



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yayasan Mercu Buana UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber	S
Tanggal	25/5/2015
No. Reg.	1. T1415 20 43 2. TF/52/15/059

**FENOMENA GOLPUT DI MEDIA MASSA
(KAJIAN PERBANDINGAN FRAMING ROBERT N. ENTMAN TERHADAP
PEMBERITAAN GOLPUT TAHUN 2009 DI HARIAN RAKYAT MERDEKA DAN
REPUBLIKA)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh:
DEDI KURNIA SYAH PUTRA
NIM. 55210110027

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI POLITIK
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

ABSTAIN PHENOMENA IN MASS MEDIA

(Study on Robert N. Entman's Framing Against of News on Abstain Issue for General Election in 2009 at th Rakyat Merdeka's Daily and Republika)

Abstract

Dedi Kurnia Syah Putra
55210110027

The media is a reflection of the reality of democracy becomes an important reference state centered justice. Inside there is the momentum of freedom of the press which is affiliated to the system of social responsibility. The press is an obligation in a democratic system. In addition, the press is one of the real strengths of the political infrastructure that always contribute perspectives on every space of our nation and state. Media industry together with dialectical politics of all time. By Pamela J. Shoemaker and Stephen D Reese in his book *Mediating the Message: Theories of Influence on Mass Media Content* (1991:121), there are five factors that make up the hierarchy of influence of political media.

First, individual media workers. *Second*, media routines associated with the rhythm of work and publication of information. *Third*, organizational policy (ownership). *Fourth*, Extra media, this is related to the position of government and the Interests Group. The media, once again is an entity that very important in a democratic system. Therefore, any change in the political era, the media should be penetration exactly. *Fifth*, the dominant media ideology factor. Gebner explained in the book *Boyd-Barrett, Approach to Media: A Reader* (1995), introduces the concept of resonance. This condition occurs when the mass media and the reality of actually generating powerful coherence, thus creating a new reality that is similar to reality.

In the study of political communication, public opinion on the operation of the same audience as the enormity of military operations. In his smooth, slowly seeping information in the public consciousness. In fact, the media is likely to be a powerful tool to manipulate and control conditions (social construction of reality).

While viewing an event, the print media is inseparable from the perspective that is built in to make the news. Similarly, reporting on issues Elections (Pemilu) in 2009. This study raised the formulation of the problem "How news of framing Abstain Issues in the 2009 Elections in Indonesia?". The purpose of this study should just to know the concept of framing news Abstain issue in the Rakyat Merdeka's Daily and Republika.

Literature used in this study is the Mass Media and the Construction of Reality, Media and News views of Constructivist Paradigm, News For The Construction of Reality, Reality Construction Journalists As Agent, Ideology Media Institutions, including Paradigm Constructivist Framing Analysis, Analysis and Framing, Framing Tools Robert N. Entman.

FENOMENA GOLPUT DI MEDIA MASSA

(Kajian Perbandingan Framing Robert N. Entman Terhadap Pemberitaan Golput Tahun 2009 di Harian Umum Rakyat Merdeka dan Republika)

Abstrak

Dedi Kurnia Syah Putra
55210110027

Media merupakan refleksi realitas demokrasi yang menjadi acuan penting Negara berazas keadilan. Di dalamnya terdapat momentum kebebasan pers yang berafiliasi pada sistem tanggung jawab sosial. Selain itu, pers merupakan satu di antara kekuatan nyata infrastruktur politik yang selalu menyumbang perspektif di setiap ruang perjalanan bangsa dan negara. Industri media bersinergi dengan dialektika percaturan politik sepanjang masa. Menurut Pamela J. Shoemaker dan Stephen D Reese dalam bukunya *Mediating the Message: Theories of Influence on Mass Media Content* (1991:121), ada lima faktor dalam hierarki pengaruh yang membentuk politik media.

Pertama, Individu pekerja media. *Kedua*, Rutinitas media yang terkait dengan ritme kerja dan publikasi informasi. *Ketiga*, Kebijakan organisasional (*ownership*). *Keempat*, Ekstra media, hal ini terkait posisi pemerintah dan kelompok kepentingan. Media, sekali lagi merupakan entitas yang sangat penting dalam sistem demokrasi. Karenanya, setiap perubahan era politik, media harus berpenetrasi secara tepat. *Kelima*, Faktor ideologi media yang dominan. Gebner menjelaskan dalam buku *Boyd-Barret, Approach to Media: a Reader* (1995), memperkenalkan konsep resonansi. Kondisi ini terjadi saat media massa dan realitas sebenarnya menghasilkan koherensi powerfull, sehingga menciptakan realitas baru yang mirip dengan realitas sebenarnya.

