

**PENGARUH KEPERIBADIAN KONSUMEN DAN SENI
PERTUNJUKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET
PERTUNJUKAN SENI TEATER DI GEDUNG KESENIAN JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisa Natalia

NIM : 43110120051

Program Studi : S1 Manajemen

Judul : Pengaruh Kepribadian Konsumen dan Seni Pertunjukan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertunjukan Seni Teater di Gedung Kesenian Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2015



Lisa Natalia

NIM: 43110120051

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lisa Natalia
NIM : 43110120051
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Kepribadian Konsumen dan Seni Pertunjukan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertunjukan Seni Teater di Gedung Kesenian Jakarta

Tanggal Lulus Ujian : 14 Agustus 2015



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 25/8 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mochamad Rizki S. BBA.,MBA.

Tanggal: 25/8 2015

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,

Wiwik

RShinus

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal : 26/8 2015

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 25/8 2015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Kepribadian Konsumen dan Seni Pertunjukan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertunjukan Seni Teater di Gedung Kesenian Jakarta**". Skripsi merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Serta penulis menyampaikan ucapan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing skripsi.
4. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu nya .
5. Pihak GKJ, Bapak Bambang Subekti selaku Direktur, khususnya Ibu Putu Dewiyanti Delim selaku Kepala Sub Divisi Humas, yang telah banyak membantu memberikan informasi mengenai obyek dalam skripsi ini.
6. Orang tua, yaitu Bapak Teddy Uswandy. Kakak tercinta Maria Margaretha dan Dendhy, serta Adik Hendra Uswandy dan keluarga lainnya yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada penulis selama ini.
7. Om Suntiono Wibowo dan tante Vera Uswandy yang selalu memberikan do'a dan dukungan serta semangat kepada penulis.
8. Teman-teman Manajemen Angkatan XVIII, yang telah memberikan bantuan, semangat dan motivasi kepada penulis khususnya Nofi, Janesty-Beny, Ayu, Pak Agus, Vinny, Sammy, Dessy-Kenny serta sahabat-sahabat terbaik lainnya yang selalu memberikan dukungannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan

bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Juli 2015

Lisa Natalia



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Kepribadian Konsumen.....	8
a. Pengertian Kepribadian.....	8
b. Faktor yang Membentuk Kepribadian	10
c. Perkembangan Kepribadian	15
d. Kepribadian Konsumen	17
e. Dimensi Kepribadian	17
2. Teori Seni Pertunjukan	20
a. Teater Sebagai Seni Pertunjukan	20
b. Bentuk Teater	21
c. Jenis Karya Teater	2

d. Unsur – Unsur Teater	23
3. Teori Perilaku Konsumen.....	30
a. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	31
4. Teori Keputusan Pembelian.....	35
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	35
b. Tahap Proses Keputusan Pembelian	36
c. Tahap Dan Siklus Pembelian.....	38
B. Kajian Riset Terdahulu.....	40
C. Rerangka Pemikiran.....	41
D. Hipotesis.....	42

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian.....	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Metode Analisis.....	49
1. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	49
a. Uji Validitas Data.....	49
b. Uji Reliabilitas.....	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Normalitas Data.....	50
b. Uji Multikolinieritas.....	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
3. Uji Hipotesis.....	51

a.	Analisis Regresi Linear Berganda	51
b.	Uji F.....	52
c.	Uji t.....	53
d.	Koefisien Determinasi	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Institusi.....	56
1.	Sejarah Gedung Kesenian Jakarta.....	56
2.	Visi dan Misi Gedung Kesenian Jakarta.....	58
3.	Struktur Organisasi Gedung Kesenian Jakarta	59
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
C.	Hasil Uji Kualitas Instrumen Penelitian dan Uji Asumsi...	62
1.	Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	62
a.	Uji Validitas Data.....	62
b.	Uji Reliabilitas Data.....	65
2.	Uji Asumsi Klasik.....	66
a.	Uji Normalitas Data.....	67
b.	Uji Heteroskedatisitas.....	69
c.	Uji Multikolinieritas.....	70
D.	Pengujian Hipotesis.....	70
1.	Analisis Regresi Berganda.....	71
2.	Uji F.....	73
3.	Uji t.....	73
4.	Koefisien Determinasi (R Square).....	74
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
1.	Pengaruh Kepribadian Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	75
2.	Pengaruh Seni Pertunjukan terhadap	

Keputusan Pembelian.....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	40
3.1	Operasional Variabel.....	45
4.1	Tabel Jumlah Pegawai Kesenian Jakarta	59
4.2	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	60
4.3	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	61
4.4	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Kepribadian Konsumen.....	63
4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Seni Pertunjukan.....	63
4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	64
4.8	Hasil Uji Reliabilitas	65
4.9	Hasil Uji Multikolenieritas	70
4.10	Analisis Linear Berganda.....	72
4.11	Hasil Uji F.....	73
4.12	Hasil Uji T.....	74
4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Gambar Grafik Pengunjung Pertunjukan Teater	4
2.1	Rerangka Pemikiran.....	41
2.2	Gambar Model Penelitian	42
4.1	Struktur Organisasi Badan Pengelola GKJ	59
4.2	Hasil Uji Normalitas Data Menggunakan Grafik P-P Plot.....	67
4.3	Hasil Uji Normalitas Data Menggunakan Grafik Histogram	68
4.4	Hasil Uji Normalitas Data Menggunakan Data Scatterplot.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	83
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	87
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas.....	92
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	99
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis	103

