



**PERAN LITERASI MEDIA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN
IBU RUMAH TANGGA MENANGKAL *HOAX* DI *WHATSAPP*
(Studi Kasus Pada Kaum Ibu Rumah Tangga di Wilayah Pondok Betung,
Tangerang Selatan)**

SKRIPSI

Jordan Pasro Turnip

44118010124

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jordan Pasro Turnip
NIM : 44118010124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PERAN LITERASI MEDIA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN IBU RUMAH TANGGA MENANGKAL HOAX DI WHATSAPP (Studi Kasus Pada Kaum Ibu Rumah Tangga di Wilayah Pondok Betung, Tangerang Selatan)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Agustus 2025



Jordan Pasro Turnip

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Jordan Pasro Turnip
NIM : 44118010124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Literasi Media Dalam Meningkatkan Kemampuan Ibu Rumah Tangga Menangkal Hoax Di Whatsapp (Studi Kasus Pada Kaum Ibu Rumah Tangga Di Wilayah Pondok Betung, Tangerang Selatan)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.Kom
NIDN : 0308089202
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed
NIDN : 0316088201
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom
NIDN : 0324028801

()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jordan Pasro Turnip
NIM : 44118010124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PERAN LITERASI MEDIA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN IBU RUMAH TANGGA MENANGKAL HOAX DI WHATSAPP (Studi Kasus Pada Kaum Ibu Rumah Tangga di Wilayah Pondok Betung, Tangerang Selatan)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2025


Jordan Pasro Turnip

ABSTRAK

Nama : Jordan Pasro Turnip
NIM : 44118010124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PERAN LITERASI MEDIA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN IBU RUMAH TANGGA MENANGKAL HOAX DI WHATSAPP (Studi Kasus Pada Kaum Ibu Rumah Tangga di Wilayah Pondok Betung, Tangerang Selatan)
Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom

Perkembangan teknologi informasi telah menghadirkan tantangan baru berupa maraknya penyebaran *hoax* di media sosial, khususnya *Whatsapp*. Ibu rumah tangga menjadi salah satu kelompok yang rentan terhadap penyebaran informasi palsu karena keterbatasan literasi media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran literasi media dalam meningkatkan kemampuan ibu rumah tangga di Pondok Betung, Tangerang Selatan, dalam menangkal *hoax*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan tujuh informan ibu rumah tangga yang aktif menggunakan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat literasi media ibu rumah tangga berpengaruh terhadap kemampuan mereka dalam mengenali, menganalisis, dan menyikapi informasi *hoax*. Literasi media membantu mereka untuk lebih kritis dalam memverifikasi sumber informasi sebelum menyebarkannya. Penelitian ini menegaskan pentingnya pelatihan literasi media bagi ibu rumah tangga agar mampu menjadi agen perubahan dalam keluarga maupun lingkungan sosial untuk mencegah penyebaran *hoax*.

Kata Kunci: literasi media, *hoax*, ibu rumah tangga, *Whatsapp*, media sosial.

ABSTRACT

Name : Jordan Pasro Turnip
NIM : 44118010124
Study Program : Communication Science
Title Internship Report : THE ROLE OF MEDIA LITERACY IN IMPROVING
HOUSEWIVES' ABILITY TO FIGHT HOAXES ON
WHATSAPP (Case Study on Housewives in the Pondok
Betung Area, South Tangerang)
Counsellor : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom

The rapid development of information technology has brought new challenges, particularly the widespread circulation of hoaxes on social media platforms such as Whatsapp. Housewives are considered one of the most vulnerable groups to false information due to limited media literacy skills. This study aims to examine the role of media literacy in enhancing the ability of housewives in Pondok Betung, South Tangerang, to counter hoaxes. This research employed a qualitative method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews with seven housewives who actively use social media. The findings reveal that the level of media literacy significantly influences their ability to identify, analyze, and respond to hoax information. Media literacy enables them to think critically and verify sources before disseminating information. This study highlights the importance of providing media literacy training for housewives so that they can act as agents of change within their families and communities to prevent the spread of hoaxes.

Keywords: media literacy, hoax, housewives, Whatsapp, social media.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segalanya berupa kekuatan serta kenikmatan tak terhingga, sehingga saya sebagai penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulis ini disarankan bahwa masih jauh dari pada sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penulis ini dapat menjadi sebuah langkah awal untuk dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang luas khususnya dalam bidang Broadcasting.

Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini dengan baik dan lancar, diantaranya:

1. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Deliana Nababan sebagai key informan peneliti, Kakak Cindy, Ibu Zainul dan seluruh informan lainnya yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga selama proses penelitian. Tanpa bantuan dan kerjasama dari para informan, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan.
2. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang baik yang memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan dorongan serta saran yang membangun sehingga Peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid. M.Si Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dekan Ilmu Komunika.
5. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen akademik yang baik yang memberikan arahan, bimbingan, perhatian serta dorongan dan saran yang membangun.
6. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku sekprodi.
7. Segenap Dosen Pengajar pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang selama ini telah memberi ilmu dan pengetahuannya.

8. Seluruh jajaran beserta staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan informasi arahan bagi Peneliti selama menempuh masa kuliah.
9. Yang Peneliti Sayangi : Kedua Orang tua dan keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan doa, motivasi, serta dukungan kepada Peneliti hingga banyak hal yang tak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
10. Yang Peneliti Sayangi: Teman- Teman perkuliahan Bidang Studi Broadcasting, Agung Renaldo Cahya Simbolon dan Fretty Bintang Grachia Butar-Butar yang membantu saya mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata Peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberi lindungan bagi kita semua

Jakarta, 10 Januari 2025

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kerangka Teori.....	21
2.2.1. <i>New Media</i>	21
2.2.2. Media Sosial.....	27
2.2.3. <i>Whatsapp</i>	31
2.2.4. Literasi Media	32
2.2.5. Peran Literasi Media	34
2.2.6. Berita <i>Hoax</i>	34
2.2.7. Ibu Rumah Tangga Sebagai Khalayak	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Paradigma Penelitian	42
3.2. Metode Penelitian	42
3.3. Subjek Penelitian	43

3.4.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1.	Data Primer	46
3.4.2.	Data Sekunder	46
3.5.	Teknik Analisis Data	47
3.6.	Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV PEMBAHASAN		50
4.1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	50
4.2.	Hasil Penelitian	51
4.2.1.	Pemahaman Ibu Rumah Tangga tentang <i>Hoax</i>	51
4.2.2.	Pengalaman Ibu Rumah Tangga tentang <i>Hoax</i>	53
4.2.3.	Tingkat Literasi Media Ibu Rumah Tangga	55
4.2.4.	Peran Literasi Media dalam Menangkal <i>Hoax</i>	58
4.2.5.	Tantangan dan Solusi Ibu Rumah Tangga dalam Bermedia Sosial	59
4.3.	Pembahasan.....	61
4.3.1.	Pemahaman dan Pengalaman Ibu Rumah Tangga terhadap <i>Hoax</i>	61
4.3.2.	Tingkat Literasi Media Ibu Rumah Tangga	62
4.3.3.	Peran Literasi Media dalam Menangkal <i>Hoax</i>	63
4.3.4.	Tantangan dan Solusi dalam Bermedia Sosial	64
BAB V PENUTUP		66
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Saran	67
5.2.1.	Saran Teoritis	67
5.2.2.	Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Angka Kasus Hoax di Indonesia 2024 (sumber: databoks.katadata.co.id)	2
Gambar 1. 2 Gambar Beredar Berita Hoax Dalam Grup Whatsapp Ibu-Ibu dari Ibu Peneliti Terkait Fenomena Aphelion (sumber: peneliti)	3
Gambar 1. 3 Kasus Hoax di Whatsapp Mengatasnamakan Kapolres Batu Andi Yudha Pranata (Sumber: suaramerdeka.com)	4
Gambar 1. 4 Kebenaran Berita Hoax Tentang "Tautan Pendaftaran Bantuan Tunai Khusus Ibu Hamil" (Sumber: turnbackhoax.id).....	5
Gambar 1. 5 Grafik Jumlah Populasi Masyarakat Pondok Betung Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin (sumber: https://kampungkb.bkkbn.go.id/)	7



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Informasi Data Informan.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Interview Key Narasumber	76
Lampiran 2. Hasil Interview Narasumber 2.....	79
Lampiran 3. Hasil Interview Narasumber 3.....	81
Lampiran 4. Hasil Interview Narasumber 4.....	84
Lampiran 5. Hasil Interview Narasumber 5.....	87
Lampiran 6. Hasil Interview Narasumber 6.....	89
Lampiran 7. Hasil Interview Narasumber 7.....	92
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara	95
Lampiran 9. CV Peneliti	97
Lampiran 10. Surat Pernyataan Similarity.....	98