Penelitian ini menggunakan metode Analisis Framing melalui paradigma konstruktif. Analisis framing sendiri memiliki berbagai macam model, namun dalam penelitian ini digunakan model Robert N. Entman. Entman melihat framing dalam dua dimensi besar: seleksi isu dan penonjolan aspek dari realitas. Paradigma Konstruktif memberikan perhatian pada wacana umum yang ada di tengah masyarakat karena wacana membentuk dan merefleksikan keyakinan, kepentingan dan mempertahankan norma-norma dan nilai-nilai yang melandasi masyarakat untuk bertindak.

Harian Umum Rakyat Merdeka memiliki karakteristik kemasan yang berbeda dengan Republika, secara teori Rakyat Merdeka didominasi kebijakan redaksional berlandaskan ideologi, yakni media yang berdiri sebagai penyeimbang kebijakan pemerintah. Sementara itu, harian Republika mengemas berita lebih condong pada pemerintah. Dengan penonjolan isu membangun kesan baik terhadap kebijakan pemerintah, dalam hal ini adalah KPU. Faktor Ideologi juga turut mempengaruhi kemasan keduanya.

Kajian pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah Media Massa dan Konstruksi Realitas, Media dan Berita dilihat dari Pandangan Konstruktif, Berita Sebagai Hasil Konstruksi Realitas, Wartawan Sebagai Agen Konstruksi Realitas, Ideologi Institusi Media, Analisis Framing termasuk Paradigma Konstruktif, Analisis Framing dan Perangkat Framing Robert N. Entman.

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : DEDI KURNIA SYAH PUTRA
2. NIM : 55210110027
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
6. Judul : FENOMENA GOLPUT DI MEDIA MASSA
(Kajian Framing Robert N. Entman Terhadap
Pemberitaan Golput Tahun 2009 di Harian Umum
Rakyat Merdeka dan Republika)

Jakarta, 29 Oktober 2012

Pembimbing Utama



Dr. Umaimah Wahid, M.Si

Pembimbing II



Heri Budianto, S.Sos., M.Si



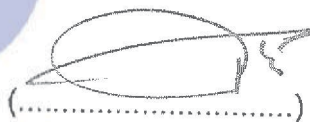
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : FENOMENA GOLPUT DI MEDIA MASSA
(Kajian Framing Robert N. Entman Terhadap
Pemberitaan Golput Tahun 2009 di Harian Umum
Rakyat Merdeka dan Republika)
2. Nama : DEDI KURNIA SYAH PUTRA
3. NIM : 55210110027
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 29 Oktober 2012

Jakarta, 29 Oktober 2012
Mengetahui

1. Ketua Sidang

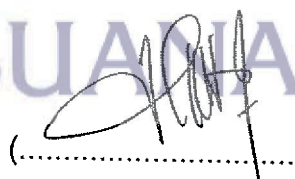
Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

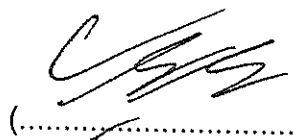
Dr. Heni Gusfa, M.Si



(.....)

3. Pembimbing I

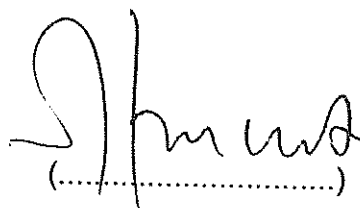
Dr. Umaimah Wahid, M.Si



(.....)

4. Pembimbing II

Heri Budianto, S.Sos., M.Si



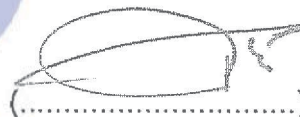
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : FENOMENA GOLPUT DI MEDIA MASSA
(Kajian Framing Robert N. Entman Terhadap
Pemberitaan Golput Tahun 2009 di Harian Umum
Rakyat Merdeka dan Republika)
2. Nama : DEDI KURNIA SYAH PUTRA
3. NIM : 55210110027
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 29 Oktober 2012

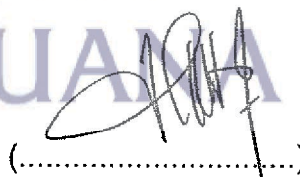
Jakarta, 29 Oktober 2012
Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si



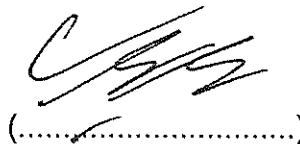
(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Heni Gusfa, M.Si



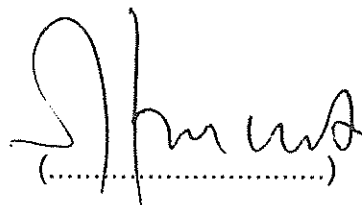
(.....)

