

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of consumer personality and performing art on decisions purchasing. The object for this research is visitor of performing art theater that living in area Jakarta. This research was done to 100 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.*

*The result of this research show that either simultaneously and partially, the variable of consumer personality and performing art influence on decisions purchasing the ticket performing art theater in Gedung Kesenian Jakarta. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant point of two independent variable that supports the hipothesys. Therefore, the accepted assumption is, there is influence between consumer personality and performing art on decisions purchasing the ticket art theater show in Gedung Kesenian Jakarta.*



*Keywords:* consumer personality, performing art theater, consumer behavior, culture, decisions purchasing, Gedung Kesenian Jakarta.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepribadian konsumen dan seni pertunjukan terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah pengunjung pertunjukan seni teater yang bertempat tinggal di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel kepribadian konsumen dan seni pertunjukan berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket pertunjukan seni teater di Gedung Kesenian Jakarta. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kepribadian konsumen dan seni pertunjukan terhadap keputusan pembelian tiket pertunjukan seni teater di Gedung Kesenian Jakarta.



Kata kunci : Kepribadian konsumen, seni pertunjukan teater, perilaku konsumen, kebudayaan, keputusan pembelian, Gedung Kesenian Jakarta