



MERCU BUANA

S	
Survei	9/11/14
Tipe	13140042
Isi	TK/S2/M/094

**ANALISIS KOMUNIKASI
INTERNALISASI NILAI-NILAI ORGANISASI
(Studi Kasus : Pusat Koperasi Kredit Jakarta Periode 2012-2013)**



TESIS

Nama : Yuyu Rahayu

NIM : 552 091 20016

MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

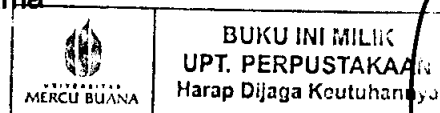
1. Nama : Yuyu Rahayu
2. NIM : 552 09120016
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
6. Judul : Analisis Komunikasi Internalisasi Nilai-Nilai Organisasi (Studi Kasus : Pusat Koperasi Kredit Jakarta – Periode 2012-2013)

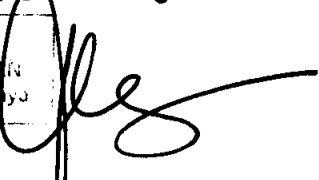
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 22 Juli 2014

Pembimbing Utama

Pembimbing II


(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)




(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Analisis Komunikasi Internalisasi Nilai-Nilai Organisasi (Studi Kasus : Pusat Koperasi Kredit Jakarta – Periode 2012-2013)
2. Nama : Yuyu Rahayu
3. NIM : 552 09120016
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 22 Juli 2014

Jakarta, 22 Juli 2014

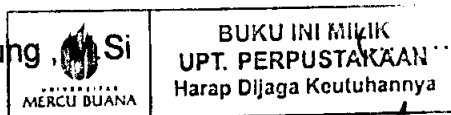
Mengetahui,

1 Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si

2 Penguji Ahli
Dr. Inge Hutagalung, M.Si

3 Pembimbing I
Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si

4 Pembimbing II
Ponco Budi Sulisty, S.sos, M.comm





UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Analisis Komunikasi Internalisasi Nilai-Nilai Organisasi (Studi Kasus : Pusat Koperasi Kredit Jakarta – Periode 2012-2013)
2. Nama : Yuyu Rahayu
3. NIM : 552 09120016
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
7. Tanggal : 22 Juli 2014

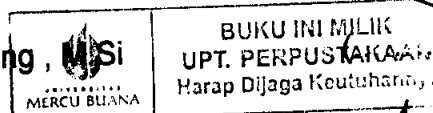
UNIVERSITAS

Jakarta, 22 Juli 2014

MERCU BUANA

Mengetahui

- 1 Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si
- 2 Penguji Ahli
Dr. Inge Hutagalung, M.Si
- 3 Pembimbing I
Dr. Leila Mona Ghanim, M.Si
- 4 Pembimbing II
Ponco Budi Sulistyono, S.sos, M.comm





MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. **Judul** : Analisis Komunikasi Internalisasi Nilai-Nilai Organisasi (Studi Kasus : Pusat Koperasi Kredit Jakarta – Periode 2011-2013).
2. **Bentuk Karya Akhir** : Tesis
3. **Nama** : Yuyu Rahayu
4. **NIM** : 552 09120016
5. **Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi
6. **Tanggal** : 22 Juli 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Leila Mona Ganiem. M.Si)

(Ponco Budi Sulistyo. S.Sos Mcomm)



BUKU INI MILIK
UPT. PERPUSTAKAAN
Harap Dijaga Keutuhannya

Direktur Pascasarjana

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Nur Kholisoh. M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

1. Judul : Analisis Komunikasi Internalisasi Nilai-Nilai Organisasi (Studi Kasus : Pusat Koperasi Kredit Jakarta – Periode 2012-2013)
2. Nama : Yuyu Rahayu
3. NIM : 552 09120016
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 22 Juli 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Juli 2014



(Yuyu Ranayu)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT pemilik alam semesta. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan dan tauladan kita, Nabi Muhammad Rasulullah dan keluarga serta para sahabatnya.

