



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yogyakarta, Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	S
Tanggal :	25/5/2015
No. Reg. :	1. TT4152037
	2. TF/52/15/053

MAKNA KECANTIKAN WANITA DALAM
HAND BODY LOTION
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA CITRA HAND
BODY LOTION)

TESIS

OLEH :

Fauziah Lelyana Linda

NIM : 55209120046

UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2014



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

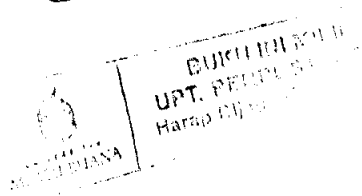
1. Judul : **MAKNA KECANTIKAN WANITA DALAM
*HAND BODY LOTION***
2. Nama : Fauziah Lelyana Linda
3. Nim : 55209120046
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 04 November 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 November 2014

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa., M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil
3. Pembimbing Utama
Dr. Farid Hamid., M.Si





UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : **MAKNA KECANTIKAN WANITA DALAM**
HAND BODY LOTION
2. Nama : Fauziah Lelyana Linda
3. Nim : 55209120046
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 04 November 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 November 2014

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa., M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil
3. Pembimbing Utama
Dr. Farid Hamid., M.Si



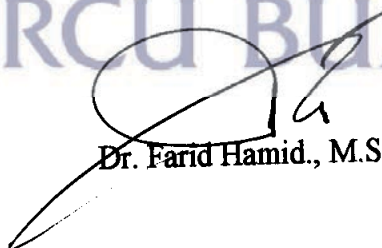
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | : MAKNA KECANTIKAN WANITA DALAM
CITRA HAND & BODY LOTION |
| 2. Nama | : Fauziah Lelyana Linda |
| 3. Nim | : 55209120046 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Corporate Communication |
| 7. Tanggal | : 25 November 2014 |

Jakarta, 25 November 2014
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


Dr. Farid Hamid., M.Si

Direktur Program Pascasarjana


Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi


Dr. Nur Kholisoh., M. Si

PERNYATAAN

1. Judul : **MAKNA KECANTIKAN WANITA DALAM
*HAND BODY LOTION***
2. Nama : Fauziah Lelyana Linda
3. Nim : 55209120046
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 04 November 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Dosen Pembimbing yang diteapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 04 November 2014



Fauziah Lelyana Linda

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis ucapkan, karena berkat rahmat dan hadirat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian demi memenuhi Tesis yang berkaitan dengan tanda dan makna dengan menggunakan analisis John Fiske dengan judul Makna Kecantikan Wanita Dalam Hand Body Lotion.

Terselesainya tesis ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi banyak pihak yang sedianya telah meluangkan waktu dan memberikan bantuan dalam bentuk materiil maupun moril kepada penulis. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Farid Hamid. M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak waktu untuk membantu serta membimbing dan meluangkan waktu baik di dalam maupun di luar kelas
2. Dr. Nur Kholisoh. M.Si selaku kepala Program Studi Program Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dosen dari Program Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana dan dosen lainnya yang telah membekali penulis dengan ilmu-ilmu yang sangat luar biasa sejak awal kuliah sampai jenjang S2 sekarang ini
4. Mas Warso, Mas Seno, Mbak Diah yang sudah banyak saya repotkan dan sudah banyak membantu dari awal hingga akhir pengajuan sidang
5. Mama dan Papa yang telah memberikan waktu, dukungan untuk segera terselesaikannya tesis ini
6. Mbak Alma, Adek Meri yang selalu mendukung serta mengingatkan saya dalam terselesaikannya tesis ini
7. Sahabat aku Atri yang sudah banyak meluangkan waktu sehingga bisa sharing dan duduk bersama dalam hal berbagai pikiran dalam tesis ini
8. Semua rekan, kerabat dan sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungannya.
9. Aditya Timur yang telah banyak berbagi cerita dan selalu mengingatkan agar segera terselesaikannya tesis ini

Dari semua itu, sangat besar terima kasih peneliti kepada Allah Swt yang telah menjadi pembimbing, penguat, motivasi dan semangat. Memberikan jawaban saat tiada jalan dan kesehatan fisik dan mental serta tuntunan.

Akhir kata, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Akhirnya, semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 31 Oktober 2014



DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Kajian Teoritis	14
2.1.2.1 Periklanan	14
2.1.2.2 Endorser dalam Iklan	18
2.1.2.3 Kecantikan Wanita	24
2.1.2.4 Tipologi Kecantikan	27
2.1.3 Kecantikan Wanita dan Iklan	34
2.1.4 Representasi	38
2.1.5 Semiotika sebagai Sistem Analisis tanda pada Iklan	39
2.2 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Paradigma Penelitian	48
3.3 Metode Penelitian	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49

3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Analisa Data	49
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia	51
4.1.2 Gambaran Umum Citra Hand body Lotion	52
4.1.3 Misi Citra <i>Hand Body Lotion</i>	55
4.1.4 Kecantikan Wanita Dalam Produk Citra	55
4.2 Analisis Konstruksi Kecantikan dalam Citra Hand Body Lotion	57
4.2.1 Level Realitas (<i>Appearances</i>)	58
4.2.2 Level Representasi	78
4.2.3 Level Ideologi	82
4.3 Level Matrik John Fiske.....	88
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis.....	101
 DAFTAR PUSTAKA	 103