

ABSTRAK

Perancangan interior family karaoke ini didasari pada kebutuhan akan tempat hiburan, Dilihat dari sarana hiburan terjadi pula peningkatan permintaan yang mendukung privasi pengunjung sesuai aktivitasnya. Family karaoke menjadi salah satu pilihan segmen market keluarga, pelajar, mahasiswa, dan pekerja kantoran. Target market yang jelas ini menjadikan family karaoke sebagai tempat hiburan yang baik, melihat rentannya konotasi negative asumsi publik terhadap bisnis karaoke. Dalam hal menyangkut bisnis hiburan family karaoke bisa mengembangkan industri seni musik di Indonesia. Belakangan ini mengalami perkembangan yang relatif pesat, ditandai dengan kemunculan pendatang-pendatang baru dalam industri musik dengan aliran yang semakin beragam. Ditengah kemunculan berbagai aliran musik yang berkembang seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi. Penikmat musik tidak pernah berkurang, justru semakin bertambah dan memasuki rentang usia yang semakin luas, tetapi yang jadi permasalahan sekarang adalah industri musik yang semakin menurun dikarenakan pilihan yang monoton, sehingga diperlukan tempat untuk mengapresiasi musik yang memberi banyak pilihan.

Dengan adanya family karaoke, maka diharapkan dapat membantu perkembangan industri musik di Indonesia dan memberikan tempat hiburan yang mendukung privasi sesuai tingkat kebutuhannya.