



**IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE
DALAM MENJALANKAN KODE ETIK BISNIS
PERUSAHAAN(STUDI DESKRIPTIF PADA
PT.PELABUHAN INDONESIA (PERSERO))**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**UNIVERSITAS
AGUSTINA PUSPITA DEWI
44221010158
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustina Puspita Dewi
Nim : 44221010158
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Good Corporate Governance dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis PT Pelabuhan Indonesia (Persero)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Agustus 2025

UNIVERSIT
MERCU BUANA



Agustina Puspita Dewi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Agustina Puspita Dewi
NIM : 44221010158
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Good Corporate Governance
dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis PT Pelabuhan Indonesia (Persero)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, S.I.kom., M.I.kom ()
NIDN : 0326089202
Ketua Penguji : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A ()
NIDN : 0317089402
Penguji Ahli : Dr. A. Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403

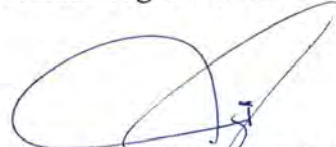
Jakarta, 18 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustina Puspita Dewi
NIM : 44221010158
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Good Corporate Governance dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis PT Pelabuhan Indonesia (Persero)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 18 Agustus 2025
Yang menyatakan,



(Agustina Puspita Dewi)

ABSTRAK

Nama : Agustina Puspita Dewi
NIM : 44221010158
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi *Good Corporate Governance* dalam menjalankan Kode Etik Bisnis PT Pelabuhan Indonesia (Persero)
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Penerapan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) sangat penting dalam menjamin transparansi, akuntabilitas, serta profesionalisme dalam tata kelola perusahaan. Di tengah meningkatnya tuntutan akan tata kelola yang baik, PT Pelabuhan Indonesia (Persero) sebagai perusahaan dituntut untuk menjunjung tinggi kode etik bisnis dalam seluruh aktivitas operasionalnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana implementasi prinsip-prinsip GCG dalam mendukung pelaksanaan kode etik bisnis di lingkungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero).

Teori yang digunakan dalam penelitian ini merujuk pada Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG, 2006) dalam jurnal Iestyn Kelvianto dan Ronny H. Mustamu, yang menetapkan lima prinsip utama GCG yang harus diterapkan oleh perusahaan, yaitu: transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, serta kewajaran atau kesetaraan. Prinsip-prinsip ini menjadi acuan dalam pelaksanaan kebijakan perusahaan agar sesuai dengan standar etika dan regulasi yang berlaku.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap tiga informan utama yang memiliki posisi strategis di perusahaan dan memahami implementasi GCG secara langsung. Validasi data dilakukan melalui teknik triangulasi sumber untuk memastikan keabsahan informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Pelabuhan Indonesia (Persero) secara konsisten menerapkan enam prinsip utama GCG, yaitu keterbukaan (*transparency*), akuntabilitas (*accountability*), tanggung jawab (*responsibility*), kemandirian (*independency*), kewajaran dan kesetaraan (*fairness*), serta kepercayaan (*trusted*). Implementasi prinsip-prinsip tersebut tidak hanya membentuk sistem kerja yang akuntabel, tetapi juga meningkatkan kepercayaan dari pemangku kepentingan dan mendukung keberlanjutan usaha perusahaan.

Kata kunci: Komunikasi, *Public Relations*, *Good Corporate Governance*, kode etik bisnis, PT Pelabuhan Indonesia (Persero).

ABSTRACT

Nama : Agustina Puspita Dewi
NIM : 44221010158
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi *Good Corporate Governance*
dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis PT Pelabuhan
Indonesia (Persero)
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles is highly important in ensuring transparency, accountability, and professionalism in corporate governance. Amid increasing demands for better governance, PT Pelabuhan Indonesia (Persero), as a state-owned enterprise (), is required to uphold the business code of ethics in all of its operational activities. This study was conducted to examine and analyze how the principles of GCG are implemented in supporting the enforcement of the business code of ethics within PT Pelabuhan Indonesia (Persero).

The theory used in this research refers to the Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG, 2006) as cited in the journal by Iestyn Kelvianto and Ronny H. Mustamu, which outlines five main principles that must be applied by companies: transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness or equality. These principles serve as a guideline in the implementation of corporate policies to ensure compliance with ethical standards and applicable regulations.