Penelitian ini dilakukan atas keinginan peneliti untuk mengangkat citra koperasi di Indonesia melalui penerapan ilmu komunikasi. Bagi peneliti, koperasi adalah lembaga yang mampu menjawab permasalahan ekonomi bangsa, karena koperasi dibangun atas kepedulian terhadap sesama, bergotong royong untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat dan mendorong terselesaikannya penelitian ini, khususnya :

1. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem M.Si dan Bapak Ponco Budi Sulistyo S.Sos, Mcomm, selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini.
2. Bapak Dr. Heri Budianto selaku dosen penguji pada seminar, yang telah banyak memberikan masukan untuk perbaikan tesis ini.
3. Ibu Dr. Inge Hutagalung, M.Si selaku penguji ahli dan Bapak Juwono Tri Atmodjo. S. Sos, M.Si, selaku ketua sidang, yang banyak memberikan saran agar tesis ini menjadi lebih baik.
4. Ibuku, Bapak dan Ibu dari suamiku yang selalu mendoakan yang terbaik bagi saya.
5. Suami dan anak-anakku yang sudah memberikan dukungan, doa, dan bersabar serta pengertiannya selama ibunya melakukan penelitian hingga penulisan tesis ini selesai.
6. Keluarga besar Pusat Koperasi Kredit Jakarta khususnya Pak Wiyono, Pak Adrian, Pak Pudjo dan Ibu Agnes yang sudah banyak membantu memberikan waktu, berbagi cerita, data dan informasi yang sangat bermanfaat dalam penelitian ini.

Menyadari sebagai manusia yang tidak lepas dari kesalahan dan kekhilafan, mohon maaf apabila ditengah penulisan tesis ini terdapat kekurangan. Saya berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak untuk memanfaatkan ilmu komunikasi dalam pengelolaan organisasi.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis kembalikan segalanya dan semoga Allah SWT. meridhai kegiatan ini. Amin

Jakarta, 22 Juli 2014

(Yuyu Rahayu)

DAFTAR ISI

Abstract	ii
Abstrak	iii
Lembar Pengesahan	
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang	v
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	vi
Lembar Pengesahan Tesis	vii
Pernyataan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
 BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.2. Kerangka Teoritis.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Obyek Penelitian	37
3.2. Paradigma Penelitian	37
3.3. Metode Penelitian	37
3.4. Informan Kunci	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data	39
3.6. Teknik Analisa Data	40
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.1.1. Sejarah Pusat Koperasi Kredit Jakarta.....	41
4.1.2. Visi dan Misi	42
4.1.3. Logo Pusat Koperasi Kredit.....	45
4.1.4. Struktur Organisasi Koperasi Kredit.....	46
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Nilai-Nilai Organisasi.....	48
4.2.2. Makna Nilai-nilai Organisasi.....	51
4.2.3. Tokoh-tokoh organisasi.....	55
4.2.4. Penampilan Komunikasi Organisasi	56
4.2.4.1. Penampilan Komunikasi : Ritual.....	62
4.2.4.2. Penampilan Komunikasi : Hasrat	65
4.2.4.3. Penampilan Komunikasi : Sosialitas.....	

4.2.4.4. Penampilan Komunikasi : Politik Organisasi.....	67
4.2.4.5. Penampilan Komunikasi : Enkulturasasi	68
4.2.5. Karakteristik Penampilan Komunikasi.....	71
4.3. Pembahasan.....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Saran.....	111
Daftar Pustaka.....	113
Daftar Tabel	
Tabel 1: Prestasi Puskopdit Jakarta 2011-2013.....	44
Tabel 2: Profesi Tokoh Organisasi.....	52
Daftar Gambar	
Gambar 1 : Logo Koperasi Kredit	45
Gambar 2 : Struktur Organisasi Pusat Koperasi Kredit Jakarta.	46
Gambar 3 : Skema Penyebaran Nilai-nilai Organisasi.....	47
Gambar 4 : Peta Penyebaran Koperasi Kredit di Indonesia.....	55
Gambar 5: Karakteristik Penampilan Komunikasi	105
Lampiran-Lampiran	
Lampiran 1 : Nilai-nilai Organisasi dalam Ritual Personal	116
Lampiran 2 : Nilai-nilai Organisasi dalam Ritual Tugas.....	117
Lampiran 3 : Nilai-nilai Organisasi dalam Ritual Sosial.....	118
Lampiran 4 : Nilai-nilai Organisasi dalam Ritual Organisasi.....	119
Lampiran 5 : Lagu-lagu	120
Lampiran 6 : Nilai-nilai Organisasi dalam Hasrat.....	122
Lampiran 7 : Tata cara Pemilihan Pempin Organisasi	123
Lampiran 8 : Nilai-nilai organisasi dalam Politik Organisasi.....	130
Lampiran 9 : Pola Kebijakan Keanggotaan.....	131
Lampiran 10 : Nilai-nilai Organisasi dalam Enkulturasasi.....	132
Lampiran 11 : Kunjungan lapang.....	134
Surat Keterangan Melakukan penelitian dari Perusahaan.....	141
Biodata Peneliti.....	142