

TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK KAMPANYE
DIGITAL TENTANG PELANGGARAN HAK ASASI MANUSIA
DI LINGKUNGAN MASYARAKAT INDONESIA”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:
Abdullah Azam Al Muzaini 42319010047

Dosen Pembimbing :
Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Desain Seni dan Kreatif
Universitas Mercu Buana
Jakarta 2023**

	LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdullah Azam Al Muzaini
 Nim : 42319010047
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Abdullah Azam Al Muzaini

HALAMAN PENGESAHAN

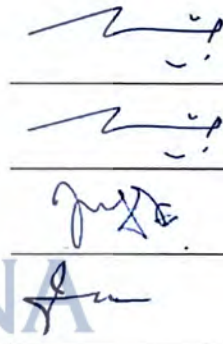
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Abdullah Azzam Al Muzaini
NIM : 42319010047
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : "PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
UNTUK KAMPANYE DIGITAL TENTANG
PELANGGARAN HAK ASASI MANUSIA
DI LINGKUNGAN MASYARAKAT
INDONESIA"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Ketua Penguji : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604
Penguji 1 : Anggi Almira Rahma, M.Ds
NIDN : 0307079304
Penguji 2 : Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803



Three horizontal lines with handwritten signatures above them, corresponding to the Pembimbing, Ketua Penguji, and Penguji 2.

Jakarta, 28 Agustus 2023

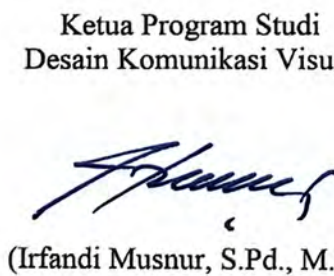
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka laporan riset ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Laporan riset design yang berjudul " Perancangan Komunikasi Visual untuk Kampanye Digital Tentang Pelanggaran Hak Asasi Manusia Di Lingkungan Masyarakat Indonesia ", ini disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan mata kuliah tugas akhir desain pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan jurnal riset ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut peneliti sampaikan kepada :

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karuniaNya peneliti diberikemudahan dalam suatu apapun.
2. Ibu Rika Hindraruminggar, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Ibu Dr. Ariani Kusuma Wardhani, S.Ds, M.Ds, Cs selaku dosen pengampu riset desain yang telah banyak membantu semasa perkuliahan.
4. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Jakarta, atas ilmu, bimbingan
5. Bapak Ayi Muzaini dan Ibu Halimah hafas selaku orang tua peneliti, yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberi kan dukungan dan doa kepada peneliti.
6. Rekan-rekan di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas MercuBuana Jakarta yang juga telah banyak membantu peneliti.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi khalayak pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, 2023

Penulis

Abdullah Azzam Al Muzaini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdullah Azam Al Muzaini
Nim : 42319010047
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Komunikasi Visual untuk Kampanye Digital Tentang Pelanggaran Hak Asasi Manusia Lingkungan Masyarakat Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Abdullah Azam Al Muzaini

“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK KAMPANYE
DIGITAL TENTANG PELANGGARAN HAK ASASI MANUSIA
DI LINGKUNGAN MASYARAKAT INDONESIA”

Abdullah Azam

NIM 42319010047

ABSTRAK

Pelanggaran hak asasi manusia merupakan masalah yang serius di lingkungan masyarakat Indonesia dan perlu upaya untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat akan pentingnya hak asasi manusia. penelitian ini akan menggabungkan prinsip-prinsip desain komunikasi visual dengan tujuan untuk menciptakan kampanye yang efektif dan menarik bagi target audiens yang terdiri dari masyarakat umum yang menggunakan media sosial. Motion graphic dipilih sebagai media utama karena kelebihanannya dalam menyampaikan pesan yang kompleks dan menarik perhatian melalui kombinasi animasi, grafis, dan teks, Metodologi penelitian ini meliputi studi literatur tentang hak asasi manusia, desain komunikasi visual, dan penggunaan media sosial sebagai alat kampanye. Selain itu, juga akan dilakukan survei dan wawancara untuk mengumpulkan data tentang tingkat kesadaran masyarakat terkait hak asasi manusia dan preferensi mereka terhadap media social, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat Indonesia tentang hak asasi manusia. Kampanye yang dirancang akan memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami melalui media sosial, sehingga dapat mencapai target audiens yang lebih luas. Diharapkan, kampanye ini dapat memicu perubahan perilaku dan sikap masyarakat terhadap pelanggaran hak asasi manusia serta menginspirasi tindakan yang lebih positif dan mendukung hak asasi manusia di Indonesia.

