Awareness                                                      | 51        |
| 6. Subjective Norm <i>memediasi hubungan antara variabel Sustainability Awareness terhadap Purchasing Behavior</i>            | 52        |
| 7. <i>Perceived Behavior Control</i> memediasi hubungan antara variabel Sustainability Awareness terhadap Purchasing Behavior | 53        |
| C. Kerangka Pemikiran                                                                                                         | 54        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                                                                              | <b>57</b> |
| A. Waktu Penelitian dan Tempat Penelitian                                                                                     | 57        |
| B. Desain Penelitian                                                                                                          | 57        |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel                                                                                     | 58        |
| 1. Sustainability Awareness                                                                                                   | 58        |
| 2. Subjective Norm                                                                                                            | 59        |
| 3. Perceived Behavior Control                                                                                                 | 59        |
| 4. Purchasing Behavior                                                                                                        | 59        |
| D. Skala Pengukuran Variabel                                                                                                  | 61        |
| E. Populasi dan Sampel                                                                                                        | 62        |
| F. Metode Pengumpulan Data                                                                                                    | 63        |
| G. Metode Analisis Data                                                                                                       | 64        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                                                                            | <b>71</b> |
| A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian                                                                                  | 71        |
| 1. Objek Penelitian                                                                                                           | 71        |
| 2. Subjek Penelitian                                                                                                          | 72        |
| B. Analisis Deskriptif                                                                                                        | 73        |
| 1. Karakteristik Responden                                                                                                    | 73        |
| 2. Deskripsi Variabel Jawaban Variabel                                                                                        | 76        |
| C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)                                                                             | 83        |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian                                                                                                | 97        |
| 1. Pengaruh Sustainability Awareness terhadap Subjective Norm (H1)                                                            | 97        |

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2. Pengaruh Sustainability Awareness terhadap Perceived Behavior Control (H2)                             | 98         |
| 3. Pengaruh Perceived Behavior Control terhadap Purchasing Behavior (H3)                                  | 99         |
| 4. Pengaruh Subjective Norm terhadap Purchasing Behavior (H4)                                             | 100        |
| 5. Pengaruh Sustainability Awareness terhadap Purchasing Behavior (H5)                                    | 101        |
| 6. Pengaruh Sustainability Awareness terhadap Purchasing Behavior melalui Subjective Norm (H6)            | 102        |
| 7. Pengaruh Sustainability Awareness terhadap Purchasing Behavior melalui Perceived Behavior Control (H7) | 103        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                                                         | <b>104</b> |
| A. Kesimpulan                                                                                             | 104        |
| B. Saran                                                                                                  | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                                                                     | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                                                           | <b>123</b> |



## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                                      | Halaman |
|--------|--------------------------------------------|---------|
| 1.1    | Grafik garis produksi fiber global tahunan | 2       |
| 2.1    | Gambar Sustainable Development Goals       | 24      |
| 2.2    | Gambar Framework Penelitian                | 55      |
| 4.1    | Gambar Hasil Algorithm PLS                 | 84      |

