

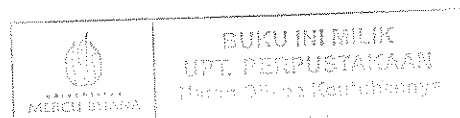


Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>Sumbangan</u>
Tanggal :	<u>23/04/2012</u>
No. Reg. :	<u>1.DTA/55/12/021</u>
	2. _____

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTIK
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2010**





TESIS

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTIK
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

OLEH

Nama : Novitasari

NIM : 55508110015

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2010

PENGESAHAN TESIS

Judul : **PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Nama : Novitasari

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : 31 Juli 2010

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

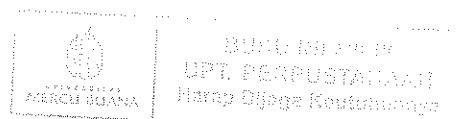

Dr. Wiwik Utami, Ak., MS

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS


Dr. Dwi Asih Surjandari, Ak, MS



**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTIK
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2006 dan 2007. Data penelitian ini menggunakan 20 perusahaan dengan metode purposive sampling. Asimetri informasi diukur dengan *relative bid-ask spread* sebagai variabel independen, dengan pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Sedangkan manajemen laba diukur dengan DACC menggunakan *Modified Jones Model* sebagai variabel dependen. Analisis data ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini mengindikasikan manajemen berupaya untuk menguntungkan dirinya yang dilatarbelakangi *bonus plan hypothesis*, sedangkan secara parsial asimetri informasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini mengindikasikan bahwa ada kemungkinan manajemen tidak berupaya dalam memaksimalkan utilitasnya.

Untuk penelitian berikutnya, menggunakan variabel independen lainnya seperti pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, rata-rata kapitalisasi pasar, kinerja masa datang, dan lain-lain.

Kata kunci: manajemen laba, asimetri informasi, SPREAD.

**THE INFLUENCE ASIMETRI INFORMATION ON PRACTICES
EARNINGS MANAGEMENT TO COMPANIES MANUFACTURE
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE**

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of asymmetry information to return earnings management practices to the manufacturing company listed in BEI at 2006 and 2007. Data of this research using 20 company with purposively sampling method. Asymetry information measured with the relative bid-ask spread as the independent variables, with the growth of the company and company size as control variables. While the earnings management of return measured by DACC using Modified Jones Model as dependent variables. Analysis of this data using multiple regression analysis.

Results of research shows that asymetry information, company growth and the size of the company simultaneously affect earnings management. This indicates that the management seeks to benefit himself background the bonus plan hypothesis, while the partial information asymetry not significant positive effect on earnings management. This indication it is likely that management does not attempt to maximize in them utility.

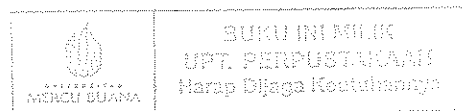
To research next, use variable independen another likes company growth and the size of the company, average market capitalization, future performance, and others.

Keywords: earnings management, asimetri information, spread.

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Tinjauan Tentang Manajemen Laba	7
a. Definisi dan Motivasi Manajemen Laba	7
b. Faktor Pendorong Manajemen Laba	9
c. Teknik Manajemen Laba	12



d. Kondisi Untuk Praktik Manajemen Laba	13
e. Pola Manajemen Laba	14
2. Tinjauan Tentang Asimetri Informasi dan Teori <i>Bid-Ask</i>	
<i>Spread</i>	15
a. Advers Selection	16
b. Moral Hazard	16
B. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	22
B. Sampel Penelitian	22
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	23
D. Hipotesis	26
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Metode Analisis Data	28
1. Statistik Deskriptif	28
2. Uji Normalitas	28
3. Uji Asumsi Klasik	29
4. Uji Hipotesis	30
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	
A. Statistik Deskriptif	33
B. Uji Normalitas	34
C. Uji Asumsi Klasik	35
1. Uji Heteroskedastisitas	35

2. Uji Multikolinearitas	36
3. Uji Autokorelasi	37
D. Uji Hipotesis	38
1. Uji Ketepatan Perkiraan.....	38
2. Uji Simultan (Uji F)	39
3. Uji Parsial (Uji t)	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	43
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 3.1	Daftar Nama Sampel Perusahaan	23
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.2	Uji Heteroskedasitas	36
Tabel 4.3	Uji Multikoloniaritas	37
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.5	Uji Ketepatan Perkiraan	38
Tabel 4.6	Uji Simultan (Uji F)	39
Tabel 4.7	Uji Parsial (Uji t).....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 4.1 Normal P – P Plot	34
------------------------------------	----

