

EVALUASI MANAJEMEN *EVENT* DALAM PUNCAK PERAYAAN

HUT KABUPATEN TANGERANG KE 392

LAPORAN TUGAS AKHIR MAGANG



NAMA : APRIALDO SIREGAR

NIM : 33122010026

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

EVALUASI MANAJEMEN *EVENT* DALAM PUNCAK PERAYAAN

HUT KABUPATEN TANGERANG KE 392

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda Tangan di bawah ini:

Nama : Aprialdo Siregar
NIM : 33122010026
Program Studi : D3 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Evaluasi Manajemen *Event* dalam Puncak
Perayaan HUT Kabupaten Tangerang ke 392

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Laporan Tugas Akhir yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 31 Juli 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Aprialdo Siregar
NIM.33122010026

PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : APRIALDO SIREGAR
NIM */Student id Number* : 33122010026
Program Studi */Study program* : D3 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Evaluasi Manajemen Event dalam Puncak Perayaan HUT Kabupaten Tangerang ke 392”
telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

16 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

3 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 16 September 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Aprialdo Siregar
NIM : 33122010026
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Evaluasi Manajemen Event dalam Puncak Perayaan
HUT Kabupaten Tangerang ke 392
Tanggal Sidang : 02 Agustus 2025

Disahkan oleh:

Pembimbing



Cut Edwina Safia Oebit, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA-08255399



Scan QR or
<https://feb.mercubuana.ac.id/document-verification/lpta/?id=LPTA-08255399> to Verification

RINGKASAN

Secara praktik proses pelaksanaan *event* HUT Kabupaten Tangerang ke 392 memiliki sistem manajemen untuk mengelola acara tersebut demi tercapainya tujuan. Dalam manajemen *event* tentunya berkaitan dengan faktor-faktor penunjang kesuksesan *event* tersebut, baik dari sisi tempat, waktu pelaksanaan, jenis acara, peraturan, fasilitas, hingga peraturan, serta hal-hal yang berpengaruh terhadap proses pelaksanaan sebuah acara. Laporan tugas akhir ini dibuat untuk memahami bagaimana praktik manajemen *event* pada HUT Kabupaten Tangerang ke 392 yang dilakukan oleh perusahaan *event organizer* yaitu, *Absolute EO*. Desain penelitian laporan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data pada laporan tugas akhir ini adalah teknik observasi, studi dokumen, dan dokumentasi. Dapat diketahui bahwa dalam praktik manajemen untuk *event*, PT. Indo *Creative Charisma* menerapkan manajemen *event* dengan sangat baik dan rapih, seluruh faktor-faktor penting pada manajemen *event* sudah dilakukan oleh perusahaan tersebut, meskipun terdapat beberapa kekurangan yang dinilai masih harus dibenahi ke depannya, namun PT. Indo *Creative Charisma* sudah menerapkan manajemen *event* secara komprehensif.

Kata Kunci: Manajemen event, Proses Pelaksanaan, HUT Kabupaten Tangerang, Faktor Penunjang, Event Organizer.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan, Allah Yang Maha Esa, yang selalu memberikan berkat-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma Tiga (D-III) di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Judul yang diangkat adalah “Evaluasi Manajemen *Event* dalam Puncak Perayaan HUT Kabupaten Tangerang ke 392.” Penulis berharap laporan tugas akhir ini ini dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan bagi pembaca.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE., MM., selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Cut Edwina Safia Oebit SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat dalam merampungkan tugas akhir ini.

