

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA YANG DIMEDIASI *SELF EFFICACY*
(Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Puput Nofitasari
NIM : 43120110058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA YANG DIMEDIASI *SELF EFFICACY*
(Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Universitas Mercu Buana)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Nama : Puput Nofitasari

NIM : 43120110058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Puput Nofitasari

Nim : 43120110058

Program Studi : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 November 2023



Puput Nofitasari

NIM : 43120110058

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Puput Nofitasari
NIM : 43120110058
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa yang Dimediasi Self Efficacy (Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana)
Tanggal Sidang : 11 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. H. Suprpto, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244451



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa yang di mediasi *self efficacy*. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana. Penelitian ini dilakukan terhadap 140 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penentuan ukuran sampel menggunakan probability sampling dengan teknik sampel Slovin yaitu tidak mengambil keseluruhan populasi. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis data dilakukan dengan *Partial Least Square* (PLS) yang di olah menggunakan Smart-PLS 3.0. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap *self efficacy*, pengetahuan kewirausahaan, motivasi dan *self efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha, *self efficacy* mampu memediasi pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, *Self Efficacy*, Minat Berwirausaha



ABSTRACT

This research is to determine the influence of entrepreneurial knowledge and motivation on students' entrepreneurial interest which is mediated by self-efficacy. The objects of this research are students of the Management Study Program at Mercu Buana University. This research was conducted on 140 respondents using a quantitative descriptive approach. Determination of sample size uses probability sampling with the Slovin sampling technique, which does not take the entire population. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The approach used in this research is Structural Equation Model (SEM) with data analysis tools carried out with Partial Least Square (PLS) which is processed using Smart-PLS 3.0. The results of this research state that entrepreneurial knowledge and motivation have a significant positive effect on self-efficacy, entrepreneurial knowledge, motivation and self-efficacy have a significant positive effect on interest in entrepreneurship, self-efficacy is able to mediate entrepreneurial knowledge and motivation on interest in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Motivation, Self Efficacy, Interest in Entrepreneurship



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa yang di Mediasi *Self Efficacy* Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari Bapak Dr. H. Suprpto, M.Si, selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, demi terselesaikannya Skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph. D Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
7. Seluruh Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta di Menteng, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini, Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 November 2023

Puput Nofitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	15
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	15
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2. Minat Berwirausaha	16
a. Pengertian Minat Berwirausaha	16
b. Ciri Ciri dan Karakter Minat Berwirausaha	17

c. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	17
d. Dimensi dan Indikator Minat Berwirausaha	17
3. Pengetahuan Kewirausahaan	18
a. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	18
b. Penilaian Pengetahuan Kewirausahaan	18
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Kewirausahaan	19
d. Dimensi dan Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	19
4. Motivasi	19
a. Pengertian Motivasi	19
b. Macam – Macam Motivasi	20
c. Faktor – faktor Motivasi	21
d. Dimensi dan Indikator Motivasi	21
5. Self Efficacy	22
a. Pengertian Self Efficacy	22
b. Ciri – Ciri dan Karakter Self Efficacy	22
c. Faktor – faktor yang mempengaruhi Self Efficacy	23
d. Dimensi dan indikator Self Efficacy	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Pengembangan Hipotesis	32
D. Kerangka Konseptual	35

BAB III METODE PENELITIAN37

A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasional Variabel	41
D. Skala Pengukuran Variabel	46
E. Populasi dan Sampel	47

1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	47
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Metode Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Deskripsi Responden	48
3. Deskripsi Jawaban (Kuisisioner)	48
H. Metode Analisa Data	50
1. Pengertian Partial Least Squarel (PLS)	50
2. Menguji Model Pengukuran (Outer Model)	50
3. Menguji Model Struktural (Inner Model)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
A. Analisis Deskrptif.....	89
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	89
2. Deskripsi Responden.....	89
3. Deskripsi Variabel.....	91
B. Analisis <i>Partial Least Square</i>	97
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	97
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	104
C. Pembahasan Hasil Penelitian	109
1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap <i>Self Efficacy</i>	109
2. Pengaruh Motivasi terhadap <i>Self Efficacy</i>	110
3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	110
4. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha	111
5. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha	111
6. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha yang dimediasi oleh <i>Self Efficacy</i>	112
7. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha yang dimediasi oleh <i>Self Efficacy</i>	113

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	114
A. Simpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	121



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey	9
2.1	Penelitian Terdahulu.....	47
3.1	Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	69
3.2	Operasionalisasi Variabel Motivasi.....	70
3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Self Efficacy</i>	71
3.4	Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha	72
3.5	Skala Likert	75
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	90
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Usaha.....	90
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Mata Kuliah Kewirausahaan.....	91
4.5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel..... Pengetahuan Kewirausahaan	92
4.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel..... Motivasi	93
4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel..... <i>Self Efficacy</i>	95
4.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel	96
	Minat Berwirausaha	
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	97
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	99
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	101
4.12	Hasil Pengujian AVE	102
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i> ...	102
4.14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)</i>	103
4.15	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	104
4.16	Hasil Pengujian Multikolinearitas (<i>Inner VIF Model</i>)	105
4.17	Nilai R^2 Variabel Endogen	105

4.18	Nilai Pengujian <i>f-Square</i>	106
4.19	Nilai Pengujian Redudansi Validasi-Silang Konstruk (<i>Q-Square</i>)	107
4.20	Hasil Pengujian Hipotesis.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Kerangka Konseptual	61
4.1.	Hasil Algoritma PLS	98
4.2.	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	100
4.3.	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	109



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Izin Penelitian.....	121
2	Kuesioner Penelitian.....	125
3	Tabulasi Hasil Jawaban Responden	141
4	Hasil Olah Data PLS.....	141

