



**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI INSTAGRAM
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA
FOLLOWERS AKUN @TMCPOLDAMETROJAYA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Hafid Wahyu Sadewa

44221010132

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafid Wahyu Sadewa

NIM : 44221010132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers Akun @tmcpoldametrojaya

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 2 September 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Hafid Wahyu Sadewa

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hafid Wahyu Sadewa
NIM : 44221010132
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI

INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA
FOLLOWERS AKUN @TMCPOLDAMETROJAYA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si

Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah S.I.Kom, M.Ikom

NIDN : 0326089202

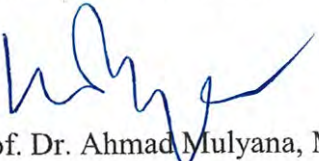
Penguji Ahli : Drs. Marwan Mahmudi M.Si

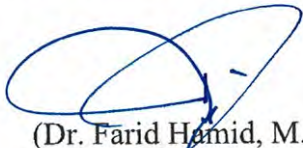
NIDN : 0311036703

Jakarta, 18 Juli
2025 Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir skripsi ini dengan judul: “PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA FOLLOWERS AKUN @TMCPOLDAMETROJAYA.”

Penyusunan proposal tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Metode Penelitian Kuantitatif pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penulisan ini.

Proses penyusunan proposal ini tentu tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan proposal penelitian ini. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ervan Ismail, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak dukungan moral dan arahan dan ilmu untuk saya dalam menjalani proses penelitian tugas akhir skripsi saat ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella. M.Si selaku selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Melly Ridaryanthi, Ph.D, sebagai Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya dalam proses memenuhi data yang diperlukan

6. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya, yang telah mengajar dengan penuh semangat dan sabar dan ilmu yang telah diajarkan kepada saya kelak nanti dapat berguna baik untuk diri saya sendiri maupun orang lain.
7. Orang Tua saya tercinta Ibu Esty Paringsih & Bapak Agus Sudjarmiko atas dukungan, motivasi, support, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti selama ini baik secara Moral, Material, serta doa yang tentu takkan bisa saya balas, sehingga saya dapat menyelesaikan Proposal Skripsi saya. Semoga panjang umur dan sehat selalu agar bisa melihat anakmu menjadi seorang sarjana strata 1 (S1) yang berguna bagi Nusa, Bangsa, dan Agama.
8. Kepada kakak saya terkasih Rama Agung Wijaya dan Dita Ayu Larasati yang telah memberikan saya semangat dan menjadi penghibur dikala saya jenuh.
9. Kepada sahabat PR 2021 yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, namun engkau telah memberi saya support dan canda tawa yang takan bisa saya lupakan.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu saya dalam proses penyelesaian Proposal Skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak serta menjadi bahan masukan yang berharga dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 17 Maret 2024

Hafid Wahyu Sadewa

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafid Wayu Sadewa
NIM : 44221010132
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers Akun @tmcpoldametrojaya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 September 2025

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000 SEPULUH RIBU RUPIAH' and 'METRAL'. The signature is written in a cursive style.

Hafid Wayu Sadewa

ABSTRAK

Nama : Hafid Wahyu Sadewa

NIM : 44221010132

Judul : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Followers Akun @TmcPoldaMetroJaya

Dosen Pembimbing : Dr. Ervan Ismail, M.Si

Studi ini bertujuan untuk mengkaji seberapa besar penggunaan Instagram memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi pengikut akun @TmcPoldaMetroJaya. Metode survei kuantitatif digunakan dalam penelitian ini, dengan 100 pengikut aktif akun tersebut dipilih secara acak. SPSS versi 26 digunakan untuk menganalisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan normalitas, serta regresi linier sederhana. Hasil uji signifikansi menunjukkan nilai Sig. sebesar 0,000, yang kurang dari 0,05, yang menunjukkan bahwa penggunaan Instagram secara signifikan memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi. Berdasarkan uji koefisien determinasi, penggunaan Instagram berkontribusi sebesar 63,1% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, sementara variabel lain yang tidak dikaji dalam studi ini berkontribusi sebesar 36,9%. Nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$) semakin memperkuat signifikansi tinggi dari pengaruh ini. Kesimpulannya, temuan ini menunjukkan bahwa semakin efektif Instagram digunakan, terutama oleh akun resmi lembaga publik seperti @TmcPoldaMetroJaya, semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi di antara para pengikutnya. Hal ini menegaskan betapa pentingnya media sosial sebagai alat komunikasi publik, terutama dalam menyediakan informasi lalu lintas secara real-time kepada publik.

