

**PERAN STRATEGI EVENT MANAGEMENT DALAM
KEGIATAN CULTURISE: HARI BATIK SEBAGAI UPAYA
DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI PROGRAM
IISMA DI THAILAND**

LAPORAN TUGAS AKHIR MAGANG



**NAMA : WILLYN ANGELINE
NIM : 33122010010**

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

**PERAN STRATEGI EVENT MANAGEMENT DALAM
KEGIATAN CULTURISE: HARI BATIK SEBAGAI UPAYA
DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI PROGRAM
IISMA DI THAILAND**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Mercu Buana



**NAMA : WILLYN ANGELINE
NIM : 33122010010**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Willyn Angeline

NIM : 33122010010

Program studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Willyn Angeline

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : WILLYN ANGELINE
NIM */Student id Number* : 33122010010
Program Studi */Study program* : D3 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Peran Strategi Event Management Dalam Kegiatan Culturise: Hari Batik Sebagai Upaya
Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Program IISMA di Thailand”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

11 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

10 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 11 September 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Willyn Angeline
NIM : 33122010010
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Peran Strategi Event Management Dalam Kegiatan Culturise:
Hari Batik Sebagai Upaya Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Program IISMA
Di Thailand
Tanggal Sidang : 30 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Catur Widayati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Ketua Program Studi D3



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
SE., MM



Dr. Catur Widayati,

LPTA-08255406



Scan QR or <https://feb.mercubuana.ac.id/document-verification/lpta/?id=LPTA-08255406> to Verification

RINGKASAN

Soft power diplomacy menjadi strategi kunci dalam membangun citra positif dan pengaruh suatu negara melalui pendekatan budaya. Indonesia, dengan kekayaan budayanya, memiliki potensi besar dalam diplomasi budaya, salah satunya melalui pengenalan batik sebagai identitas nasional yang telah diakui UNESCO. Program Indonesia International Student Mobility Awards (IISMA) menghadirkan mahasiswa sebagai duta budaya dalam kancah internasional. Kegiatan *Culturise: Hari Batik* yang diselenggarakan oleh mahasiswa IISMA 2024 di Prince of Songkla University, Thailand, merupakan wujud konkret diplomasi budaya berbasis pendidikan. Melalui pameran, lokakarya, dan pertunjukan seni, batik diperkenalkan tidak hanya sebagai produk seni, tetapi juga sebagai representasi nilai dan filosofi bangsa Indonesia. Penelitian ini mengkaji bagaimana strategi *event management* diterapkan dalam kegiatan tersebut sebagai sarana efektif diplomasi budaya. Dengan menganalisis perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi acara, studi ini menyoroti pentingnya keterampilan manajerial mahasiswa dalam mendukung misi diplomasi budaya Indonesia di ranah global.

Kata Kunci:

Diplomasi budaya, soft power, batik, IISMA, event management, mahasiswa, Indonesia-Thailand

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir magang ini dengan judul *"Strategi Manajemen Event dalam Penyelenggaraan 'Culturise: Hari Batik' pada Program IISMA di Thailand sebagai Sarana Diplomasi Budaya"*. Laporan ini disusun sebagai bagian dari rangkaian akhir dari program studi Diploma Tiga (D-III) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen event dan diplomasi budaya, serta memberikan gambaran mengenai pentingnya kolaborasi internasional dalam mempromosikan budaya Indonesia.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE., MM. selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat,

pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

4. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan profesional dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dari bidang yang terkait untuk diberikan kepada penulis.
5. Pihak IISMA yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mendaftar dan membimbing penulis selama proses berlangsungnya Program IISMA.
6. Asst. Prof. Dr. Thakerng Wongsirichot selaku *Vice President for Academic and International Affairs Prince of Songkla University, Phuket Campus*.
7. Assoc. Prof. Dr. Pornpisanu Promsivapallop selaku *Dean Faculty of Hospitality and Tourism Prince of Songkla University, Phuket Campus*.
8. Dr. Krittabhas Khwanyuen dan Ms. Chotima (Meaw) selaku *Academic Advisor Faculty of Hospitality and Tourism Program IISMA*.
9. Para dosen di *Faculty of Hospitality of Tourism Prince of Songkla University, Phuket Campus*.
10. Teman-teman IISMA Prince of Songkla University yang berasal dari berbagai universitas di Indonesia yang bersama-sama belajar, mencari pengalaman dan mengukir kenangan selama program IISMA berlangsung.
11. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
12. Kedua orang tua dan kakak, serta keluarga besar penulis yang selalu mendukung, memberikan kasih sayang kepada penulis, doa, nasehat serta

kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak serta saudara yang dapat dibanggakan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Atas kesalahan dan kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya. Akhir kata, penulis berharap Laporan Tugas Akhir penulis dapat bermanfaat dan dapat menjadi pembelajaran khususnya bagi para pembaca.



