

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF
CV. HARAPAN TUNAS NUSANTARA

TUGAS AKHIR

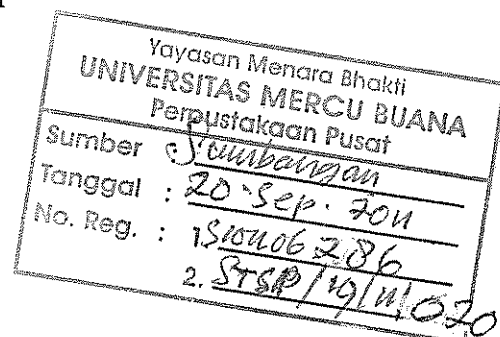
Disusun oleh ;

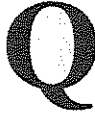
ABDUL ROSID

419.060.100.32.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN
DESAIN PRODUK
JAKARTA
2010/2011



 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdul Rosid
Nomor Induk Mahasiswa : 41906010032
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perancangan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan



Abdul Rosid

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Multimedia Interaktif CV. Harapan Tunas Nusantara

Disusun oleh :

N a m a : Abdul Rosid
N I M : 41906010032
Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011

Pembimbing


 UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Agus Nursidhi S. Pd
 Jakarta, 8 Agustus 2011

Mengetahui,
 Ketua Sidang



Zulfikar Sa'ban S. Pd

Mengetahui,
 Kaprodi Desain Produk



Ir. Edy Muladi, MSi

KATA PENGANTAR

Pertama – tama saya ucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah Dia berikan kepada saya selama menjalani atau menyusun tugas akhir ini yang memiliki judul perancangan Multimedia Interaktif CV. Harapan tunas Nusantara .

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mau bekerja sama selama melaksanakan atau menyelesaikan tugas akhir ini Antara lain kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga besar, yang telah membantu secara material dan spiritual.
2. Bpk. Agus Nursidhi selaku dosen pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktu nya untuk memberikan dalam pembuatan laporan tugas akhir.
3. Bpk. Edy Muladi selaku kajur (kepala jurusan) yang selama ini telah membantu dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.
4. Mas Afiq yang juga turut membantu dalam membuat susunan laporan tugas akhir.
5. Seluruh teman – teman yang telah membantu, baik itu dalam hal moral maupun materil.
6. Semua pihak yang telah mau bekerja sama dan membantu saya dalam menyusun laporan tugas akhir ini.
7. CV. Harapan Tunas Nusantara, yang telah memberikan inspirasi dalam membuat tugas akhir ini

Semoga dikemudian hari, laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua serta bisa dijadikan sebagai referensi dalam membuat sebuah perancangan Multimedia Interaktif.

Hormat Saya,

Abdul Rosid

DAFTAR ISI



LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 State Of The Art	3
BAB II METODOLOGI DESAIN	4
2.1 Maksud dan Tujuan	4
2.2 Identifikasi Masalah	6
2.3 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah	6
2.4 Relevansi dan Konsekuensi	7
2.5 Karangka Berfikir	7
2.6 Metode Pengumpulan Data	8
2.7 Metode Analisa Data	9
BAB III DATA	10
3.1 Data Primer	10
3.2 Data Sekunder	11
3.3 Profil Perusahaan	32
3.4 Corporate Identity	36
3.5 Kajian Teori / Literatur	38

BAB IV ANALISA	39
4.1 Analisa Kecukupan Data	39
4.2 Brief Perancangan Multimedia Interaktif	39
4.3 Analisa SWOT	45
BAB V KONSEP PERANCANGAN	46
5.1 Konsep Perancangan Multimedia Interaktif	46
5.1.1 Target Audience	48
5.1.2 Perancangan Site Map	48
5.1.3 Konsep Desain Layout	49
5.1.4 Konsep Visual Layout	49
5.1.5 Konsep Audio	51
5.1.6 Konsep Tombol	51
5.1.7 Story Line	52
5.1.8 Perancangan Layout	53
5.2 Tujuan Pemasaran dan Komunikasi	56
5.3 Visual	57
5.4 Media Pendukung	59
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN KARTU ASISTENSI	
LAMPIRAN FOTO PAMERAN	