Kata Kunci: Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Uses and Gratification, Media Sosial, @TmcPoldaMetroJaya.

ABSTRACT

Nama : Hafid Wahyu Sadewa

NIM : 44221010132

Judul : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Followers Akun @TmcPoldaMetroJaya

Dosen Pembimbing : Dr. Ervan Ismail, M.Si

This study seeks to assess how much Instagram use affects how well the @TmcPoldaMetroJaya account's followers' information needs are met. A quantitative survey method was used for the research, with 100 active followers of the account chosen at random. SPSS version 26 was used to analyze data using validity, reliability, and normality tests, as well as simple linear regression. The significance test results show a Sig. value of 0.000, which is less than 0.05, indicating that using Instagram significantly affects how well information needs are met. Based on the coefficient of determination test, Instagram usage accounts for 63.1% of information fulfillment, while other variables not explored in this study account for the remaining 36.9%. The significance value of 0.000 (< 0.05) further validates the high significance of this effect. In conclusion, these findings show that the more effectively Instagram is used, especially by official public institution accounts like @TmcPoldaMetroJaya, the higher the level of information needs fulfillment among followers. This emphasizes how important social media is as a public communication tool, especially for providing real-time traffic updates to the public.

Keywords: Instagram, Information Need Fulfillment, Uses and Gratification, Social Media, @TmcPoldaMetroJaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademik	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.2 Instagram	29
2.2.3. Informasi	37
2.3. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39

3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	41
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.4 Definisi dan Operasional Konsep	43
3.4.1 Definisi Konsep	43
3.4.2 Operasional Konsep	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Data Primer.....	49
3.5.2 Data Sekunder	49
3.6 Uji Validitas Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Realibilitas.....	52
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	54
3.7.2 Uji Regresi Linearitas.....	55
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	55
3.7.4 Uji T	55
3.8 Kerangka Berpikir Teori	56
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	58
4.1 Gambaran umum penelitian	58
4.1.1 Visi dan Misi	59
4.1.2 Followers Instagram @tmcpoldametrojaya	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Identitas Responden	61
4.2.2 Analisis Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media).....	64
4.2.3 Hasil Skor Penelitian Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media)....	82
4.2.4 Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	86
4.2.5 Hasil Skor Penelitian Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	93
4.2.6 Analisis Inferensial.....	95
4.3 Pembahasan.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Akademis.....	103
5.2.2 Saran Praktis.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	45
Tabel 3. 2 Skala Likert	49
Tabel 3. 3 Uji Validitas Penggunaan Aplikasi Instagram	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi	52
Tabel 3. 5 Tingkatan Reliabilitas berdasarkan Alpha Cronbrach	53
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Sosial media Case Processing Summary	53
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	54
Tabel 3. 8 Kerangka Berpikir Teori	56
Tabel 4. 1 Berdasarkan Kepemilikan Akun Instagram	61
Tabel 4. 2 Frekuensi Usia.....	62
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 4 Pekerjaan.....	63
Tabel 4. 5 Jumlah akses yang anda lakukan terhadap akun Instagram @tmcpoldametrojaya dalam sehari.	63
Tabel 4. 6 Waktu yang anda habiskan dalam setiap kali mengakses informasi di akun Instagram @tmcpoldametrojaya.....	64
Tabel 4. 7 Pernyataan 1.....	65
Tabel 4. 8 Pernyataan 2.....	65
Tabel 4. 9 Pernyataan 3.....	66
Tabel 4. 10 Pernyataan 4.....	67
Tabel 4. 11 Pernyataan 5.....	68
Tabel 4. 12 Pernyataan 6.....	69
Tabel 4. 13 Pernyataan 7.....	70
Tabel 4. 14 Pernyataan 8.....	70
Tabel 4. 15 Pernyataan 9.....	71
Tabel 4. 16 Pernyataan 1.....	72
Tabel 4. 17 Pernyataan 11.....	73
Tabel 4. 18 Pernyataan 12.....	73

Tabel 4. 19 Pernyataan 13.....	74
Tabel 4. 20 Pernyataan 14.....	75
Tabel 4. 21 Pernyataan 15.....	76
Tabel 4. 22 Pernyataan 16.....	77
Tabel 4. 23 Pernyataan 17	77
Tabel 4. 24 Pernyataan 18.....	78
Tabel 4. 25 Pernyataan 19.....	79
Tabel 4. 26 Pernyataan 20.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Hootsuiter (We are Social) Indonesian Digital Report 2025 yang diakses pada 2024).	4
Gambar 1. 2 Halaman Depan Instagram	7
Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram	7
Gambar 1. 4 Halaman Instagram TMC Polda Metro Jaya.....	10

