



**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP CITRA "GEMOY"
PRABOWO SUBIANTO DI AKUN TIKTOK PARTAI
@PARTAIGERINDRA**

SKRIPSI

DIVA ANJANI AL FAJR

44221010037

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Anjani Al Fajr
NIM : 44221010037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Citra
"Gemoy" Prabowo Subianto Di Akun
TikTok Partai @partaigerindra

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 9 September 2025

UNIVERSI
MERCU BUANA



10000
SERBUHAN RUPIAH
METERAI
TEMPEL
PS 126ALX25675141
Diva Anjani Al Fajr

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Diva Anjani Al Fajr
NIM : 44221010037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Citra "Gemoy" Prabowo Subianto Di Akun TikTok Partai @partaigerindra

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si ()
NIDN : 0310107103
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA ()
NIDN : 0303069401

Jakarta, 10 September 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Anjani Al Fajr
NIM : 44221010037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Citra
"Gemoy" Prabowo Subianto Di Akun
TikTok Partai @partaigerindra

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 9 September 2025

Yang menyatakan,



Diva Anjani Al Fajr

ABSTRAK

Nama : Diva Anjani Al Fajr
NIM : 44221010037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Citra "Gemoy" Prabowo Subianto Di Akun Tiktok Partai @partaigerindra
Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) memanfaatkan akun TikTok @partaigerindra untuk membentuk citra politik Prabowo Subianto, yang dikenal dengan sebutan "Gemoy", di kalangan generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi gen z terhadap citra "Gemoy" Prabowo Subianto di akun tiktok partai @partaigerindra.

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Metode yang dipakai adalah analisis resepsi berdasarkan teori Stuart Hall, yang menekankan bagaimana khalayak memaknai pesan melalui proses encoding dan decoding. Dalam teori ini terdapat tiga posisi penerimaan, yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini melibatkan wawancara mendalam dengan sepuluh informan. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan Teknik triangulasi sumber dan triangulasi teori.

Hasil penelitian menunjukkan mayoritas Gen Z berada pada posisi negosiasi, menafsirkan pesan secara kritis karena konten citra "Gemoy" dinilai minim substansi politik, khususnya terkait visi, misi, dan program kerja. Sebagian menempati posisi dominan, menerima citra "Gemoy" sebagai sosok santai dan dekat dengan generasi muda, sementara sebagian lain berada pada posisi oposisi, menilai konten lebih berfokus pada hiburan dan pencitraan. Hal ini menunjukkan bahwa citra "Gemoy" efektif membangun kedekatan dengan Gen Z, meski penerimaan pesan tetap bervariasi menurut pengalaman dan kritisisme individu.

Kata Kunci : Citra Politik, Analisis Resepsi, TikTok, Partai Gerindra, Prabowo Subianto

ABSTRACT

Name : Diva Anjani Al Fajr
NIM : 44221010037
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : An Analysis of Reseption by Gen Z toward the
"Gemoy" Image of Prabowo Subianto on the
Gerindra Party's Tiktok Account @partaigerindra
Counsellor : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

The Great Indonesia Movement Party (Gerindra) is utilizing the TikTok account @partaigerindra to shape the political image of Prabowo Subianto, known as "Gemoy," among the younger generation. This study aims to determine how Gen Z perceives the "Gemoy" image of Prabowo Subianto on the party's TikTok account @partaigerindra.

This research approach uses a qualitative method with a constructivist paradigm. The method used is reception analysis based on Stuart Hall's theory, which emphasizes how audiences interpret messages through the processes of encoding and decoding. This theory identifies three reception positions: dominant, negotiating, and oppositional. This study involved in-depth interviews with ten informants. Data validity techniques used were source triangulation and theory triangulation.

The results indicate that the majority of Gen Z members are in the negotiating position, critically interpreting messages because the content of the "Gemoy" image is considered to lack political substance, particularly regarding vision, mission, and work programs. Some hold a dominant position, accepting the image of "Gemoy" as relaxed and relatable to the younger generation, while others hold an opposing position, viewing the content as more focused on entertainment and image-building. This suggests that the image of "Gemoy" is effective in building rapport with Gen Z, although reception of the message varies depending on individual experiences and critical thinking.

Keywords: Political Image, Reception Analysis, TikTok, Gerindra Party's, Prabowo Subianto

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam. Rahmat dan keselamatan semoga senantiasa dilimpahkan Allah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, serta para pengikutnya.

