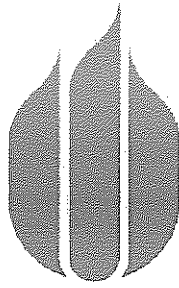


Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	S
Tanggal :	25/5/2015
No. Reg. :	1. T14152025
	2. TP/52/15/041



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Representasi *Hyper-Parenting* pada Anak dalam Film
(Analisis Semiotika Pola *Hyper-Parenting* pada Anak dalam Film
Bollywood "*Taare Zameen Par*")**



TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh

Nama : Lilies Badriyah Mahmud

NIM : 552 111 200 26

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Lilies Badriyah Mahmud
2. NIM : 55211120026
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
6. Judul : Representasi *Hyper-Parenting* pada Anak dalam Film
(Analisis Semiotika Pola *Hyper-Parenting* pada
Anak dalam Film Bollywood "*Taare Zameen Par*")

Jakarta, 29 Januari 2015

Pembimbing Utama


Dr. Farid Hamid, M.Si



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

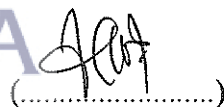
1. Judul : Representasi *Hyper-Parenting* pada Anak dalam Film
(Analisis Semiotika Pola *Hyper-Parenting* pada Anak
dalam Film Bollywood “*Taare Zameen Par*”)
2. Nama : Lilies Badriyah Mahmud
3. NIM : 55211120026
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 20 Januari 2015

Jakarta, 29 Januari 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:

Dr. Henni Gusfa, SS., M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

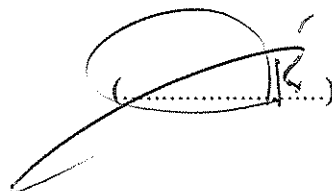
Dr. Agustina Zubair, M.Si



(.....)

3. Pembimbing Utama

Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Representasi *Hyper-Parenting* pada Anak dalam Film
(Analisis Semiotika Pola *Hyper-Parenting* pada Anak
dalam Film Bollywood “*Taare Zameen Par*”)
2. Nama : Lilies Badriyah Mahmud
3. NIM : 55211120026
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 20 Januari 2015

Jakarta, 29 Januari 2015

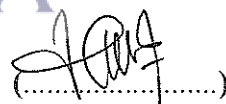
Mengetahui,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

4. Ketua Sidang:

Dr. Henni Gusfa, SS., M.Si



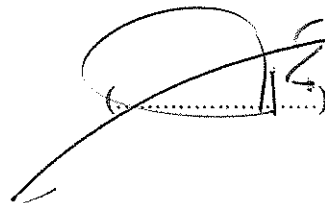
5. Penguji Ahli

Dr. Agustina Zubair, M.Si



6. Pembimbing Utama

Dr. Farid Hamid, M.Si



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Representasi *Hyper-Parenting* pada Anak dalam Film
(Analisis Semiotika Pola *Hyper-Parenting* pada Anak
dalam Film Bollywood “*Taare Zameen Par*”)
2. Nama : Lilies Badriyah Mahmud
3. NIM : 55211120026
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 20 Januari 2015

Jakarta, 29 Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Farid Hamid, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

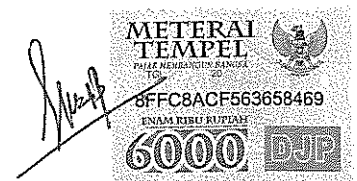
PERNYATAAN

1. Judul : Representasi *Hyper-Parenting* pada Anak dalam Film
(Analisis Semiotika Pola *Hyper-Parenting* pada Anak
dalam Film Bollywood “*Taare Zameen Par*”)
2. Nama : Lilies Badriyah Mahmud
3. NIM : 55211120026
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 20 Januari 2015

Menyatakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua info, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 Januari 2015



Lilies Badriyah Mahmud

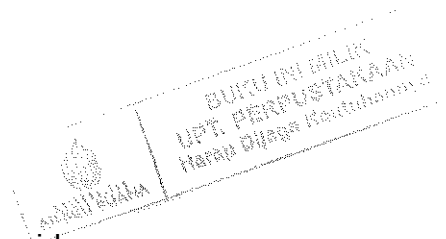
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat memenuhi satu lagi tanggung jawab sebagai seorang penuntut ilmu dengan merampungkan penulisan tugas akhir ini. Tak lupa pula shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta sahabat-sahabatnya yang telah menuntun kita menjadi umat yang tercerahkan.

Rasa terima kasih ini akan penulis sampaikan kepada semua yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini. Pertama-tama, jutaan rasa terima kasih penulis persembahkan kepada kedua orang tua yakni Ayahanda Mahmud Yusuf dan Ibunda Jamdiah. Terima kasih sebesar-besarnya untuk berjuta-juta do'a, dukungan, bimbingan dan nasehat serta kasih sayang yang tak henti-hentinya tercurah untuk penulis. Beribu-ribu terima kasih pula penulis sampaikan kepada adik-adik tercinta dan terkasih, Muhammad Zulfiqar Mahmud dan Ahmad Muzakir Mahmud. Terima kasih untuk segalanya.

