



**PENGARUH *GENERATIVE LEADERSHIP* TERHADAP
SUSTAINABLE PERFORMANCE MELALUI MEDIASI *GREEN
PASSION* DAN *GREEN WORK BEHAVIOR* DI INDUSTRI
MAKANAN UMKM**

TESIS

MUHAMMAD DEDE JAMALUDIN

55123010032

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



**PENGARUH *GENERATIVE LEADERSHIP* TERHADAP
SUSTAINABLE PERFORMANCE MELALUI MEDIASI *GREEN
PASSION* DAN *GREEN WORK BEHAVIOR* DI INDUSTRI
MAKANAN UMKM**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister
Manajemen

**UNIVERSITAS
MUHAMMAD DEDE JAMALUDIN
55123010032**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Generative leadership, Green Passion and Green work behavior on Sustainable Performance, with Green Passion and Green work behavior as mediating variables in the relationship between Generative leadership and Sustainable Performance. This study uses a quantitative method with a Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) approach to analyze data from 279 respondents who are owners, managers or key decision makers in these food UMKM located in the Jabodetabek area.

The results showed that Generative Leadership has a positive and significant effect on Sustainable Performance both directly and through the mediation of Green Passion and Green Work Behavior. These two mediating variables proved to play an important role in bridging the influence of leadership on business sustainability. The findings indicate that leadership development that encourages green values and environmentally friendly behaviors is key in improving the competitiveness and sustainable performance of food industry UMKM amid increasing market demands for sustainable business practices.

This study provides insights for food industry MSME players to optimize the role of transformative leadership through the Generative Leadership approach, and build Green Passion and Green Work Behavior to improve Sustainable Performance and business competitiveness amid increasing market awareness of environmental issues.

Keywords: *Generative leadership, Sustainable Performance, Green Passion, Green Work Behavior*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Generative leadership*, *Green Passion* dan *Green work behavior* terhadap *Sustainable Performance*, dengan *Green Passion* dan *Green work behavior* sebagai variabel mediasi pada hubungan antara *Generative leadership* dan *Sustainable Performance*. Studi ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) untuk menganalisis data dari 279 responden yang merupakan adalah pemilik, pengelola atau pengambil keputusan utama dalam UMKM makanan tersebut yang berada di area Jabodetabek.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Generative Leadership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable Performance* baik secara langsung maupun melalui mediasi *Green Passion* dan *Green Work Behavior*. Kedua variabel mediasi ini terbukti berperan penting dalam menjembatani pengaruh kepemimpinan terhadap keberlanjutan usaha. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengembangan kepemimpinan yang mendorong nilai-nilai hijau serta perilaku ramah lingkungan menjadi kunci dalam meningkatkan daya saing dan kinerja berkelanjutan UMKM industri makanan di tengah meningkatnya tuntutan pasar terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan.

Studi ini memberikan wawasan bagi pelaku UMKM industri makanan untuk mengoptimalkan peran kepemimpinan yang transformatif melalui pendekatan *Generative Leadership*, serta membangun *Green Passion* dan *Green Work Behavior* guna meningkatkan kinerja berkelanjutan dan daya saing usaha di tengah meningkatnya kesadaran pasar terhadap isu lingkungan.

Keywords: *Generative leadership*, *Sustainable Performance*, *Green Passion*, *Green Work Behavior*

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Pengaruh *Generative Leadership* Terhadap *Sustainable Performance* Melalui Mediasi *Green Passion* dan *Green Work Behavior* di Industri Makanan UMKM

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Muhammad Dede Jamaludin

NIM : 55123010032

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 28 Agustus 2025

Mengesahkan

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis

Ketua Progran Studi Magister Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.



Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T.,M.M.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis dengan detail:

Judul : Pengaruh *Generative Leadership* Terhadap *Sustainable Performance* Melalui Mediasi *Green Passion* dan *Green Work Behavior* di Industri Makanan UMKM

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Muhammad Dede Jamaludin

NIM : 55123010032

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 28 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam program studi di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Agustus 2025



Muhammad Dede Jamaludin

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Muhammad Dede Jamaludin
NIM */Student id Number* : 55123010032
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Pengaruh Generative Leadership Terhadap Sustainable Performance Melalui
Mediasi Green Passion dan Green Work Behavior di Industri Makanan UMKM”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

28 Agustus 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

21 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 28 Agustus 2025
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

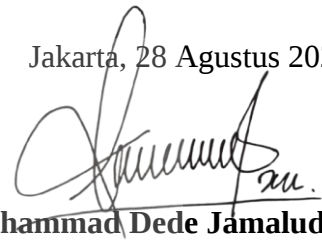
Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan “Pengaruh *Generative Leadership* Terhadap *Sustainable Performance* Melalui Mediasi *Green Passion* dan *Green Work Behavior* di Industri Makanan UMKM”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Mirza, M.M. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
2. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana Ph.D, Dosen Pembimbing Tesis, yang telah memberikan Arahan dan Bimbingan yang sangat berarti untuk pembuatan Tesis ini.
4. Dudi Permana Ph.D, selaku Ketua Ujian Sidang akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
5. Pemilik UMKM Makanan di Jabodetabek, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
6. Teristimewa, kepada orang tua tercinta, khususnya Ibu Nuryani, yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya, dan menjadi sumber inspirasi dalam penyelesaian tesis ini.
7. Kepada kekasih tercinta, Tasya Kamila, yang selalu memberi dukungan, pengertian, dan doa terbaik, serta menjadi penyemangat dalam setiap proses hingga terselesaikannya tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari adanya kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Agustus 2025



Muhammad Dede Jamaludin



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1 <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	16
2.1.2 Konsep Teori <i>Triple Bottom Line</i>	18
2.1.3 <i>Self-Determination Theory</i>	20
2.1.4 <i>Social Learning Theory</i>	23
2.1.5 Keterkaitan antara <i>Self-Determination Theory (SDT)</i> dan <i>Social Learning Theory (SLT)</i>	25
2.1.6 <i>Generative Leadership</i>	26
2.1.7 <i>Sustainable Performance</i>	26
2.1.8 <i>Green Passion</i>	27

2.1.9	<i>Green Work Behavior</i>	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Pengembangan Hipotesis	45
2.2.1	Pengaruh <i>Generative Leadership</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	46
2.2.2	Pengaruh <i>Generative Leadership</i> terhadap <i>Green Passion</i>	47
2.2.3	Pengaruh <i>Generative Leadership</i> terhadap <i>Green Work Behavior</i>	48
2.2.4	Pengaruh <i>Green Passion</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	49
2.2.5	Pengaruh <i>Green Work Behavior</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	50
2.2.6	Peran Mediasi dari <i>Green Passion</i>	50
2.2.7	Peran Mediasi dari <i>Green Work Behavior</i>	51
BAB III	METODE PENELITIAN	53
3.1	Desain Penelitian.....	53
3.2	Definisi dan Operasional Variabel.....	54
3.2.1	Definisi Variabel	54
3.2.2	Operasional Variabel.....	55
3.3	Pengukuran Variable	56
3.4	Populasi dan Sampel.....	57
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	58
3.6	Metode Analisis Data	58
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2	Statistik Inferensial.....	59
3.6.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
3.6.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
3.7	Uji Hipotesis.....	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Deskripsi Responden	65