Tak lupa pula peneliti bersyukur atas tersusunnya Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Citra "Gemoy" Prabowo Subianto Di Akun Tiktok Partai @partaigerindra”. Peneliti menghadapi berbagai tantangan dan rintangan, namun berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari banyak pihak, peneliti berhasil menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari keterbatasan dan banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, peneliti akan selalu terbuka dalam menerima kritik dan saran yang bersifat membangun serta mampu menunjang pada perbaikan dan penyempurnaan penulisan Tugas Akhir Skripsi ini. Pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan yang bermanfaat dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Nur Kholisoh, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom dan Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana atas ilmu yang sangat berharga yang telah diberikan selama masa studi.

7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Teristimewa kepada orang tua tercinta Almarhum ayah Fajar Yuniawan dan mama Dewi Parjiyem yang telah memberi dukungan dalam bentuk doa, perhatian, kasih sayang, nasihat, dan segalanya yang diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
9. Kakak tercinta Fahrusy Al Asady, Hana Febriliani dan adik tercinta Rizki Febriansyah yang telah memberi peneliti semangat. Keponakan tersayang Asyraf Calief Al Asady yang telah memotivasi saya untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Sahabat terbaik, Savira Septiani, serta teman-teman seperjuangan di UMB angkatan 2021, khususnya Sherly, Khalisyah, Siti, dan Fairuz, yang telah bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
11. Seluruh informan yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membantu peneliti melakukan penelitian.
12. Dan terakhir untuk diri saya sendiri Diva Anjani Al Fajr, Terimakasih sudah mempertahankan nilai dan berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini dengan penuh suka cita.

Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Atas bantuan dan bimbingan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga menjadi amal sholeh dan diberikan balasan oleh Allah SWT. Akhir kata atas segala kerendahan hati peneliti berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi teman teman mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 08 Juli 2025

Peneliti



Diva Anjani Al Fajr

44221010037

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktisi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoretis.....	18
2.2.1 Komunikasi Politik.....	18
2.2.2 Citra Politik	20
2.2.3 Public Relations Politik.....	23
2.2.4 Resepsi	26
2.2.5 Encoding dan Decoding	27
2.2.6 Gen Z.....	31
2.2.7 Media Sosial.....	31
2.2.8 TikTok	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	33

3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subyek Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Akun Tiktok Partai @Partaigerindra	46
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Profil Informan	49
4.2.2 Resepsi Gen Z pada akun TikTok Partai @partaigerindra tentang konten citra “Gemoy” Prabowo Subianto	53
4.2.3 Resepsi Gen Z tentang pesan politik dalam konten citra ‘Gemoy’ Prabowo Subianto di akun TikTok @partaigerindra	60
4.2.4 Resepsi Gen Z terhadap Strategi TikTok sebagai Medium Pembentukan Citra Prabowo	67
4.2.5 Resepsi Gen Z terhadap gaya komunikasi admin pada akun TikTok @PartaiGerindra dalam merespons komentar audiens TikTok	73
4.2.6 Resepsi Gen Z terhadap Peran Admin Akun TikTok @partaigerindra dalam Membentuk Citra 'Gemoy' Prabowo Subianto	79
4.2.7 Resepsi Gen Z terhadap Representasi Citra ‘Gemoy’ Prabowo Subianto dalam Konten Kampanye di Akun TikTok @partaigerindra	86
4.2.8 Resepsi Gen Z terhadap Konsep Citra “Gemoy” sebagai Bentuk Politik Emosional	93
4.2.9 Resepsi Gen Z terhadap Tujuan di Balik Citra ‘Gemoy’ Prabowo Subianto	98
4.2.10.....Resepsi Gen Z terhadap Potensi Manipulasi Citra “Gemoy” dalam Mengubah Persepsi Politik	103

4.2.11 Resepsi Gen Z terhadap Makna Citra ‘Gemoy’ dalam Menanggapi Polarisasi Politik.....	109
4.3 Pembahasan	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	160
5.1 Kesimpulan	160
5.2 Saran	161
5.2.1 Saran Akademik	161
5.2.2 Saran Praktis.....	162
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN	167



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Data Informan Wawancara	36
Tabel 4.1 Posisi Resepsi Gen Z	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun @partaigerindra di Media Sosial akun TikTok	2
Gambar 1. 2 Usia Pengguna TikTok Dunia (2022)	3
Gambar 1. 3 Konten "Difitnah Tetap Santai"	4
Gambar 1. 4 Konten "Emang Boleh Se Gemoy Ini?"	4
Gambar 1. 5 Konten Trending "Gemoy Muda Bersatu"	5
Gambar 1. 6 Ilustrasi AI Prabowo Subianto	6
Gambar 1. 7 Komentar di akun Tiktok Partai Gerindra	7
Gambar 2. 1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall	28
Gambar 4. 1 Profile Akun TikTok Partai Gerindra.....	44
Gambar 4. 2 Konten TikTok Partai Gerindra	47
Gambar 4. 3 Komentar pengguna TikTok di akun Partai Gerindra.....	48