3. Pembimbing I
Dr. Umaimah Wahid, M.Si



(.....)

4. Pembimbing II
Heri Budianto, S.Sos., M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : FENOMENA GOLPUT DI MEDIA MASSA
(Kajian Framing Robert N. Entman Terhadap
Pemberitaan Golput Tahun 2009 di Harian Umum
Rakyat Merdeka dan Republika)
2. Nama : DEDI KURNIA SYAH PUTRA
3. NIM : 55210110027
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

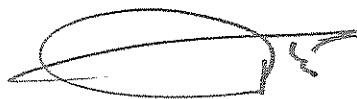
Jakarta, 29 Oktober 2012

Disetujui dan diterima oleh,
Direktur Program Pascasarjana



PROF. DR. DIDIK J. RACHBINI

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



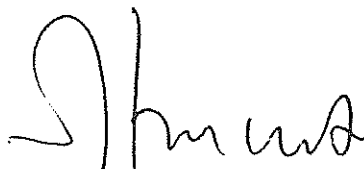
DR. FARID HAMID BSA, M.Si

Pembimbing I



Dr. Umaimah Wahid, M.Si

Pembimbing II



Heri Budianto, S.Sos., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN THESIS

1. Judul : FENOMENA GOLPUT DI MEDIA MASSA
(Kajian Framing Robert N. Entman Terhadap
Pemberitaan Golput Tahun 2009 di Harian Umum
Rakyat Merdeka dan Republika)
2. Nama : DEDI KURNIA SYAH PUTRA
3. NIM : 55210110027
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 29 Oktober 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 Oktober 2012



DEDI KURNIA SYAH PUTRA

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis hantarkan kehadlirat yang Maha Mulia, Allah SWT. Kuasanya yang telah mencurahkan Rahmat dan Hidayah kepada penulis. Sehingga penulis dapat memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa yang dituntut untuk menyusun karya ilmiah ini dengan penuh tanggung jawab. Shalawat tercurah bagi beliau penuntun kebenaran, Nabi Agung Muhammad SAW. Rasa syukur sekaligus ucapan terimakasih mendalam penulis sampaikan untuk mereka yang penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membantu penulisan tesis ini.

Kepada Keluarga dan Orang Tua Tercinta, Zumaroh, seorang ibu sekaligus ayah yang tak pernah berhenti mengajarkan kesabaran dalam menjalani kehidupan. Meski penulis sendiri sering tidak memiliki waktu panjang untuk selalu menikmati senyum indah ibu tercinta.

Assani dan Masri'ah, kakek dan nenek yang lebih sering penulis anggap sebagai ayah dan ibu. Dengan merekalah penulis hidup, terimakasih atas keikhlasannya dalam melindungi, membesarkan, dan mengajarkan kebaikan kepada penulis. Tidak terlupakan keluarga besar ibunda Umrotun, Ibunda Nur Jannah, Bunda Zahrotun, Bunda Indah, Bunda Ningsih, Bunda Rosita, Mas Heri Darwanto, Mas Nur Rohim. Dan keluarga lain yang tidak tersebut dalam lembaran ini.

Secara khusus untuk guru terbaik, Dr. Sunandar Ibnu Nur, MA. Terimakasih atas segala waktu, kasih sayang dan penjagaannya. Sehingga penulis dapat memahami realitas kehidupan dengan sebenar-benarnya.

Secara sadar, adanya kemurahan hati dan keramahan akademis, penulis mampu menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa tentu karena keterlibatan tokoh penting di Universitas terbaik ini, mererka adalah Prof. Dr. Didik J. Rachbini, Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta. Dr. Farid Hamid BSA, S.Sos., M.Si, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Pascasarjana Universitas Mercu Buana-Jakarta. Telah banyak membimbing, memberikan kajian

yang terbaik bagi kedewasaan akademis penulis hingga saat ini. Juga kepada Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si, Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Pascasarjana Universitas Mercu Buana -Jakarta. Penulis sampaikan ucapan terimakasih yang mendalam, semoga apa yang penulis dapatkan dari beliau dapat bermanfaat bagi insan akademis lainnya.

