



**EKSPLOITASI DISABILITAS SONY WAKWAW DALAM SINETRON  
“EMAK IJAH PENGEN KE MEKKAH”**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1  
( S-1 ) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS**  
Disusun oleh:  
**MERCU BUANA**  
**VAYAKUN NUR RIZKY**

**44111010184**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Vayakun Nur Rizky

NIM : 44111010184

Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2015



Vayakun Nur Rizky



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EKSPLOITASI SONY WAKWAW DALAM SINETRON  
“EMAK IJAH PENGEN KE MEKAH”**

Nama : Vayakun Nur Rizky

NIM : 44111010184

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : EKSPLOITASI SONY WAKWAW DALAM SINETRON  
"EMAK IJAH PENGEN KE MEKAH"  
Nama : Vayakun Nur Rizky  
NIM : 44111010184  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Agustus 2015

Ketua Sidang

Ira Purwitasari, M.Ikom

Penguji Ahli

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EKSPLOITASI SONY WAKWAW DALAM SINETRON  
"EMAK IJAH PENGEN KE MEKAH"**

Nama : Vayakun Nur Rizky

NIM : 44111010184

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Eksplorasi Sony Wakwaw Dalam Sinetron Emak Ijah Pengek ke Mekah”** dengan baik. Laporan ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata 1 bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan penulis. Namun, penulis tetap berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua dan kakak-kakak penulis yang terus memberikan support yang positif kepada penulis setiap harinya. Tak lupa juga penulis ingin berterimakasih atas dukungan dan semangat dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik dari segi materiil maupun juga moril. Dengan demikian penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Afdal Makkuraga, M.Si selaku dosen pembimbing atas kesabarannya membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Feni Fasta M,Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcating
4. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terimakasih atas bimbingan dan pengajarannya yan sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Terima kasih banyak kepada keluarga besar LDF Ta'lim Alif, dan UKM Islam Al-Faruq atas doa dan dukungannya selama ini.
6. Untuk M. Azka Brawijaya yang memberikan perhatian, kasih sayang semangat pada penulis untuk sama-sama menyelesaikan tugas akhir.
7. Terimakasih kepada Ika Nur Safitri, Jennifer Pricilia, Mollita Rusi, Yossi Dayanti, dan rekan-rekan jurusan Broadcasting yang telah sangat menghibur dan mendukung penulis.
8. Terimakasih juga pada sahabat-sahabat penulis Widya Febriyani, Hardiana, dan Evi Mellianti yang meskipun jauh tetapi tetap memberi semangat.
9. Sahabat-sahabat kecil penulis Fitri, Nita, Mila Fazar, Armi, Lilis yang setia menghibur penulis dirumah.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

### BAB I

#### PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	3
1.3 Identifikasi Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian	
1.5.1 Manfaat Akademis .....	4
1.5.2 Manfaat Praktis .....	4

### BAB II

#### TINJAUAN PUSTAKA

##### 2.1 Komunikasi Massa

2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	5
2.1.2 Elemen Komunikasi Massa .....	7
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa .....	9
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	11

##### 2.2. Televisi

2.2.1 Karakteristik Televisi .....	12
2.2.2 Fungsi Media Televisi .....	14

##### 2.3 Program Televisi

2.3.1 Definisi Program Televisi .....	14
2.3.2 Jenis Program Televisi .....	15
2.3.3 Format Program Televisi .....	15

##### 2.4 Sinetron .....

2.4.1 Karakteristik Sinetron .....	17
2.4.2 Isi Dalam Sinetron .....	18

##### 2.5 Eksploitasi .....

##### 2.6 Disabilitas .....

##### 2.7 Semiotika .....

2.7.1 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	22
----------------------------------------------	----



## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Tipe Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3 Metode Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b>	
<b>3.4.1 Data Primer .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4.2 Data Sekunder .....</b>	<b>30</b>
<b>3.5 Unit Analisis .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>31</b>

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

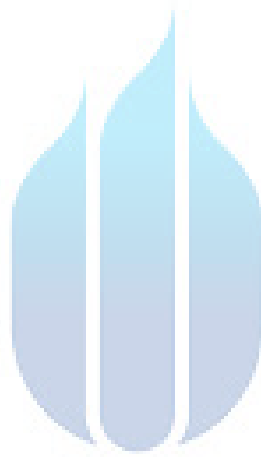
<b>4.1 Gambaran Umum SCTV .....</b>	<b>32</b>
<b>4.1.1 Visi dan Misi SCTV .....</b>	<b>34</b>
<b>4.1.2 Logo SCTV .....</b>	<b>34</b>
<b>4.1.3 Statement Positioning SCTV .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1.4 Target Audiens SCTV .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1.5 Konsep Program SCTV .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1.6 Coverage SCTV .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2 Gambaran Umum Sinetron <i>Emak Ijah Pngen ke Mekah</i> .....</b>	<b>37</b>
<b>4.3 Identitas Sinetron <i>Emak Ijah Pngen ke Mekah</i> .....</b>	<b>40</b>
<b>4.3.1 Pemeran Sinetron <i>Emak Ijah Pngen ke Mekah</i> .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3.2 Penghargaan Sinetron <i>Emak Ijah Pngen ke Mekah</i> .....</b>	<b>44</b>
<b>4.4 Sinopsis Sinetron <i>Emak Ijah Pngen ke Mekah</i> .....</b>	<b>45</b>
<b>4.5 Hasil Penelitian</b>	
<b>4.5.1 Tabel Hasil Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>4.6 Pembahasan .....</b>	<b>61</b>

**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>66</b>

**DAFTAR PUSTAKA**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA