



**RESEPSI PENONTON TERHADAP KONTEN “BELAJAR
BAHASA ABG JAKSEL AS MY JALAN NINJA” DI AKUN
TIKTOK @PODCASTKESELAJE**

LAPORAN SKRIPSI

**Muhammad Fazar Hidayatulloh
(44519010003)**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fazar Hidayatulloh
NIM : 44519010003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Penonton Terhadap Konten""Belajar Bahasa ABG Jaksel as MyJalan Ninja di Akun TikTok @podcastkeselaje

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 29 Februari 2025



Muhammad Fazar Hidayatulloh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fazar Hidayatulloh
NIM : 44519010003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Penonton Terhadap Konten""Belajar Bahasa ABG Jaksel as MyJalan Ninja di Akun TikTok @podcastkeselaje

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh

Pembimbing 1 : Andi Pajolloi Bate, M.A., MBA. ()
NIDN : 0303069401
Ketua Sidang : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A. ()
NIDN : 0317089402
Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom ()
NIDN : 0320037307

MERCU BUANA

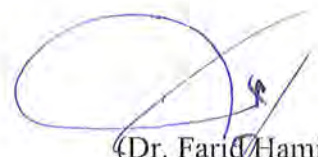
Jakarta, 29 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fazar Hidayatulloh
NIM : 44519010003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Penonton Terhadap Konten""Belajar Bahasa ABG Jaksel as MyJalan Ninja di Akun TikTok @podcastkeselaje

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 29 Februari 2025



Muhammad Fazar Hidayatulloh

ABSTRAK

Nama : Muhammad Fazar Hidayatulloh
NIM : 44519010003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Resepsi Penonton Terhadap Konten “Belajar Bahasa
ABG Jaksel as My Jalan Ninja di Akun TikTok
@podcastkeselaje
Dosen Pembimbing : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA

Maraknya penggunaan bahasa campuran antara bahasa Indonesia dan bahasa Inggris atau biasa disebut bahasa Jaksel di kalangan generasi muda saat ini disebabkan oleh kebiasaan mereka yang cenderung mencampurkan kedua bahasa agar terlihat gaul dan modern serta didukung oleh sejumlah kreator konten yang berada di media sosial dengan mengangkat bahasa jaksel sebagai tema kontennya, seperti salah satu akun yang aktif memberikan konten informatif dan edukatif tentang bahasa jaksel ialah @podcastkeselaje dengan judul konten “Belajar Bahasa ABG Jaksel as my Jalan Ninja” kondisi ini menjadi kekhawatiran bagi masyarakat karena dapat memberikan dampak negatif kepada remaja terhadap keberadaan bahasa Indonesia sebagai identitas negara dan dapat menggeser atau menggantikan penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall, yang membagi pemaknaan khalayak menjadi tiga posisi: hegemonic-dominant (sepenuhnya menerima pesan media), negotiated position (tidak sepenuhnya menerima pesan), dan oppositional position (sepenuhnya menolak pesan).

Metode yang digunakan adalah analisis resepsi Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan delapan informan dan diuji keabsahannya menggunakan triangulasi sumber

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada posisi dominan, informan menyukai konten tersebut secara keseluruhan mulai dari konten kreator dan isi konten tersebut. Pada posisi negosiasi, informan menyampaikan bahwa beberapa istilah yang disajikan dirasa tidak sesuai dengan arti atau makna sebenarnya, sehingga berpotensi merusak keaslian bahasa. Sementara itu, pada posisi oposisi, informan menilai terdapat ketidaksesuaian dalam keakuratan informasi yang disampaikan serta beranggapan bahwa konten tersebut tidak ditujukan untuk tujuan edukasi, melainkan sekadar hiburan.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Media Sosial, Generasi Muda, Bahasa Jaksel

ABSTRACT

Name : Muhammad Fazar Hidayatulloh
NIM : 44519010003
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis Report Title : Resepsi Penonton Terhadap Konten “Belajar Bahasa ABG Jaksel as My Jalan Ninja di Akun TikTok @podcastkeselaje
Advisor : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA

The increasing use of mixed language between Indonesian and English commonly known as "Jaksel language" among the younger generation today is influenced by their habit of blending the two languages to appear trendy and modern. This trend is further encouraged by various content creators on social media who feature Jaksel language as the theme of their content. One such account that actively shares informative and educational content about Jaksel language is @podcastkeselaje, with a segment titled "Belajar Bahasa ABG Jaksel as My Jalan Ninja." This phenomenon has raised concerns among the public, as it may negatively impact teenagers by weakening the role of the Indonesian language as a symbol of national identity, and may even lead to the displacement of proper Indonesian usage.

