



**ANALISIS MINAT INVESTOR INDIVIDU BERDASARKAN LATAR
BELAKANG PENDIDIKAN, PENGARUH MEDIA SODIAL, DAN
PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP SAHAM-SAHAM
BERKELANJUTAN DI INDONESIA**

TESIS

Stevan Abraham William

55123110005

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2025**



**ANALISIS MINAT INVESTOR INDIVIDU BERDASARKAN LATAR
BELAKANG PENDIDIKAN, PENGARUH MEDIA SODIAL, DAN
PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP SAHAM-SAHAM
BERKELANJUTAN DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Stevan Abraham William

55123110005

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Analisis Minat Investor Individu Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan, Pengaruh Media Sosial, dan Pengetahuan Investasi terhadap Saham-Saham Berkelanjutan di Indonesia*

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Stevan Abraham William

NIM : 55123110005

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan,

Pembimbing,



(Dr Endri)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr Nurul Hidayah, M.Si.,Ak)



(Dr Lenny Christina Nawangsari, S.T.,MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : *Analisis Minat Investor Individu Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan, Pengaruh Media Sosial, dan Pengetahuan Investasi terhadap Saham-Saham Berkelanjutan di Indonesia*

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Stevan Abraham William

NIM : 55123110005

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 21 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Agustus 2025



Stevan Abraham William

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : STEVAN ABRAHAM WILLIAM
NIM */Student id Number* : 55123110005
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Minat Investor pada Saham Berkelanjutan di Indonesia: Pendidikan, Media Sosial, dan Pengetahuan”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

24 Oktober 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

3 %

Jakarta, 24 Oktober 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul:

“Analisis Minat Investor Individu Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan, Pengaruh Media Sosial, dan Pengetahuan Investasi terhadap Saham-Saham Berkelanjutan di Indonesia”.

Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta doa sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T.,MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr Endri selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan tesis ini.
5. Dr. Pardomuan Sihombing, selaku Ketua Penguji dan para dosen penguji lainnya yang telah memberikan masukan dan saran demi kesempurnaan penelitian ini.
6. Anna Kristina Rosa Vernans Beoang, yang senantiasa memberikan semangat dan saling berbagi informasi.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Magister Manajemen yang senantiasa memberikan semangat dan saling berbagi pengalaman.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang yang tidak ternilai harganya.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi pengetahuan, khususnya bagi penulis, serta bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Agustus 2025

Penulis



Stevan Abraham William



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menjelaskan bagaimana latar belakang pendidikan, paparan media sosial, dan pengetahuan investasi membentuk minat investor individu terhadap saham berkelanjutan di Indonesia. Pendekatan yang digunakan bersifat kualitatif dengan orientasi positivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur pada investor ritel yang dipilih secara purposif dan dilanjutkan snowball hingga mencapai saturasi; analisis dilakukan dengan analisis tematik berbantuan NVivo. Keandalan temuan dijaga melalui triangulasi, member checking, peer debriefing/double-coding terbatas, dan audit trail, dengan pemenuhan etik (informed consent, anonimisasi, penyimpanan data aman). Hasil menunjukkan: (1) eksposur pendidikan—khususnya pembelajaran keuangan—berkaitan dengan tingkat serta kestabilan minat pada saham ESG; (2) media sosial berperan sebagai pemicu minat namun juga sumber bias, sehingga kredibilitas sumber dan dukungan komunitas menjadi penentu keberlanjutan minat; (3) pengetahuan investasi yang lebih baik meningkatkan kemampuan menyaring informasi dan menilai risiko–imbal hasil secara lebih tenang, sehingga meredam dampak negatif paparan media sosial. Implikasi praktis menekankan desain edukasi investor yang mengintegrasikan literasi keuangan, verifikasi informasi digital, dan kurasi konten ESG yang akuntabel agar minat bertransformasi menjadi partisipasi investasi yang nyata.

Kata Kunci: Minat Investor; Latar Belakang Pendidikan; Media Sosial; Pengetahuan Investasi; Saham Berkelanjutan; Kualitatif; Positivisme; ESG.

ABSTRACT

This study explains how educational background, social media exposure, and investment knowledge shape individual investors' interest in sustainable stocks in Indonesia. The study employs a qualitative approach with a positivist orientation. Data were collected through semi-structured interviews with retail investors selected purposively and extended via snowball sampling until saturation; analysis used thematic procedures supported by NVivo. Trustworthiness was maintained through triangulation, member checking, limited peer debriefing/double-coding, and an audit trail, alongside ethical procedures (informed consent, anonymization, and secure data storage). Results indicate that: (1) educational exposure—especially finance-related learning—is associated with the level and stability of interest in ESG stocks; (2) social media both triggers interest and introduces bias, making source credibility and community support key to sustaining interest; and (3) stronger investment knowledge enhances the ability to filter information and assess risk–return more calmly, mitigating negative effects of social media exposure. Practical implications highlight investor education that integrates financial literacy, digital information verification, and accountable ESG content curation so that interest translates into actual investment participation.

