

**PENGARUH LOKASI, WAKTU, SERTA SOSIALISASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET  
PERTUNJUKAN SENI TEATER DI GEDUNG KESENIAN  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Nofi Saraswati**

**NIM : 43110120070**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nofi Saraswati

NIM : 43110120070

Program Studi : Strata 1 Program Ekonomi Manajemen

Judul : Pengaruh Lokasi, Waktu, serta Sosialisasi terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertunjukan di Gedung Kesenian Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2015



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nofi Saraswati

NIM: 43110120070

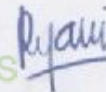
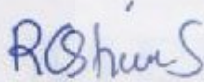
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Nofi Saraswati  
NIM : 43110120070  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul : Pengaruh Lokasi, Waktu, serta Sosialisasi terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertunjukan di Gedung Kesenian Jakarta  
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM

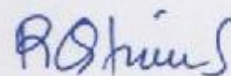
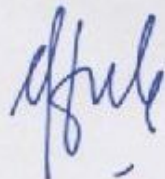
Tanggal : 24/8 2015

Tanggal : 24 Agustus 2015

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal :

Tanggal : 24/8 2015

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nofi Saraswati

NIM : 43110120070

Program Studi : Strata 1 Program Ekonomi Manajemen

Judul : Pengaruh Lokasi, Waktu, serta Sosialisasi terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertunjukan di Gedung Kesenian Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Nofi Saraswati

NIM: 43110120070

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Lokasi, Waktu, serta Sosialisasi terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertunjukan Seni Teater di Gedung Kesenian Jakarta”**. Skripsi merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Pihak GKJ, Bapak Bambang Subekti selaku Direktur, khususnya Ibu Putu Dewiyanti Delim selaku Kepala Sub Divisi Humas, yang telah banyak membantu memberikan informasi mengenai obyek dalam skripsi ini.
6. Orang tua tercinta, yaitu Bapak Warsito dan Ibu Kurniasih, yang telah memberikan doa, cinta, kasih sayang, dukungan dan semangat dalam hidup penulis di setiap waktu.
7. Kakak-kakak tercinta, Dewi-Nurman, Ratna-Clayton, Anton-Lia, untuk dukungan dan doa sampai saat ini. Keponakan-keponakan tersayang Shelma,

Leviosa, Savanna, Vanimu, Viola dan Keyla yang memberikan semangat dikala *mood* penulis menurun.

8. *My one and only*, Yudi Suhandi untuk doa, cinta dan dukungannya.
9. Teman-teman Manajemen Angkatan XVIII, yang telah memberikan berbagai warna semenjak semester pertama. Sukses untuk kita semua.
10. Rekan kerja di PT Trans Fashion Indonesia, terutama divisi BOSS untuk dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengucapkan mohon maaf atas kekurangan yang ada pada skripsi ini dan berharap semoga dapat diperbaiki pada waktu mendatang baik oleh penulis sendiri maupun penulis lainnya sehingga ilmu dapat terus dikembangkan dan disempurnakan.



Jakarta, Agustus 2015

Nofi Saraswati

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II          KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Manajemen Pemasaran Jasa.....	9
a. Pengertian Manajemen.....	9
b. Pengertian Pemasaran.....	11
c. Pengertian Jasa.....	13
d. Pengertian Manajemen Pemasaran Jasa.....	15
2. Teori Lokasi.....	19

	3. Teori Waktu.....	22
	4. Teori Sosialisasi.....	35
	5. Teori Perilaku Konsumen.....	39
	6. Teori Keputusan Pembelian.....	42
	a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	42
	b. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	42
	c. Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	47
	B. Kajian Riset Terdahulu.....	55
	C. Rerangka Pemikiran.....	57
	D. Hipotesis.....	58
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	60
	B. Desain Penelitian.....	60
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	60
	D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
	1. Populasi Penelitian.....	63
	2. Sampel Penelitian.....	63
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
	F. Metode Analisis.....	64
	1. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	64
	a. Uji Validitas Data.....	64
	b. Uji Reliabilitas.....	65
	2. Uji Asumsi Klasik.....	66
	a. Uji Normalitas Data.....	66
	b. Uji Heteroskedastisitas .....	67



c. Uji Multikolonieritas .....	68
3. Uji Analisa Regresi Linear Berganda.....	69
4. Uji Hipotesis.....	70
a. Koefisien Determinasi.....	70
b. Uji F.....	70
c. Uji t.....	71

## **BAB IV           HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Institusi.....	73
1. Sejarah Gedung Kesenian Jakarta.....	73
2. Visi dan Misi Gedung Kesenian Jakarta.....	78
3. Fungsi dan Tugas Pokok Gedung Kesenian Jakarta....	78
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	80
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen Penelitian dan Uji Asumsi... 87	
1. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	87
a. Uji Validitas Data.....	87
b. Uji Reliabilitas Data.....	90
2. Uji Asumsi Klasik.....	91
a. Uji Normalitas Data.....	92
b. Uji Heteroskedatisitas.....	95
c. Uji Multikolonieritas.....	96
D. Pengujian Hipotesis.....	97
1. Analisis Regresi Berganda.....	97
2. Koefisien Determinasi (R Squared).....	98
3. Uji F.....	99
4. Uji t.....	101

E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
1. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian...	102
2. Pengaruh Waktu terhadap Keputusan Pembelian...	103
3. Pengaruh Sosialisasi terhadap Keputusan Pembelian..	103
<b>BAB V</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

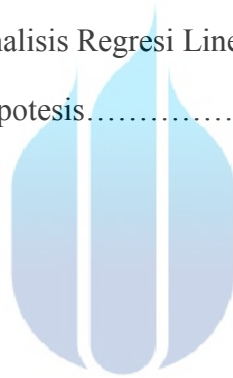
No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Grafik Pengunjung Pertunjukan Teater.....	4
1.2	Tabel Grafik Pertunjukan Yang diadakan di GKJ.....	5
2.1	Perbedaan Individu.....	24
2.2	Atribut yang digunakan konsumen untuk mengevaluasi jasa.....	51
2.3	Penelitian Terdahulu.....	54
3.1	Skala Likert.....	62
3.2	Operasional Variabel.....	62
4.1	Hasil Uji Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	80
4.2	Hasil Uji Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	82
4.3	Hasil Uji Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
4.4	Hasil Uji Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	84
4.5	Hasil Uji Responden Berdasarkan Pendidikan.....	85
4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Lokasi.....	87
4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen Waktu.....	88
4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Sosialisasi.....	89
4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	90
4.10	Hasil Uji Reliablilitas.....	91
4.11	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	94
4.12	Hasil Uji Multikolonieritas.....	96
4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99
4.14	Hasil Uji Statistik F.....	100
4.15	Hasil Uji Statistik t.....	101

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Model Perilaku Konsumen.....	47
2.2	Rerangka Pemikiran.....	57
4.1	Prosentase Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal .....	81
4.2	Prosentase Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	82
4.3	Prosentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
4.4	Prosentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	84
4.5	Prosentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	86
4.6	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	92
4.7	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram.....	93
4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot.....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner.....	109
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	112
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas.....	115
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	126
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	129
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	131
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis.....	132



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA