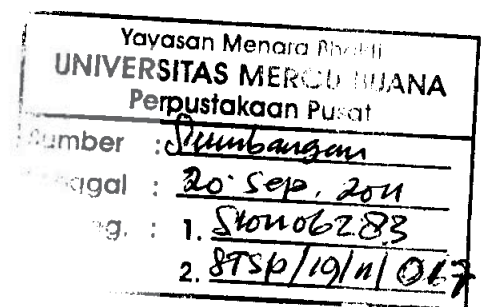


TUGAS AKHIR
EKSPLORASI IMAGE MUSIK POP ALTERNATIVE
DALAM PERANCANGAN GRAFIS INTERAKTIF
BAND IMPULSE JAKARTA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)

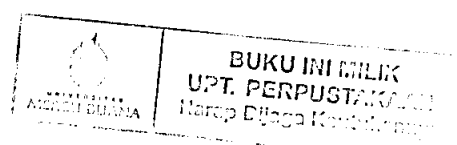


UNIVERSITAS
Disusun oleh :
ADITYA IMAM SAPUTRA
NIM 41906010058

Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Pembimbing
LUKMAN ARIEF, SDs

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2011



 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Eksplorasi Image Musik Pop Alternative dalam Perancangan Grafis Interaktif Band Impulse

Disusun oleh :

N a m a : Aditya imam Saputra
N I M : 41906010058
Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Lukman Arief, SDs.

Jakarta, 10 Agustus 2011

Mengetahui,
Ketua Sidang

Mengetahui,
Kaprodin Desain Produk


Lukman Arief, SDs.


Ir. Edy Muladi, MSi

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Imam Saputra
Nomor Induk Mahasiswa : 41906010058
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan


Aditya Imam Saputra

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen		Distribusi							
Tgl. Efektif		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> </table>							

Kami yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a : Aditya Imam Saputra
N I M : 41906010058
Jurusan : Desain Produk

Telah menyerahkan / memasukan buku Tugas Akhir sebanyak dua eksemplar pada :

Tanggal : 12 Agustus 2011
 Semester : Genap
 Tahun Akademi : 2010 / 2011

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Agustus 2011

Hormat kami,

Zulfikar Sa'ban SPd

Lampiran:

1. SKPs TAP
2. Arsip

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya perancang dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir yang berjudul Eksplorasi Image Musik Pop Alternative dalam Perancangan Grafis Interaktif Band Impulse Jakarta.

Dalam merancang karya Tugas Akhir ini perancang banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu sepantasnya pada kesempatan ini perancang menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Lukman Arief, SDs selaku pembimbing yang telah memberi petunjuk dan arahan yang bermakna..
2. Ir. Edy Muladi, MSi selaku Ketua Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana.
3. Zulfikar Sa'ban, SPd selaku Koordinator Tugas Akhir Desain Produk Universitas Mercu Buana.
4. Ir. Henny Gambiro, MSi selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana.
5. Ir. Desiana Vidayanti, MT selaku Wakil Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana.
6. Semua dosen serta staf jurusan Desain Produk atas semua Ilmu pengetahuan yang telah diberikan.
7. Seluruh personil band Impulse (Ilham, Siska, Rendy, Chaidir, Rizky dan Wahyu).
8. Teman seperjuangan, Deon, Adi, Agus, Fitroh, Herry, Farhan, Syukron, Bayu, Selly, Indah, Derry, Edward, Nanta, Uco, Rosyid, Sony, Riki, Sri, Junaedi, Tita, dan Prancis untuk semua waktu dan bantuannya.
9. Seluruh teman-teman Desain Produk untuk semua waktu dan bantuannya dalam terlaksananya penyelesaian karya Tugas Akhir.
10. Kepada Haristo Nugroho yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
11. Kedua Orangtua, serta saudara yang selalu memberikan dukungan moril dan materil serta doanya sehingga karya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

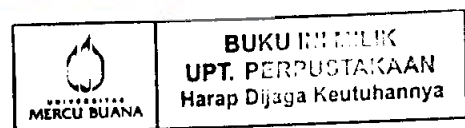
12. Kepada rekan-rekan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan semangat, kritik, serta saran yang membangun.

Perancang berharap semoga karya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun bagi perancang.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh pihak atas segala budi baik yang perancang terima.

Jakarta, Agustus 2011

Aditya Imam Saputra

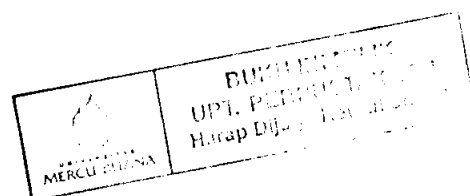


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. State Of The Art	2
1.3. Peluang dan Tantangan Studi	4
1.3.1 Peluang Studi	4
1.3.2 Tantangan Perancangan Grafis Interaktif	4
 BAB II METODOLOGI	
2.1. Maksud dan Tujuan Perancangan	6
2.1.1 Tujuan Umum	6
2.1.2 Tujuan Khusus	6
2.2. Relefansi dan Konsekuensi Studi	6
2.2.1 Filosofi Band Impulse	6
2.2.2 Inspirasi Musik Band Impulse	6
2.2.3 Image Pop Alternative	7
2.2.4 Teknik Eksplorasi Visual	7
2.2.5 Grafis Interaktif	8
2.2.6 Pengemasan atau Packaging	8
2.2.7 Skema Interaksi dalam CD Interaktif	8
2.3. Kerangka Berpikir	9
2.4. Tema Desain.....	10

2.5	Cara Pengumpulan Data	10
 BAB III DATA PERANCANGAN		
3.1	Data Band Impulse	11
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Band Impulse	11
3.1.2	Profil Band Impulse	11
3.1.3.	Genre atau Aliran Musik Band Impulse	12
3.1.4	Inspirasi Bermusik Band Impulse	12
3.1.5	Filosofi Band Impulse	12
3.1.6	Karya dan Penghargaan Band Impulse	12
3.1.7	Album Band Impulse	13
3.1.8	Target	14
3.2.	Musik Pop Alternative	14
3.2.1	Deskripsi Pop Alternative	14
3.2.2	Karakter Musik Pop Alternative	14
3.2.3	Band yang Beraliran Pop Alternative	15
3.3.	Eksplorasi Visual	18
3.3.1	Metode atau Teknik	18
3.3.1.1	Stilisasi	18
3.3.1.2	Deformasi	18
3.3.1.3	Transformasi	18
3.3.1.4	Distorsi	18
3.4.	Grafis Interaktif (Multimedia Interaktif)	18
3.4.1	Definisi Multimedia Interaktif	18
3.4.2	Elemen Utama Multimedia	19
3.4.3	Elemen Penting Multimedia	20
3.4.4	Prinsip Dasar Multimedia Interaktif	20
3.4.5	Proses Perancangan Multimedia Interaktif	22
3.4.6	Format File Multimedia	23
3.5.	Kemasan atau Packaging	25
3.5.1	Material	25

3.5.2 Kontruksi Kemasan	25
3.5.3 CD / DVD	25
3.5.4 Teknik Cetak Label	28
3.5.5 Finishing Cetak	28
3.6. Medium atau Media alat untuk perancangan	28
3.6.1 Software	28
3.6.2 Hardware	30
 BAB IV ANALISA DATA	
4.1 Analisis Kecukupan Data	31
4.1.1 Data tentang image pop alternative.....	31
4.1.2 Data tentang Multimedia	31
4.1.3 Data tentang Eksplorasi	31
4.1.4 Data tentang Packaging	31
4.2. Tabel Pengelompokkan Data dan Analisa Kecukupan Data	32
 BAB V KONSEP PERANCANGAN	
5.1. Konsep Dasar Perancangan	35
5.1.1 Tema Pop Alternative	35
5.1.2 Moodboard	35
5.1.3 Metode Eksplorasi Visual	36
5.1.4 Grafis Interaktif band Impulse	36
5.2. Rincian Konsep Perancangan	37
5.2.1 Community Level	38
5.2.2 System Level	38
5.2.3 Produk Level	38
5.2.4 Element Level	39
 DAFTAR PUSTAKA	60
 LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Tabel Pengelompokan Data dan Analisa Kecukupan Data	32
---	----

DAFTAR GAMABR

Gambar 1.1 : CD Interaktif Band Dome	3
Gambar 2.1 : Cover Image Musik Pop Alternative	7
Gambar 3.1 : The Titans Band	15
Gambar 3.2 : Asbak Band	15
Gambar 3.3 : Mozaik Band	15
Gambar 3.4 : Ilusi Band	16
Gambar 3.5 : The Hope Band	16
Gambar 3.6 : Anastacia Band	16
Gambar 3.7 : Energie Band	17
Gambar 3.8 : December End Band	17
Gambar 3.9 : Interactive Link	22
Gambar 3.10 : Kontruksi Kemasan CD atau DVD	25
Gambar 3.11 : Jewel Case	26
Gambar 3.12 : Clear Plastic	27
Gambar 3.13 : Paper Sleeve	27
Gambar 3.14 : DVD Case Black	27
Gambar 5.1 : Moodboard Image Pop Alternative	35
Gambar 5.2 : Moodboard Band Indie dan Major Label	39
Gambar 5.3 : Proses Perancangan	41
Gambar 5.4 : Site Map	42
Gambar 5.5 : Sketsa Tampilan	43
Gambar 5.6 : Interface Intro	44
Gambar 5.7 : Interface Home	45

Gambar 5.8 : Interface Band	46
Gambar 5.9 : Interface Profile	47
Gambar 5.10 : Interface Gallery	48
Gambar 5.11 : Interface Playlist	49
Gambar 5.12 : Interface Contact	50
Gambar 5.13 : Publish Setting	54
Gambar 5.14 : Proses Pengemasan	55