Jakarta, Maret 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis Willyn Angeline

NIM.33122010010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Laporan Tugas Akhir Magang	5
D. Manfaat Laporan Tugas Akhir Magang	5
E. Metode Penelitian	6
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori	9
1. Manajemen Event	9
a. Fungsi Manajemen Event	10
b. Jenis dan Skala Event	11
2. Diplomasi Budaya	13
3. Komunikasi Antar Budaya	14
4. MICE	15
5. Manfaat Industri MICE	16
6. Manajemen Event Budaya	18
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Berpikir Magang	32

BAB III	33
PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
1. Profil Program	33
2. Gambaran Umum Program	33
3. Tujuan dan Manfaat Program	34
a. Tujuan Program IISMA	34
b. Manfaat Program IISMA	34
4. Persyaratan dan Timeline Program	35
a. Persyaratan IISMA	35
b. Host University IISMA	36
c. Timeline Program	36
5. List Challenge yang Diadakan IISMA	37
B. Pembahasan	38
1. Pelaksanaan Program	38
2. Profil Challenge Culturise IISMA	39
C. Tahap Penyelenggaraan Event Culturise: Hari Batik	40
3. Tahapan Post-Event atau Setelah Event	59
4. Strategi Komunikasi dan Promosi Budaya	60
5. Peran dan Keterlibatan Awardee IISMA dalam Penyelenggaraan Event Culturise: Hari Batik	62
6. Permasalahan yang dialami Awardee IISMA Prince of Songkla University dalam pelaksanaan event Culturise: Hari Batik	64
7. Solusi dari permasalahan yang dialami Awardee IISMA Prince of Songkla University dalam pelaksanaan event Culturise: Hari Batik	65
8. Efektivitas Event Culturise: Hari Batik dalam Memperkenalkan dan Memperkuat Citra Budaya Indonesia pada Mahasiswa Internasional	66
BAB IV	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

71

LAMPIRAN

73



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Tabel Challenge IISMA	38
Tabel 3. 2. Jadwal Pre-Departure Series	38
Tabel 3. 3. Jadwal Kuliah Penulis Sumber: Data Penulis (2024)	39
Tabel 3. 4. Struktur Kepanitiaan Culturise Sumber: Data Penulis (2024)	41
Tabel 3. 5. Timeline Kegiatan Event Sumber: Data Penulis (2024)	44
Tabel 3. 6. Rundown Culturise: Hari Batik Sumber: Data Penulis (2024)	45
Tabel 3. 7. Daftar Peralatan yang Dibutuhkan Sumber: Data Penulis (2024)	47
Tabel 3. 8. Peran Mahasiswa IISMA Sumber: Data Penulis (2024)	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Program	33
Gambar 3.2 List Partner University IISMA 2021-2022	36
Gambar 3.3 Timeline Program	38
Gambar 3.4 Logo Culturise: Hari Batik	48
Gambar 3.5 Gedung Kampus FHT PSU	48
Gambar 3.6 Bingkisan	49
Gambar 3.7 Hadiah Membatik	49
Gambar 3.8 Booth Jawa	50
Gambar 3.9 Booth Bali	50
Gambar 3.10 Booth Pengetahuan Indonesia	51
Gambar 3.11 Backdrop	51
Gambar 3.12 Batik	52
Gambar 3.13 Batik	52
Gambar 3.14 Food Testing Rendang	53
Gambar 3.15 Food Testing Kolak	53
Gambar 3.16 Food Testing Es Cekek	54
Gambar 3.17 Meja Registrasi	54
Gambar 3.18 MC Acara	55
Gambar 3.19 Peserta Acara	55
Gambar 3.20 Dean of FHT	56
Gambar 3.21 Sesi Foto Bersama Dosen FHT	56
Gambar 3.22 Workshop Membatik	57
Gambar 3.23 Sesi Belajar Budaya Indonesia	57
Gambar 3.24 Peserta Culturise: Hari Batik	58
Gambar 3.25 Mahasiswa IISMA PSU	59
Gambar 3.26 Foto Bersama Mahasiswa Pertukaran Pelajar Lain	60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LoA Prince of Songkla University	73
Lampiran 2. Bukti Mengikuti Perkuliahan Secara Penuh	74
Lampiran 3. Progress Report Form	75