The method used in this study is a qualitative approach with a constructivist paradigm, in which the researcher aims to understand the meaning of GCG implementation from the perspective of internal actors within the company. Data collection was carried out through in-depth interviews with three key informants who hold strategic positions and possess a thorough understanding of the company's governance policies and practices. Data validation was conducted using source triangulation techniques to ensure data credibility.

The results of the study show that PT Pelabuhan Indonesia (Persero) consistently applies six core GCG principles, namely transparency, accountability, responsibility, independence, fairness and equality, and trust. The implementation of these principles not only forms an accountable work system, but also strengthens trust from stakeholders and supports the company's long-term sustainability.

Keywords: *Good Corporate Governance, business code of ethics, PT Pelabuhan Indonesia (Persero).*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan proposal yang sederhana ini dengan baik sebagai prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Implementasi *Good Corporate Governance* Dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis PT Pelabuhan Indonesia (Persero)”**.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman. Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat serta motivasi yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti dan Ibu Siti Muslichatul, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan semangat dalam membimbing peneliti demi terselesainya skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf apabila ada ucapan, sikap dan tindakan yang berkenan. Peneliti membuka diri atas masukan dan saran yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan dan kekuasaan Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan ingin menyampaikan rasa terima kasih setulus hati kepada orang-orang yang telah membantu dalam penyelesaian proposal penelitian ini, terutama kepada :

1. Ibu Siti Muslichatul, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran dan semangat sehingga peneliti sampai pada titik sekarang, karena bantuan beliau skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. A. Rahman HI, M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A selaku penguji dalam skripsi, Terima Kasih atas kehadirannya dan sudah menyempatkan waktunya dalam sidang akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin dalam proses penelitian.
4. Terima Kasih kepada segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya pada Program Studi *Public relations* yang telah mendidik dan memberikan Ilmu Pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Orang tua saya tercinta, Almarhum Bapak Abu Marsidik dan Almarhumah Ibu Aas Assiawati, terima kasih atas cinta dan kasih sayangnya kepada peneliti serta membuat peneliti mengerti arti kehidupan untuk menjadi anak yang kuat dan mandiri walaupun mereka tidak dapat menemani peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini karena salah satu nya ingin membuat orang tua peneliti bangga disana.
6. Keluarga besar saya, keluarga Alm Mbah Markam serta keluarga Aki Suhandi, Bude, Pakde, Tante, Om, serta Saudara Sepupu peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah memberikan nasihat dan dukungannya kepada peneliti.
7. Kakak sepupu peneliti yang paling berjasa, Yoni Sukma Jati, terima kasih atas dukungan, bantuan, nasihat, motivasinya selama ini baik material maupun non material. Terima Kasih telah menjadi support sistem nomor 1 (satu) dan berharap agar peneliti dapat menjadi seseorang yang lebih baik lagi, dan kuat dalam menjalani kehidupan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semangat dan lulus sebagai Sarjana Strata (S1).
8. Kakak kandung peneliti, Andi Fajar Sidik dan Dany Mardiansyah atas bantuannya serta dukungannya.

9. Trie Mustikawati, kaka sepupu peneliti yang telah membantu baik material maupun non material, serta kebutuhan peneliti untuk mencari informasi dalam pengerjaan tugas akhir peneliti dengan supportnya yang tiada henti kepada peneliti.
10. Semua keponakan peneliti, yang telah menghibur peneliti ketika jenuh maupun suasana hati peneliti yang sedang yang kurang baik.
11. Sahabat kecil peneliti, Nadia, Dinda, Dela yang selalu ada untuk peneliti dikala sedih maupun senang dan selalu menjadi pendengar yang baik untuk peneliti serta selalu mensupport peneliti.
12. Sahabat peneliti dikampus, Naya, Vivi, Indri, atas kebaikannya selama menjadi teman di kampus dan selalu ada untuk peneliti, serta seluruh teman-teman seangkatan *Public relations* 2021.
13. Bapak Viranky selaku Senior Manager Sistem Management, Bapak Hafiz dan Bapak Faisal selaku Officer Hukum, Bapak Bakhtiar selaku Junior Officer Humas dan Bapak Aryo Setyawan selaku departemen pengadaan yang telah berkenan dengan senang hati untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini sehingga peneliti dapat melanjutkan tugas akhir ini dengan selesai.
14. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang ikut terlibat dalam membantu peneliti semangat serta supportnya selama ini.
15. Dan Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada diriku sendiri karena sudah bertahan sejauh ini sehingga bisa sampai di tahap penyelesaian skripsi ini, peneliti sangat bersyukur karena banyak orang yang sayang kepada peneliti. Karya ini akan menjadi saksi bahwa kekuatan itu pernah ada, dan akan terus menemani langkah demi langkah kedepannya.

