

**PENGARUH KUALITAS PRODUK , GAYA HIDUP DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SMARTPHONE VIVO**

SKRIPSI



Nama : Royhan Bagas Febrianto

NIM : 43121010357

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK , GAYA HIDUP DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN *SMARTPHONE VIVO***

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Royhan Bagas Febrianto

NIM : 43121010357

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Royhan Bagus Febrianto

NIM : 43121010357

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2025



Royhan Bagus Febrianto

NIM: 43121010357

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ROYHAN BAGAS FEBRIANTO
NIM : 43121010357
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PELNGARUH KUALITAS PRODUK , GAYA HIDUP DAN CITRA MELRELK
TELRHADAP KELPUTUSAN PELMBELLIAN KONSUMELN SMARTPHONEL
VIVO
Hasil Pengecekan Turnitin : 23%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **23%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 October 2025

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Oktobre/21/0000000655/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Royhan Bagas Febrianto
NIM : 43121010357
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Vivo
Tanggal Sidang : 22 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Tafiprios, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-09255561



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada smartphone Vivo di Tangerang Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 160 responden. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, serta uji hipotesis (uji t dan uji F)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, secara simultan ketiga variabel independen tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Temuan ini menegaskan bahwa kualitas produk yang baik, gaya hidup konsumen yang sesuai, serta citra merek yang kuat mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap smartphone Vivo di Tangerang Selatan.

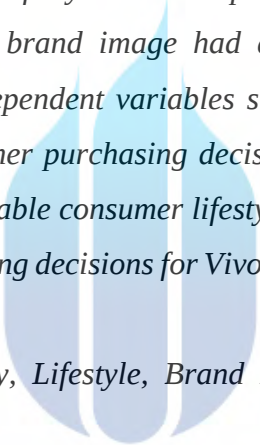
Kata kunci: Kualitas Produk, Gaya Hidup, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Konsumen Smartphone Vivo

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product quality, lifestyle, and brand image on consumer purchasing decisions for Vivo smartphones in South Tangerang. The research method used was quantitative, with questionnaires distributed to 160 respondents. Data were analyzed using validity and reliability tests, multiple linear regression, and hypothesis testing (t-test and F-test).

The results showed that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions, lifestyle had a positive and significant effect on purchasing decisions, and brand image had a positive and significant effect. Furthermore, all three independent variables simultaneously had a positive and significant effect on consumer purchasing decisions. These findings confirm that good product quality, a suitable consumer lifestyle, and a strong brand image can increase consumer purchasing decisions for Vivo smartphones in South Tangerang.

Keywords: Product Quality, Lifestyle, Brand Image, Purchase Decision, Vivo Smartphone Consumers



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul : "Pengaruh Kualitas Produk , Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Vivo."

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan proposal ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, terutama Bapak Dr. .Tafiprios, S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, ilmu, semangat yang tiada henti, motivasi, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat demi kelancaran penelitian ini.

Pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Ardiansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., Ca selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. .Tafiprios, S.E.,M.M selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat nasehat yang sangat bermanfaat
5. Daru Asih, Dr., M.Si selaku dosen mata kuliah metodologi penelitian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
7. Dengan rasa syukur pesembahan ini saya persembahkan untuk kedua orang tua

saya tercinta. Pak, bu anak mu sarjana. Terimakasih atas segala doa, kasih sayang, perjuangan, dan dukungan yang tiada henti. Aku bangga memiliki orang tua sehebat kalian, yang selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi anak – anaknya.

8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Saicha Permata Suhda, Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak selama perkuliahan saya, baik tenaga, waktu maupun loyalitas kehadiran yang selalu menemani saya semasa penulisan skripsi ini. Telah menjadi rumah, pedamping segala hal yang menemani ataupun menghibur dalam segala kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala kebaikan yang kita lalui.
9. Kepada partner perjuangan saya, terutama sahabat sahabat saya: Muhammad Irsyad Ilhya, Herditya Tresno Arif putra, dan Karan Naden. Terimakasih atas segala doa, dukungan, dan kebersamaan yang telah kalian berikan. Kalian bukan hanya sekedar teman seangkatan, tetapi keluarga yang selalu menguatkan dan memberi arti dalam perjalanan perkuliahan ini.
10. Karya ini juga kupersembahkan untuk sahabat – sahabat rumah saya, Dana Hediyanto, yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi, serta Fikri Fadillah Rizky, Irwanda Putra, Rizky Halalan Toyib, Wendy Arya Putra, Fadli Purnomo, dan seluruh teman teman yang tidak saya sebutkan satu per satu. Terimakasih atas dukungan dan kebersamaan yang begitu berarti. Kalian adalah bagian penting dalam setiap langkah hingga karya ini dapat terselesaikan.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya

Jakarta, 29, Juli 2025

Royhan Bagas Febrianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Manajemen Pemasaran	10
2. Perilaku Konsumen	11
3. Keputusan Pembelian.....	13
4. Kualitas Produk.....	17
5. Gaya Hidup	21
6. Citra Merek	23
7. Penelitian Terdahulu	28
B. Pengembangan Hipotesis	37
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	37
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	37
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	38

4. Kerangka pemikiran	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
1. Waktu Penelitian.....	40
2. Tempat penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	41
1. Definisi Variabel	41
D. Pengukuran variabel	44
E. Populasi dan Sampel.....	45
1. Populasi penelitian.....	45
2. Sampel Penelitian	45
F. Metode Pengumpulan Data.....	46
1. Kuesioner	46
2. Studi Kepustakaan	47
G. Metode Analisis Data	47
1. Analisis Deskriptif	47
2. Analisis Partial Least Square.....	48
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Perusahaan	53
B. Statistik Deskriptif	54
1. Deskriptif Responden	54
2. Deskripsi Variabel	59
B. Pembahasan Hasil Penelitian	78
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (H1)	78
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian (H2).....	79
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (H3).....	80
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81

A.	Kesimpulan	81
B.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		86



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 1 Pangsa Pasar Merek Smartphone Di Dunia Tahun 2021-2024.....	3
Tabel 1 2 Hasil Kuesioner Pra Survei	7
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3 1 Operasional Variabel	42
Tabel 3 2 Instrumen Skala Likert	44
Tabel 4 1 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4 2 Usia Responden.....	55
Tabel 4 3 Pendidikan Terakhir Responden	55
Tabel 4 4 Pekerjaan Responden	56
Tabel 4 5 Pendapatan Responden (Perbulan).....	57
Tabel 4 6 Lama Penggunaan	58
Tabel 4 7 Deskriptif Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian ..	59
Tabel 4 8 Deskriptif Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk.....	61
Tabel 4 9 Deskriptif Jawaban Responden pada Variabel Gaya Hidup	62
Tabel 4 10 Deskriptif Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek	63
Tabel 4 11 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	66
Tabel 4 12 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	69
Tabel 4 13 Hasil Pengujian <i>Construct Reliability</i>	70
Tabel 4 14 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i>	71
Tabel 4 15 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	72
Tabel 4 16 Hasil Pengujian HTMT	72
Tabel 4 17 Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	74
Tabel 4 18 Hasil Pengujian <i>F-Square</i>	75
Tabel 4 19 Hasil Pengujian <i>Q-Square</i>	76
Tabel 4 20 Hasil Pengujian Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2 1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 4 1 Logo VIVO	53
Gambar 4 2 Hasil Pengujian <i>PLS Alghoritm</i>	67
Gambar 4 4 Hasil Pengujian <i>Boostrapping</i>	78