4.2	Pembersihan Data (<i>Cleaning Data</i>).....	65
4.3	Statistik Deskriptif.....	66
4.3.1	Deskripsi Responden.....	66
4.3.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan dalam Usaha.....	66
4.3.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	67
4.3.4.	Deskripsi UMKM Berdasarkan Usia Beroperasi	67
4.3.5.	Deskripsi Skala UMKM (berdasarkan jumlah Aset dan Omset).....	68
4.3.6.	Deskripsi Skala UMKM (berdasarkan jumlah Karyawan)	69
4.3.7.	Deskripsi UMKM Berdasarkan Lokasi Usaha.....	70
4.4	Hasil Analisis Data SEM-PLS (<i>Partial Least Square</i>)	71
4.4.1.	Hasil Uji Model (<i>Outer Model</i>)	71
4.4.2	Hasil Uji <i>Multicollinearity</i>	80
4.4.3	Hasil Uji Model fit	81
4.4.4	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	82
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	86
4.5	Pembahasan	89
4.5.1	Pengaruh <i>Generative Leadership</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	89
4.5.2	Pengaruh <i>Generative Leadership</i> terhadap <i>Green Passion</i>	90
4.5.3	Pengaruh <i>Generative Leadership</i> terhadap <i>Green Work Behavior</i>	91
4.5.4	Pengaruh <i>Green Passion</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	92
4.5.5	Pengaruh <i>Green Work Behavior</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	92
4.5.6	Peran Mediasi <i>Green Passion</i> antara <i>Generative Leadership</i> dan <i>Sustainable Performance</i>	93
4.5.7	Peran Mediasi <i>Green Work Behavior</i> antara <i>Generative Leadership</i> dan <i>Sustainable Performance</i>	94
BAB V	KESIMPULAN.....	95

5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	96
5.2.1.	Saran Bagi Manajerial.....	96
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		110



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Instrumen Pra Survei.....	26
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu (Internasional)	43
Tabel 2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu (Nasional)	57
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	71
Tabel 3.2 Derajat Asumsi Penilaian	73
Tabel 3.3 Distribusi Normal Standar	73
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan dalam Usaha.....	83
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.3 Deskripsi UMKM Berdasarkan Usia Beroperasi.....	85
Tabel 4.4 Deskripsi Skala UMKM (berdasarkan jumlah Aset dan Omset).....	86
Tabel 4.5 Deskripsi Skala UMKM (berdasarkan jumlah Karyawan)	87
Tabel 4.6 Deskripsi UMKM Berdasarkan Lokasi Usaha.....	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Pengujian <i>Loading factor Variabel Penelitian</i>	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengujian <i>Cross Loading</i>	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengujian <i>Fornell-Lacker</i>	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Pengujian <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengujian <i>Cronbach Alpha</i>	96
Tabel 4.13 Hasil Uji Pengujian <i>Composite Reliability</i>	97
Tabel 4.14 Hasil Uji Pengujian <i>Multicollinearity</i>	98
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengujian <i>Model fit (SRMR)</i>	98
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengujian <i>R Square (R^2)</i>	100
Tabel 4.17 Hasil Uji Pengujian <i>Predictive Relevance (Q^2)</i>	101
Tabel 4.18 Uji <i>Effect Size (f^2 square/ f^2)</i>	102
Tabel 4.19 Pengaruh Parsial Variabel Independen Terhadap Dependen	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Komposisi Sampah di Indonesia Berdasarkan Jenisnya	4
Gambar 2.1. <i>Sustainable Development Goals</i>	16
Gambar 2.2. Konsep <i>Triple Bottom Line (TBL)</i>	19
Gambar 2.3. Konsep <i>Self-Determination Theory</i>	36
Gambar 2.4. Konsep <i>Social learning Theory</i>	38
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	67
Gambar 3.1. Menghitung Sampel Minimum	73
Gambar 4.1. Path Diagram Model Penelitian	87
Gambar 4.2. Loading factor Variabel Penelitian	89
Gambar 4.3. Indikator Penelitian Setelah <i>Cleaning Data</i>	92
Gambar 4.4. Konstruk Utama Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	98
Gambar 4.5. Pengujian <i>Path Coeficence & P-value</i>	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	110
Lampiran 2 Kuesioner Responden	111