Tak lupa pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian penulisan tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku pembimbing penelitian yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan dan masukan untuk penulis.



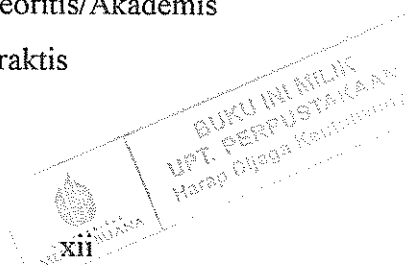
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iv
Lembar Pengesahan Tesis	v
Pernyataan	vi
Abstract	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1. Maksud Penelitian	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.4.1. Aspek Teoritis/Akademis	14
1.4.2. Aspek Praktis	15



BAB II	KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka		16
2.1.1. Penelitian Terdahulu		16
2.1.2. Kajian Teoritis		26
2.1.2.1. Film dan Industri Film Bollywood		26
2.1.2.2. Representasi		30
2.1.2.3. Semiotika		35
2.1.2.3.1. Istilah Semiotika		35
2.1.2.3.2. <i>The Codes of Television</i> John Fiske		39
2.1.2.4. <i>Hyper-Parenting</i>		41
2.2. Kerangka Pemikiran		43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian		46
3.2. Paradigma Penelitian		46
3.3. Metode Penelitian		48
3.4. Unit Analisis		49
3.5. Teknik Pengumpulan Data		50
3.5. Teknik Analisis Data		51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Objek Penelitian		53
4.1.1. Gambaran Umum Film <i>Taare Zameen Par</i>		53
4.1.2. Aamir Khan dan <i>Taare Zameen Par</i>		59

4.2. Hasil Penelitian	61
4.3. Pembahasan	107
4.3.1. Pola <i>Hyper-Parenting</i> dalam Film	107
4.3.2. Representasi <i>Hyper-Parenting</i> dalam Film	116
 BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran	127
5.2.1. Aspek Akademis	127
5.2.2. Aspek Praktis	128
 DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xxii
BIODATA PENELITI	xxx

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1.	Analisa Judul dan Sub Judul	63
Tabel 4.2.	Analisa Perihal <i>Paper Test</i> Ishaan	66
Tabel 4.3.	Analisa Ishaan Gemar Melukis	68
Tabel 4.4.	Analisa Belajar Menulis	71
Tabel 4.5.	Analisa Bolos Sekolah	74
Tabel 4.6.	Analisa Mr.Awasthi Menyalahkan Maya	78
Tabel 4.7.	Analisa Pihak Sekolah vs Orang Tua	81
Tabel 4.8.	Analisa Ishaan Pindah Sekolah	84
Tabel 4.9.	Analisa Perpisahan	87
Tabel 4.10.	Analisa Ishaan Depresi	91
Tabel 4.11.	Analisa Kekecewaan Mr.Awasthi	93
Tabel 4.12.	Analisa <i>Dyslexia</i> dan <i>Feedback</i> Orang Tua	98
Tabel 4.13.	Analisa Ram Nikumbh vs Mr.Awasthi	102
Tabel 4.14.	Hasil Analisa Keseluruhan	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Skema Pemikiran	45
Gambar 4.1.	Darsheel Safary as Ishaan Nandkishore Awasthi	55
Gambar 4.2.	Vipin Sharma as Nandkishore Awasthi	56
Gambar 4.3.	Tisca Chopra as Maya Awasthi	57
Gambar 4.4.	Sachet Engineer as Yohaán Awasthi	58
Gambar 4.5.	Aamir Khan as Ram Shankar Nikumbh	59
Gambar 4.7.	Judul dan Sub Judul	62
Gambar 4.8.	<i>Paper Test</i> Ishaan	65
Gambar 4.9.	Ishaan Gemar Melukis	67
Gambar 4.10.	Belajar Menulis	70
Gambar 4.11.	Bolos Sekolah	73
Gambar 4.12.	Mr. Awasthi Menyalahkan Maya	77
Gambar 4.13.	Pihak Sekolah vs Orang Tua	79
Gambar 4.14.	Ishaan Pindah Sekolah	83
Gambar 4.15.	Perpisahan	86
Gambar 4.16.	Ishaan Depresi	89
Gambar 4.17.	Kekecewaan Mr. Awasthi	92
Gambar 4.18.	<i>Dyslexia</i> dan <i>Feedback</i> Orang Tua	94
Gambar 4.19.	Ram Nikumbh vs Mr. Awasthi	100