

## ***ABSTRACT***

*This research aims to know the influence of location, time and socialisation on purchasing decisions. The object for this research is visitor and non visitor of art theater show that living in area Jakarta. This research was done to 100 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.*

*The result of this research show that either simultaneously and partially, the variable of location, time and socialisation on decisions purchasing the ticket art theater show in Gedung Kesenian Jakarta. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant point of three independent variable that supports the hipotesys. Therefore, the accepted assumption is, there is influence between location, time and socialization on decisions purchasing the ticket art theater show in Gedung Kesenian Jakarta.*



*Keywords: location, time, socialization, purchasing decisions, theater show, Gedung Kesenian Jakarta*

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lokasi, waktu, serta sosialisasi terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah pengunjung maupun bukan pengunjung pertunjukan seni teater yang bertempat tinggal di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel lokasi, waktu, serta sosialisasi terhadap keputusan pembelian tiket pertunjukan seni teater di Gedung Kesenian Jakarta. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel lokasi, waktu, serta sosialisasi terhadap keputusan pembelian tiket pertunjukan seni teater di Gedung Kesenian Jakarta.



Kata kunci: lokasi, waktu, sosialisasi, keputusan pembelian, pertunjukan seni teater, Gedung Kesenian Jakarta