

**PERILAKU INTENSI NASABAH BANK SYARIAH DITINJAU
DARI PERSPEKTIF RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN
*ADVERTISING***

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Yayasan Menara Bakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>Sumbangan</u>
Tanggal :	<u>00.04.2019</u>
No. Reg. :	1. <u>98193713</u>
	2. <u>98131/10/115</u>

UNIVERSITAS
Nama : Rizal Aditya
Nim : 43115010353
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Perilaku Nasabah Bank Syariah ditinjau dari Perspektif Religiusitas, Pengetahuan dan Marketing Communication”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan proposal penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana juga selaku dosen metodologi penelitian dan dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM., CHRMP dan ibu Ryani Diyan Parashakti, SE., MM selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
5. Kedua orangtua tercinta Bapak Saiful Bahri dan Ibu Zaromah motivasi terbesarku yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Teman dan Sahabat Ormawa FEB khususnya Badan Eksekutif Periode 2017-2018. Sudah mampu memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi yang baik selama penulis berada di dalam Ormawa Badan Eksekutif Mahasiswa periode 2017-2018. Terimakasih telah menjadi keluarga yang hebat di dalam sebuah organisasi yang hebat.

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
8. Putriawati yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.
9. Molisa Dwi Zane yang telah memberikan nasihat dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 20 Februari 2019

Rizal Aditya

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Minat Beli Konsumen.....	15
3. Religiusitas.....	17
4. Pengetahuan Konsumen.....	20
5. <i>Advertising</i>	22
6. Perbankan Syariah.....	25
7. Penelitian Terdahulu.....	27
8. Hubungan Antar variabel.....	32
B. Rerangka Pemikiran.....	35
C. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Definisi Operasionalisasi Variabel	39
D. Pengukuran Variabel.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Metode Analisis	42
1. Analisis <i>Partial Least Square</i>	42
2. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>) – PLS (<i>Partial Least Square</i>)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Deskriptif Jawaban Responden.....	50
1. Variabel Religiusitas	50
2. Variabel Pengetahuan.....	50
3. Variabel <i>Advertising</i>	51
4. Variabel Minat Beli.....	52
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	52
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	53
2. Pengujian Model Struktural/ Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	60
D. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Bank Syariah di Indonesia	2
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 Usia Responden	48
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	49
Tabel 4.4 Pengeluaran Responden	49
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Religiusitas	50
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan	50
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Advertising</i>	51
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Menjadi Nasabah	52
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	53
Tabel 4.10 Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	55
Tabel 4.11 Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i>	57
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	58
Tabel 4.14 Nilai R^2 Variabel Endogen	59
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Populasi Muslim di Indonesia	4
Gambar 1.2 Total Aset Bank Syariah dan Bank konvensional 2016.....	5
Gambar 2.1 Model Rerangka Konseptual Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Hasil Algorithm PLS.....	54
Gambar 4.2 Hasil <i>Bootstraping</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	72
Lampiran 2 Hasil Karakteristik Responden.....	76
Lampiran 3 Karakteristik Jawaban Responden.....	87
Lampiran 4 Hasil Pengujian <i>Measurement (Outer Model)</i>	90
Lampiran 5 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	94