5. Ibu Farida, Bapak Bayu Hermawan Tjahyoadi, selaku mentor magang penulis serta seluruh staf PT. Indo *Creative Charisma* yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan mendapatkan ilmu serta bimbingan selama 6 bulan lamanya.
6. Dr, Catur Widayati, SE., MM., selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan laporan tugas akhir ini.
7. Ibu Ikhyandini Garindia Atristyanti, S.mn., M.MT., selaku dosen penguji ujian akhir laporan.
8. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan sabar dan ikhlas membimbing serta memberikan ilmu yang berharga bagi penulis untuk mengembangkan potensi diri dan menyelesaikan perkuliahan.
9. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan segala urusan administrasi selama masa perkuliahan.
10. Seluruh rekan-rekan Manajemen D-III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2022 yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga rekan-rekan semua dapat mewujudkan impian pasca kelulusan.
11. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang senantiasa mendukung penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan memberikan motivasi agar selalu semangat dalam menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 31 Juli 2025

Aprialdo Siregar

NIM.33122010026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Laporan Tugas Akhir Magang	4
D. Manfaat Penulisan Tugas Akhir	4
E. Metode Penelitian	5
1. Desain Penelitian	5
2. Metode Pengumpulan Data	6
3. Metode Analisis Data	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. Pengertian Manajemen	7
2. <i>Event</i>	8
3. <i>Event Management</i>	9
4. Skala dan Jenis-jenis <i>Event</i>	10
5. <i>Event Organizer</i>	18
6. <i>Event Planning</i> / Perencanaan Acara	18
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir Magang	23

BAB III GAMBARAN INSTANSI	24
A. Sejarah Umum Instansi	25
1. Sejarah Umum	25
2. Visi dan Misi <i>Absolute Event Organizer</i>	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	25
1. Profil Perusahaan	25
2. Sejarah Perusahaan	26
3. Struktur Organisasi Institusi	27
B. Pembahasan Kegiatan Magang	31
1. Peran dan Tugas dalam Pelaksanaan HUT Kabupaten Tangerang	31
2. Proses Manajemen <i>Event</i> pada HUT Kabupaten Tangerang ke 392	33
3. Kendala Selama Proses Pelaksanaan Event	50
4. Refleksi Pembelajaran Diri	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1. Ketersediaan Artis Band untuk Pesta Rakyat	34
Tabel 4.2. <i>List</i> Ketersediaan Ustadz untuk Tangerang Bershalawat	35
Tabel 4.3. Daftar Artis/ <i>Talent</i> untuk Pesta Rakyat	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo PT. Indo <i>Creative Charisma</i>	25
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. Indo <i>Creative Charisma</i>	27
Gambar 4.3. Proses Survei Lokasi GSG di Kabupaten Tangerang untuk Wahana Permainan	31
Gambar 4.4 Desain 3D untuk Wahana Permainan di Area GSG, Alun-Alun Tigaraksa	32
Gambar 4.5. Lokasi <i>Vendor</i> Wahana Permainan	37
Gambar 4.6. Rapat Koordinasi dengan Pemerintah Kabupaten Tangerang	38
Gambar 4.7. <i>Flyer</i> Acara Tangerang Bershalawat	40
Gambar 4.8. Dokumentasi Kegiatan Tangerang Bershalawat	40
Gambar 4.9. <i>Flyer</i> Acara <i>Pound fit</i>	41
Gambar 4.10. Dokumentasi Aktivitas <i>Pound fit</i>	41
Gambar 4.11. <i>Flyer</i> Pesta Rakyat Dangdut	42
Gambar 4.12. Penampilan Happy Asmara di Panggung Utama	42
Gambar 4.13. <i>Flyer</i> Puncak Acara HUT Kabupaten Tangerang	43
Gambar 4.14. Penampilan Ada Band	43
Gambar 4.15. Logo HUT Kabupaten Tangerang ke 392	44
Gambar 4.16. <i>Signage</i> Reayasa Lalu Lintas	45
Gambar 4.17. Toilet <i>Portable</i>	46
Gambar 4.18. Dokumentasi Proses Produksi dan Hasil Panggung Utama	47
Gambar 4.19. Tenda Tamu VIP Mengalami Kerubuhan Akibat Angin Kencang	48
Gambar 4.20. Kondisi Keramaian saat Pesta Rakyat	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Magang

Lampiran 2 Surat Penilaian Magang

Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan Magang “Pelaksanaan Tangerang Bershalawat”

Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Magang, “Rapat Kerja”

Lampiran 5 Sesi foto bersama penulis dengan seluruh karyawan PT. Indo *Creative Charisma* (Absolute EO)