Secara beruntun, penulis sampaikan terimakasih kepada para Dosen terbaik yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan wawasan dan keilmuan kepada penulis, yakni secara khusus teruntuk Dr. Umaimah Wahid, M.Si (Dosen Perspektif dan Teori Ilmu Komunikasi, sekaligus Pembimbing Penelitian), mungkin ucapan terimakasih saja belumlah cukup, karena memang balas jasa seorang siswa tidak akan pernah mencukupi. Prof. Dr. HM. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si., Ph.D (Dosen Sosiologi Komunikasi Massa), Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M.Si (Dosen Metodologi Penelitian Komunikasi), Prof. Dr. Anwar Arifin (Dosen Komunikasi Politik), Prof. Dr. Khomsahrial Romli, MA (Dosen Komunikasi Organisasi), Dr. Amirudin Saleh, M.Si (Dosen Metodologi Penelitian Kuantitatif), Dr. Asep Saifudin, M.Si (Dosen Strategi Komunikasi dalam Perubahan), Dr. Yusuf Hamdan, M.Si (Dosen Persuasi dan Negosiasi Politik), Dr. Uduung Noor Rosyad, M.Si (Dosen Marketing Politik), Dr. Lely Arrianie, M.Si (Dosen Marketing Politik), Dr. Maikhel Dua, MA (Dosen Matrikukasi Komunikasi/Filsafat Ilmu), Firdaus Syam, Ph.D (Dosen Komunikasi dan Keterbukaan Informasi Publik), Afdal Makkuraga, M.Si (Dosen Komunikasi dan Keterbukaan Informasi Publik).

Selain mereka, penulis berhutang jasa atas semangat, imajinasi dan keluh kesah selama menikmati perjalanan kuliah. Dari hati yang terdalam penulis sampaikan apresiasi pada wanita muda, sekaligus teman terbaik dalam bacaan, canda dan senyum, Marina Nusabela. Juga teruntuk Ibunda Rosmailis Idris, Bang Hamzah Palalloi, Mas Taufik Hidayat, Hanny Angreni, Kanda Taufik Kadafik, Kanda Agus Tohamba, Kanda Asrafudin, Kanda Habibi, Pak Setyo Warsono, Mas Rizki Putranto, Mas Wendi, Mba Katja Rachmiana, Mba Novi RJ, Mba Novi Eka, Melisa

Minar, Pak Ben, Mba Tity, Ibu Alma Madjusri, Mas Gia al Kalam, Pak Ishak, Mba Nuraini Zakiyah, Mba Tina, Mas Satrio, Mba Kemala, Kanda Tasrif, dan Juliet Rachel.

Terimakaish juga untuk Rekan-rekan Media, Mas Heri Ruslan (redaktur Republika), Kanda Ricki Handayani (redaktur Rakyat Merdeka), Kak Lisa Christina (B-Chanel), Husni Mubarak (transtv), Muhktar Fauzi (rakyat merdeka), Didi Rustandi (Rakyat Merdeka), Sofwan Tamami (Rakyat Merdeka), Pandu Jati (Rakyat Merdeka), Susi Fatimah (okezone.com), Ashtra Effendy (antaratv), Aristian (antaratv), Pepih Nugraha (kompas), Shulhan Rumar (kompas.com), Ade Wahyudi (trans7), Hazmi Fitriyasa (srondolnews.com/kompasiana.com), Zulfikar (topskor), Ukon Furkon (Indopost foto), A Muis (ras fm), Ragil (rcti), Doddi (trijaya fm), Sandika (collenger radio), Pak Averosa (Indopost), Arwan M (JPNN), Maria Dominique (MarDom Publisher)

Terimakasih lainnya untuk Himpunan Mahasiswa Islam, Komisariat Fakultas Dakwah (HMI- KOMFAKDA) Cab. Ciputat. Kanda Rafi'i. Kanda Roni Setiawan, Kanda Burhani, Kanda Amay, dan Kanda Muawwam. Ikatan Mahasiswa dan Pemuda Aceh-Jakarta (IMAPA) Cab. Ciputat, Harian Umum Rakyat Merdeka, Jakarta, Harian Umum Republika, Jakarta, Komisi Pemilihan Umum (Pusat) Indonesia, Jakarta. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, Perpustakaan Utama, Universitas Islam Negeri Syahid, Jakarta, Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi, UIN Syahid Jakarta, Perpustakaan Universitas Mercu Buana, Jakarta, Perpustakaan Pascasarjana Universitas Sahid, Jakarta, Bina Sarana Informatika (BSI), Akademi Komunikasi, Jakarta, Universitas Satya Negara Indonesia (USNI), Jakarta, Zoom Media Publik (ZMP), Jakarta, Kurniasyah Azra Media Publishing (k@mp), Jakarta, The Daffodils English Course, Kediri, Jawa Timur, Zone Of English Application For Learners (ZEAL), Kediri, Jawa Timur, Lembaga Survey Indonesia (LSI) Jakarta, Indonesian Culture Islamic Studies (INCIS) Jakarta, Kedutaan Besar Amerika Serikat Untuk Indonesia, Jakarta, dan Kedutaan Besar Belanda Untuk Indonesia, Jakarta.

DAFTAR ISI

ABSTRACT	
ABSTRAK	
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	27
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	29
1.3.1 Maksud Penelitian.....	29
1.3.2 Tujuan Penelitian	29
1.4 Manfaat Penelitian	30
1.4.1 Aspek Manfaat Akademis	30
1.4.2 Aspek Manfaat Praktis	30

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
2.1.1 Penelitian Disertasi	32
2.1.2 Penelitian Tesis.....	35
2.1.3 Matrik Penelitian Terdahulu.....	37
2.2 Kajian Teori	38
2.2.1 Media Massa dan Konstruksi Realitas	38
2.2.2 Memahami Media Massa	41
2.2.3 Hierarki Pengaruh Media.....	51
2.2.4 Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa.....	56

2.2.4.1 Berita dalam Paradigma Konstruktifis	59
2.2.4.2 Berita sebagai Hasil Konstruksi Realitas.....	62
2.2.4.3 Wartawan sebagai Agen Konstruksi Realitas.....	63
2.2.5 Realitas Sosial dalam Kesadaran Politik.....	67
2.2.5.1 Realitas Media Massa dan Politik	67
2.2.5.2 Teori Konstruksi Sosial.....	70
2.2.5.3 Framing dalam Konstruksi Realitas.....	71
2.2.5.4 Analisis Framing.....	74
2.2.5.4.1 Perangkat Framing.....	76
2.3 Kerangka Pemikiran	81

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	83
3.2 Paradigma Penelitian	83
3.3 Metode Penelitian.....	86
3.4 Teknik Pengumpulan Data	89
3.4.1 Data Primer	90
3.4.2 Data Sekunder	90
3.5 Teknik Analisa Data.....	91

BAB IV

GAMBARAN UMUM MEDIA, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Golput dalam Pemilu 2009	92
4.1.1 Golput Sebagai Sikap Kekecewaan Konstituen	96
4.1.2 Golput Sebagai Sikap Politis.....	102
4.1.3 Golput Sebagai Kesalahan Administratif.....	105
4.1.4 Golput Sebagai Kesalahan Teknis	108
4.2 Deskripsi Singkat Media Massa Cetak	111
4.2.1 Harian Umum Rakyat Merdeka	113

4.2.1.1 Sejarah Harian Umum Politik Rakyat Merdeka	113
4.2.1.2 Visi dan Misi Harian Umum Rakyat Merdeka	117
4.2.1.3 Manajemen Harian Umum Rakyat Merdeka	119
4.2.1.4 Struktur Organisasi Bidang Redaksi Rakyat Merdeka.....	120
4.2.2 Harian Umum Republika	121
4.2.2.1 Sejarah Harian Umum Republika	121
4.2.2.2 Oplah, Distribusi dan Profile Pembaca Republika.....	123
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian.....	125
4.3.1 Telaah Framing Terhadap Isu Golput	134
4.3.1.1 Konstruksi Realitas Isu Pemberitaan	141
4.3.1.2 Deskripsi Pemetaan Komparasi Realitas Pemberitaan	144
4.4 Komparasi Kontruksi Realitas Media Terhadap Isu Golput di Harian Umum Rakyat Merdeka dan Republika	168
4.5 Isu Golput dalam Perspektif ideologi Harian Umum Rakyat Merdeka dan Republika	177

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	183
5.2 Saran	186
Daftar Pustaka	192
Lampiran-Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	