Kata kunci : Hak Asasi Manusia, Sosial Media, Motion Grafis, Komunikasi Visual

“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK KAMPANYE
DIGITAL TENTANG PELANGGARAN HAK ASASI MANUSIA
DI LINGKUNGAN MASYARAKAT INDONESIA”

Abdullah Azam

NIM 42319010047

ABSTRACT

Human rights violations are a serious problem in Indonesian society and efforts are needed to increase public awareness and understanding of the importance of human rights. This research will combine the principles of visual communication design with the aim of creating effective and attractive campaigns for the target audience which consists of the general public who use social media. Motion graphics were chosen as the main media because of their advantages in conveying complex and attention-grabbing messages through a combination of animation, graphics, and text. The research methodology includes literature studies on human rights, visual communication design, and the use of social media as a campaign tool. In addition, surveys and interviews will also be conducted to collect data on the level of public awareness regarding human rights and their preference for social media. The results of this research are expected to contribute to increasing the understanding and awareness of the Indonesian people about human rights. The designed campaign will provide clear and easy-to-understand information through social media, so that it can reach a wider target audience. It is hoped that this campaign can trigger changes in people's behavior and attitudes towards human rights violations and inspire more positive actions and support human rights in Indonesia.

Keywords: Human Rights, Social Media, Motion Graphics, Visual Communication

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3 Permasalahan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target Market	7
2.3 Relevansi dan konsekuensi tugas akhir	7
2.4 Skema Proses Perancangan.....	11
BAB III DATA ANALISIS DAN PERANCANGAN	14
3.1 Aspek Komunikasi Karya.....	14
3.2 Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan	15
3.3 Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan	16
BAB IV KONSEP PERANCANGAN HASIL DAN DESAIN	24
4.1 Tataran Lingkungan / Komunitas	24
4.2 Tataran Sistem	25
4.3 Tataran Kekaryaannya	26
4.4 Tataran Komponen.....	58
BAB V UJI DESAIN	62

5.1 Deskripsi Karya	62
5.2 Kegiatan Uji Desain.....	63
5.3 Hasil Uji Desain.....	65
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Icon Adobe Photoshop	16
Gambar 2 Icon Adobe Illustrator	17
Gambar 3 Icon Adobe After Effect	17
Gambar 4 Icon Adobe Audition	18
Gambar 5 Mindmap ide dan perancangan	37
Gambar 6 Scene phase	37
Gambar 7 Prototype Style awal untuk motion graphic	47
Gambar 8 Proses Pengerjaan Digital Drawing Asset	52
Gambar 9 Proses Pengerjaan Digital Drawing Asset	52
Gambar 10 Proses Pengerjaan Digital Drawing Asset	53
Gambar 11 Modifikasi Tekstur dan Warna Asset	54
Gambar 12 Settingan FPS video motion graphic	55
Gambar 13 Settingan FPS asset stop motion	55
Gambar 14 Pembuatan Animasi Stop Motion	56
Gambar 15 Overlay Old Cinema	58
Gambar 16 Panel Timeline Overlay	58
Gambar 17 Timeline Sound	59
Gambar 18 Soundwave adjustment	59
Gambar 19 Settingan render warna	60
Gambar 20 Settingan render kualitas	60
Gambar 21 Merchandise Totebag	63
Gambar 22 Merchandise Stiker	63
Gambar 23 Merchandise Bucket Hat	63
Gambar 24 Media cetak X Banner	64
Gambar 25 Media Cetak Poster	64
Gambar 26 Logo Kampanye	65
Gambar 27 Font Raleway	66
Gambar 28 Kampanye digital Hakku	69
Gambar 29 Booth Pameran Kampanye Hakku	71
Gambar 30 Penulis menjelaskan tentang kampanye Hakku	71
Gambar 31 Chart terkait pemahaman informasi yang disampaikan	73