This study employs Stuart Hall's reception theory, which divides audience interpretation into three positions: hegemonic-dominant (fully accepting the media message), negotiated (partially accepting the message), and oppositional (completely rejecting the message).

The research uses a qualitative approach based on Hall's reception analysis method and follows a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews with eight informants and were validated through source triangulation.

The findings show that in the dominant position, informants appreciated the content as a whole, including both the creator and the material presented. In the negotiated position, informants noted that some of the terms used did not reflect their actual meanings, which could potentially harm the authenticity of the language. Meanwhile, in the oppositional position, informants identified inaccuracies in the information presented and believed that the content was more for entertainment rather than educational purposes.

Keywords: Reception Analysis, Social Media, Young Generation, Jaksel Language

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang diberi judul **“Resepsi Penonton Terhadap Konten Belajar Bahasa ABG Jaksel as My Jalan Ninja di Akun TikTok @podcastkeselaje”** penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Jurusan Digital Communications Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tugas akhir dapat diselesaikan tepat pada waktunya, tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, diantaranya adalah:

1. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Sekretaris Program Studi Digital Communication dengan penuh kesabaran meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dudi Hartono, M. Ikom selaku Penguji Skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Digital Communication.
5. Seluruh Dosen bidang studi Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh Pendidikan S1 di Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh narasumber yang telah membantu dan meluangkan waktu selama proses wawancara untuk penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya yaitu Ibu Ma’anih dan Bapak Jayanih yang telah memberikan doa dan dukungan dengan setulus hati dalam mengerjakan skripsi ini.

8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri atas usahanya selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik – baiknya, namun bilamana ada kekurangan didalam skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Pada akhirnya penulis mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugrah dari Allah S.W.T.



Jakarta, 22 Februari 2025

Muhammad Fazar Hidayatulloh

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II Tinjauan Pustaka	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.2.1 Komunikasi Digital	22
2.2.2 <i>New Media</i>	23
2.2.3 Media sosial.....	25

2.2.4 TikTok.....	30
2.2.5 Analisis Resepsi	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Profil Oza Rangkuti.....	45
4.1.2 Akun Tiktok @podcastkeselaje.....	46
4.1.3 Profil Informan.....	48
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Resepsi Informan Mengenai Akun Tiktok @podcastkeselaje	56
4.2.2 Resepsi Informan Mengenai Pemilik Akun @podcastkeselaje	65
4.2.3 Resepsi Informan Mengenai Konten “Belajar ABG Jaksel As My Jalan Ninja” dalam akun @podcastkeselaje sebagai konten informatif.....	74
4.2.4 Resepsi Informan Mengenai Akurasi Informasi Pada Konten “Belajar ABG Jaksel As My Jalan Ninja” dalam akun @podcastkeselaje	87
4.3 Pembahasan.....	97
4.3.1 Faktor-Faktor Penerimaan Pesan	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112

5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Akademis.....	114
5.2.2 Saran Praktis.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119



\

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun TikTok @podcastkeselaje	1
Gambar 1. 2 Konten TikTok @podcastkeselaje	2
Gambar 1. 3 Komentar pada akun TikTok @podcastkeselaje	3
Gambar 1. 4 Peringkat Media Sosial.....	8
Gambar 2. 1 Proses <i>Encoding - Decoding</i> Stuart Hall.....	33
Gambar 4. 1 Foto Profil Oza Rangkuti	45
Gambar 4. 2 Akun TikTok @podcastkeselaje	46
Gambar 4. 3 Konten Belajar Bahasa ABG Jaksel.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun-Akun TikTok Konten Bahasa Jaksel.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Table 4. 1 Table Profil Informan.....	49
Table 4. 2 Resepsi Informan Mengenai Akun @podcastkeselaje.....	62
Table 4. 3 Resepsi Informan Mengenai Pemilik Akun @podcastkeselaje	71
Table 4. 4 Resepsi Informan Mengenai Konten Belajar Bahasa ABG Jaksel As My Jalan Ninja dari akun @podcastkeselaje sebagai konten informatif.....	83
Table 4. 5 Resepsi Informan Mengenai Akurasi Informasi Terhadap Konten Belajar Bahasa ABG Jaksel As My Jalan Ninja pada Akun @podcastkeselaje.....	95
Table 4. 6 Hasil Sebaran Posisi Interpretasi Informan.....	98