Peneliti memohon kepada Allah SWT agar seluruh dukungan, bantuan, dan bimbingan dari semua pihak dibalas pahala yang berlipat-lipat. Selain itu, peneliti menyadari penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga saran dan kritik dapat disampaikan melalui kepada peneliti. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan sekaligus menambah ilmu bagi kita semua. Amiin Allahuma Aamiin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.2.1 Komunikasi Organisasi	22
2.2.2 Public relations.....	25
2.2.3 Good Corporate Governance (GCG).....	27
2.2.3.1 Pengertian	27
2.2.3.3 Pedoman Praktis Pelaksanaan GCG Menurut KNKG (Komisi Nasional Kebijakan Governance)	30
2.2.3.4 Prinsip – Prinsip Good Corporate Governance (GCG)	32
2.2.3.5 Tahapan Good Corporate Governance (GCG)	35
2.2.4 Kode Etik Bisnis.....	36

2.2.5 Stakeholders	38
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subjek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	50
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
4.1.3 Logo Perusahaan	51
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Proses Implementasi Good Corporate Governance dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis PT Pelabuhan Indonesia.....	56
4.3 Pembahasan	87
4.3.1 Analisis Prinsip GGC dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis	87
4.3.2 Komunikasi Organisasi pada implementasi GCG dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis	91
4.3.3 Fungsi PR pada Implementasi GCG dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis	92
4.3.4 Hubungan dengan stakeholder pada implementasi GCG dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis.....	93
4.3.5 Kode etik pada implementasi GCG dalam Menjalankan Kode Etik Bisnis	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	97

5.2.1 Saran Akademis	97
5.2.2 Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Daftar Nama Key Informan dan Informan.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penghargaan ‘CSR - SDG - ESG Award VII – 2024’	2
Gambar 1.2	Penghargaan The Best State Owned Enterprises dan The Best CFO PT Pelabuhan Indonesia 2023	3
Gambar 1.3	Asesmen GCG Pelindo Pasca Merger, Raih Predikat Sangat Baik ..	6
Gambar 2.1	Pendekatan Model 7s.....	28
Gambar 2.2	Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	32
Gambar 4. 1	Implementasi Iso 37001 : 2016 (Sumber : Instagram Pelindo Makassar https://www.instagram.com/reel/DK0RzNnTsS- /?igsh=NGU0ZjdkZDNxM2d5)	58
Gambar 4. 2	Surat Pernyataan Untuk Menandatangani Pakta Integritas	59
Gambar 4. 3	Peraturan Direksi PT Pelindo & Talkshow	61
Gambar 4. 4	Bukti Pengisian Pakta Integritas Oleh Salah Satu Karyawan.	62
Gambar 4. 5	Platform Pelindo E-Procurement (Sumber : https://p- eproc.pelindo.co.id/pages/home).....	63
Gambar 4. 6	Platform PEO Pelindo (Sumber : https://peo.pelindo.id/)	63
Gambar 4. 7	Website Whistle Blowing System	66
Gambar 4. 8	Sosialisasi dan Training SMAP ISO 37001 :2016 (Sumber : Google https://share.google/Wmlm7vvPeUQH18oiK).....	71
Gambar 4. 9	Platform P-Good Pelindo Regional II	71
Gambar 4. 10	Banner Nilai AKHLAK pada Pelindo (Sumber : Kantor Pelindo Regional 2)	72
Gambar 4. 11	Melaksanakan TJSL melalui Program CSR (Sumber : Website https://www.pelindo.co.id/page/tjsl)	74
Gambar 4. 12	Laporan Pengaduan Melalui Hotline dan Platform digital	82
Gambar 4. 13	Rapat Evaluasi Kinerja Operasional Pelabuhan Cirebon	86