

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG LOGO PT. SINEMART INDONESIA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber	<i>Dumbangan</i>
Tanggal	<i>20 Sep 2011</i>
No. Reg.	<i>1. 810106288</i> <i>2. STSP/19/11/022</i>

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : FARHAN ISLAMI

NIM : 41906010043

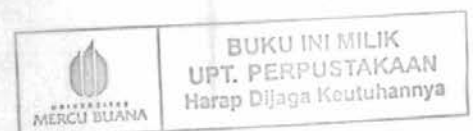
Program Studi : Desain Produk

Pembimbing : Saifullah Sawiyya S. Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
JURUSAN DESAIN GRAFIS DAN MULTI MEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	--

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perancangan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

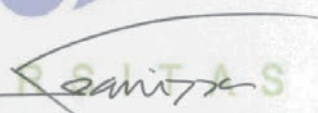
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo PT. Sinemart Indonesia

Disusun oleh :

N a m a : Farhan Islami
N I M : 41906010043
Jurusan/ Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011

Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
 Saifullah Sawiyya, S. Sn

Jakarta, 1 Agustus 2011

Mengetahui,
 Ketua Sidang

Mengetahui,
 Kaprodi Desain Produk


 Saifullah Sawiyya, S. Sn


 Ir. Edy Muladi, M. Si



LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farhan Islami
Nomor Induk Mahasiswa : 41906010043
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan

Farhan Islami

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah atas berkat rahmat Allah swt, Tuhan semesta alam yang selalu memberikan limpahan karunia kepada hambanya. Tuga akhir yang berjudul '*Perancangan Ulang Logo PT SinemArt Indonesia*' ini telah berhasil penulis rampungkan. Guna mendapatkan gelar Sarjana strata satu (S1) Desain Produk Universitas Mercu Buana Jakarta.

Shalawat serta salam tak lupa selalu penulis curahkan kepada Baginda Nabi Muhammad saw, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya yang selalu setia pada syafaatnya hingga akhir zaman. Terima kasih penulis haturkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini. Atas bantuan baik itu berupa dukungan, tenaga, maupun waktu dan materi. Tiada kata-kata yang bisa mengungkapkan rasa terima kasih penulis selain "*Jazakumullah Khairan Katsira*" semoga kebaikan dari semua pihak dibalas Allah dengan berlipat ganda. Adapun pihak-pihak yang berjasa itu diantaranya:

1. Saifullah Sawiyya S. Sn selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan seminar dan tugas akhirnya yang sangat berguna bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan seminar dan tugas akhir ini dengan baik.
2. Zulfikar Sa'ban, selaku koordinator seminar dan tugas akhir.
3. PT. Sinemart Indonesia, perusahaan pemilik logo yang di redesain.
4. Orang tua penulis Bapak H. M. Ridwan dan Ibu Sulasmi tercinta yang selalu senantiasa memberikan dorongan semangat dan didikan serta dukungan moril maupun materil selama penulisan skripsi ini. Serta doanya yang selalu mengalir dan tak pernah henti-hentinya beliau persembahkan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Dan saudaraku tercinta (Bang kiki, faqih, shofa, fatih, dan fatah) yang selalu memberikan doa dan menyemangati penulis.
5. Rahmawati MS yang selalu memberikan perhatian, doa, motivasi dan semangat bagi penulis.
6. Teman – teman abcd atas kerjasamanya selama ini.

7. Terima kasih kepada seluruh staff Pengajar Program Studi Desain Produk yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis hanya bisa berdoa semoga amal baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Studi di Universitas Mercu Buana Jakarta ini di balas oleh Allah SWT.

Akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Agustus 2011

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRACT i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. State Of The Art 4

1.3. Peluang dan Tantangan Studi di Masa Datang..... 4

1.4. Maksud dan Tujuan 5

BAB II METODOLOGI

2.1. Identifikasi Masalah 6

2.2. Rumusan Masalah 6

2.3. Batasan Masalah..... 6

2.4. Tujuan Perancangan 7

2.5. Manfaat Perancangan 7

2.6. Metode Riset	7
2.7. Kerangka Berfikir	8

BAB III DATA

3.1. Data Primer.....	9
3.1.1. Metode Wawancara	9
3.1.2. Metode Kuesioner	10
3.2. Data Sekunder	12
3.3. Landasan Teori	12
3.3.1. Landasan Umum	12
3.3.2. Teori Desain Grafis	12
3.3.3. Teori Tipografi	15
3.3.4. Teori Warna	19
3.3.5. Logo	24
3.3.6. Redesain	32
3.3.7. Corporate Identity	33
3.3.8. Landasan Khusus	34

BAB IV ANALISA DATA

4.1. Analisa Kecukupan Data	37
4.2. Analisa Data	38



4.3. Kendala dan Pemecahan	41
----------------------------------	----

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1. Strategi Komunikasi.....	43
5.1.1. Tujuan Komunikasi	43
5.1.2. Positioning	44
5.1.3. USP (Unique Selling Point).....	45
5.2. Strategi Perancangan.....	45
5.3. Rekomendasi Konsep Desain.....	46
5.4. Konsep Perancangan	50
5.5. Strategi Media	53
5.6. Konsep Pameran.....	55
5.7. Konsep Stand	55
5.8. Kritik dan Saran.....	56
5.9. Saran – saran	57
PEDOMAN SISTEM IDENTITAS	57
APLIKASI LOGO DALAM MEDIA PT. SINEMART INDONESIA	66
DAFTAR PUSTAKA	72

UNIVERSITAS
MERCU BUANA