Keywords: Investor Interest; Educational Background; Social Media; Investment Knowledge; Sustainable Stocks; Qualitative; Positivism; ESG.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kontribusi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Konsep dan Dinamika Minat Investasi Individu.....	7
2.1.2 Landasan Teoritis Perilaku Investor Individu dalam Keputusan Investasi ESG.....	9
2.1.3 Teori dan Prinsip Investasi Berkelanjutan (ESG)	10
2.1.4 Minat Investor Individu dalam Konteks Investasi ESG di Indonesia	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Desain/Strategi Penelitian	24
3.3 Definisi Konsep	24
3.4 Situasi Sosial.....	26
3.5 Informan Kunci	27
3.6 Metode Sampling	30
3.7 Metode Pengumpulan Data	31
3.8 Instrumen Penelitian	33
3.9 Uji Instrumen.....	34
3.9.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	34
3.9.2 Uji Kualitas Instrumen Wawancara	35
3.10 Keabsahan Data	36

3.11 Metode Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Saham Berkelanjutan	40
4.1.2 Gambaran Umum Investor Individu Saham Berkelanjutan	42
4.1.3 Obyek Penelitian	43
4.2 Analisis Data	44
4.2.1 Pengaruh Faktor Demografis terhadap Preferensi dan Strategi Investasi ESG	44
4.2.2 Pertimbangan Risiko, Return, dan Likuiditas dalam Keputusan Investasi ESG vs Konvensional	47
4.2.3 Respons Investor Individu dalam Pembentukan Preferensi Investasi ESG	48
4.2.4 Peran Literasi Keuangan dan Pengetahuan Keberlanjutan (ESG) terhadap Keputusan Investasi Individu	51
4.2.5 Kendala Partisipasi Investor Ritel dalam Investasi ESG dan Alternatif Solusi yang Diusulkan	53
4.2.6 Analisis Tematik NVivo atas Faktor Pendorong dan Penghambat Minat Investasi ESG	56
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Analisis Faktor Ekonomi dan Non-Ekonomi yang Menentukan Keputusan Individu dalam Melakukan Investasi Berkelanjutan	59
4.3.2 Pengaruh Faktor Tradisional Seperti Pengembalian, Risiko, dan Likuiditas terhadap Minat Investor Individu dalam Investasi Berkelanjutan	60
4.3.3 Respons Generasi Muda, Khususnya Investor Individu, terhadap Investasi Berkelanjutan Dibandingkan dengan Generasi Lainnya	62
4.3.4 Dampak Tingkat Literasi Keuangan dan Pengetahuan tentang Keberlanjutan terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan pada Investor Individu	63
4.3.5 Identifikasi Kendala Utama yang Menghambat Partisipasi Investor Ritel dalam Investasi Berkelanjutan serta Alternatif Solusi untuk Mengatasinya	65
4.3.6 Peran Preferensi Demografis Seperti Usia, Gender, Pendidikan, dan Pendapatan dalam Membentuk Minat Investor terhadap Investasi Berkelanjutan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	82
Lampiran 1: Hasil Olahan Data Nvivo	82
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Informan 1 (I1)	83
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Informan 2 (I2)	88
Lampiran 4: Transkrip Wawancara Informan 3 (I3)	93
Lampiran 5: Transkrip Wawancara Informan 4 (I4)	98

Lampiran 6: Transkrip Wawancara Informan 5 (I5)	103
Lampiran 7: Transkrip Wawancara Informan 6 (I6)	108
Lampiran 8: Transkrip Wawancara Informan 7 (I7)	113
Lampiran 9: Transkrip Wawancara Informan 8 (I8)	117
Lampiran 10: Responden 1	121
Lampiran 11: Responden 2	122
Lampiran 12: Responden 3	123
Lampiran 13: Responden 4	124
Lampiran 14: Responden 5	125
Lampiran 15: Responden 6	126
Lampiran 16: Responden 7	127
Lampiran 17: Responden 8	128
Lampiran 18: Data Informan	129
Lampiran 19: Curriculum Vitae	130



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Produk dan Nilai AUM ESG di Indonesia (2015–2024)	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. 1. Pengaruh Faktor Demografis (Usia, Gender, Pendidikan, Pendapatan) terhadap Preferensi dan Strategi Investasi Berkelanjutan.....	46
Tabel 4. 2. Pertimbangan Risiko, Pengembalian, dan Likuiditas: Cara Investor Menilai Trade-off pada Saham ESG vs. Konvensional	48
Tabel 4. 3. Respons Investor Individu terhadap Investasi Berkelanjutan dan Peran Media Sosial dalam Pembentukan Preferensi.....	50
Tabel 4. 4. Peran Literasi Keuangan dan Pengetahuan Keberlanjutan (ESG) dalam Proses Keputusan Investasi Individu.....	52
Tabel 4. 5. Kendala Partisipasi Investor Ritel pada Investasi Berkelanjutan dan Alternatif Solusi yang Diusulkan Informan	54
Tabel 4. 6 Tema-Subtema Penentu Minat Investasi Berkelanjutan (Hasil NVivo)	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. Gambar Metode Analisis Data	42
Gambar 4. 2. Analisis Tematik NVivo atas Faktor Pendorong dan Penghambat Minat Investasi ESG56	
Gambar 4. 3 Visualisasi Frekuensi Tema Penentu Minat Investasi Berkelanjutan	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Olahan Data Nvivo	82
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Informan 1 (I1).....	83
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Informan 2 (I2).....	88
Lampiran 4: Transkrip Wawancara Informan 3 (I3).....	93
Lampiran 5: Transkrip Wawancara Informan 4 (I4).....	98
Lampiran 6: Transkrip Wawancara Informan 5 (I5).....	103
Lampiran 7: Transkrip Wawancara Informan 6 (I6).....	108
Lampiran 8: Transkrip Wawancara Informan 7 (I7).....	113
Lampiran 9: Transkrip Wawancara Informan 8 (I8).....	117
Lampiran 10: Responden 1	121
Lampiran 11: Responden 2	122
Lampiran 12: Responden 3	123
Lampiran 13: Responden 4	124
Lampiran 14: Responden 5	125
Lampiran 15: Responden 6	126
Lampiran 16: Responden 7	127
Lampiran 17: Responden 8	128
Lampiran 18: Data Informan.....	129
Lampiran 19: Curriculum Vitae.....	130

