



**PENYUSUNAN STRATEGI OPERASIONAL BISNIS
MENGUNAKAN SWOT DAN QSPM DI PT.
KONSULINDO INFORMATIKA PERDANA**

TESIS

**Rahma Amalia Ismaniar
55113310049**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2015**



**PENYUSUNAN STRATEGI OPERASIONAL BISNIS
MENGUNAKAN SWOT DAN QSPM DI PT.
KONSULINDO INFORMATIKA PERDANA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Management

**Rahma Amalia Ismaniar
55113310049**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penyusunan Strategi Operasional Bisnis Menggunakan SWOT
dan QSPM di PT. Konsulindo Informatika Perdana

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Rahma Amalia Ismaniar

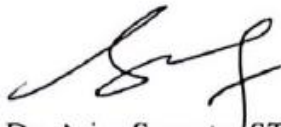
Nim : 55113310049

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 30 Januari 2016

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Aries Susanty, ST. MT.

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Penyusunan Strategi Operasional Bisnis Menggunakan SWOT dan QSPM di PT. Konsulindo Informatika Perdana
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Rahma Amalia Ismaniar
NIM : 55113310049
Program : Magister Manajemen
Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Desember 2015



Rahma Amalia Ismaniar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : **“Penyusunan Strategi Operasional Bisnis Menggunakan SWOT dan QSPM di PT. Konsulindo Informatika Perdana”**. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa seluruh rangkaian pendidikan yang telah penulis jalani tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Aries Susanty, ST. MT., selaku dosen pembimbing sehingga penulisan tesis ini dapat terlaksana.
2. Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana dan Ketua serta Sekretaris Program Studi Magister Manajemen atas bimbingannya, saya dapat menulis tesis.
3. Dosen Penguji baik dalam seminar proposal maupun sidang akhir serta dosen-dosen Magister Manajemen yang telah banyak memberikan ilmunya sehingga penulis banyak mendapat ilmu pengetahuan tentang Manajemen.
4. Keluarga tercinta, ayah, ibu, kakak-kakak yang telah melimpahkan seluruh kasih sayang dan dukungannya selama penulis menempuh studi di Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh pimpinan, staff karyawan, rekan-rekan Perdana Consulting yang telah membantu dalam pengumpulan dan pengolahan data yang dibutuhkan penulis selama penelitian.
6. Seluruh teman-teman UMB angkatan 23, sahabat, dan pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam implementasi manajerial. Penulis menyadari bahwa setiap manusia mempunyai sisi kelemahan. Untuk itu penulis membuka lapang dada menerima kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi lebih sempurnanya tesis ini.

Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	<i>i</i>
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB 1. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2. Rumusan Masalah.....	6
1.2.3. Batasan Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
 BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	 9
2.1. Sejarah Perusahaan.....	9
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	10
2.3. Sumber Daya	13
2.4. Tantangan Bisnis.....	14
2.5. Proses Bisnis Perusahaan	15

BAB III. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
3.1. Kajian Teori	16
3.1.1. Software ERP – SAP.....	16
3.1.2. Pendekatan Five Forces Porter.....	18
3.1.3. Analisis Matriks IFE, EFE dan IE.....	20
3.1.4. Analytic Hierarchy Process (AHP)	23
3.1.5. Software Expert Choice 11- AHP	25
3.1.6. Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threat (SWOT).....	26
3.1.7. Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM)	27
3.2. Penelitian Terdahulu	28
3.3. Rangka Pemikiran.....	34
 BAB IV. METODE PENELITIAN	 36
4.1. Desain Penelitian.....	36
4.2. Variabel Penelitian	36
4.2.1. Definisi Konsep.....	37
4.2.2. Definisi Operasional.....	39
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian	42
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	42
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
4.6. Metode Analisis Data.....	44
 BAB V. HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	 47
5.1. Hasil Penelitian	47
5.1.1. Tahap Input	47
5.1.2. Tahap Pencocokan	53
5.1.3. Tahap Pengambilan Keputusan dengan QSPM	61
5.2. Pembahasan.....	64
5.2.1. Analisa Faktor Internal - Kekuatan dan Kelemahan	64

5.2.2. Analisa Faktor Eksternal – Peluang dan Tantangan	65
5.2.3. Analisis Penentuan Strategi Menggunakan SWOT	67
5.2.4. Analisis Pemilihan Strategi Menggunakan QSPM	72
BAB VI. KESIMPULAN & SARAN	78
6.1. Kesimpulan	78
6.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Nilai Skala Perbandingan Berpasangan	24
Tabel 3.2. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1. Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4.2. Jenis dan Sumber Data.....	42
Tabel 5.1. Faktor Internal PT. Perdana Consulting	49
Tabel 5.2. Faktor Eksternal PT. Perdana Consulting.....	51
Tabel 5.3. Hasil Rekapitulasi Bobot Global	54
Tabel 5.4. Total Pembobotan	54
Tabel 5.5. Rekapitulasi Matriks IFE & EFE	57
Tabel 5.6. Penyusunan Strategi SWOT	61
Tabel 5.7. Strategi Alternatif Metode QSPM	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Market Share ERP <i>Software</i> , 2012	2
Gambar 1.2. <i>Company Performance</i> Perdana Consulting.....	3
Gambar 3.1. Five Forces dalam Persaingan Industri	18
Gambar 3.2. Matriks Internal Eksternal (David 2009)	23
Gambar 3.3. Matriks SWOT	26
Gambar 3.4. Kerangka Berfikir Penelitian	35
Gambar 5.1. Hasil Matriks Internal – Eksternal (IE).....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. List Tender 2015	86
Lampiran 2. Diagram Expert Choice Pembobotan Global per Responden	87
Lampiran 3. Diagram Expert Choice Pembobotan Lokal.....	89
Lampiran 4. Pembobotan dan Skor Internal – Eksternal	91
Lampiran 5. Hasil Skoring QSPM	95