



**PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR
K-POP PADA AKUN INSTAGRAM @OFFICIALKVIBES
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Konten Konser Lisa Blackpink
di Sahara Stage, Amerika Serikat)**

SKRIPSI

HANI GHIFARY
44123110013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hani Ghifary
NIM : 44123110013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop Pada Akun Instagram @officialkvibes (Studi Deskriptif Kualitatif Konten Konser Lisa Blackpink di Sahara Stage, Amerika Serikat)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Agustus 2025



Hani Ghifary

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Hani Ghifary
NIM : 44123110013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar K-pop Pada Akun Instagram @officialkvibes (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Konten Konser Lisa Blackpink di Sahara Stage, Amerika Serikat)

Telah berhasil dipenahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D D
NIDN : 0329057401
Ketua Penguji : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si
NIDN : 0316026801
Penguji Ahli : Dicky Andika, S.Sos., M.Si
NIDN : 0310448202



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Hani Ghifary
NIM	: 44123110013
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop Pada Akun Instagram @officialkvibes (Studi Deskriptif Kualitatif Postingan Konten Konser Lisa Blackpink di Sahara Stage, Amerika Serikat)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah revenue stamp from Indonesia, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPLUOH RIBU RUPAH', '1000', and 'METERAI TEMPEL'. A handwritten signature is written over the stamp. The serial number 'A09B5ANX017836259' is visible at the bottom.

(Hani Ghifary)

Nama : Hani Ghifary
NIM : 44123110013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar K-pop Pada Akun Instagram @Officialkvibes (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Konten Konser Lisa Blackpink di Sahara Stage, Amerika Serikat)
Dosen Pembimbing : Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D

ABSTRAK

Budaya *Hallyu* atau *Korean Wave* adalah globalisasi budaya yang berasal dari Korea ada banyak hal yang melatarbelakangi munculnya budaya *Hallyu* yaitu pengaruh kuat terdapatnya media sosial dan media online yang muncul sebagai media baru. Salah satunya akun Instagram @officialkvibes media sosial yang menyajikan konten-konten pemberitaan mengenai idol Korea. Para penggemar K-pop ini secara aktif melakukan komunikasi dan saling menanggapi konten pemberitaan idol Korea. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku komunikasi penggemar K-pop pada akun Instagram @officialkvibes. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori determinisme sebagai kerangka analisis. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap lima informan serta observasi dan dokumentasi dari komunikasi yang telah dilakukan oleh penggemar K-pop di akun Instagram @officialkvibes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan komunikasi para pengikut akun Instagram tersebut verbal dan komunikasi nonverbal digunakan untuk melakukan komunikasi. Komunikasi nonverbal ini menggunakan fitur-fitur yang tersedia di media sosial Instagram seperti emotikon. Akulturasi budaya terjadi setelah melakukan komunikasi dirasakan dalam hal bahasa dan juga gaya hidup. Temuan ini menyimpulkan bahwa melalui media sosial khususnya Instagram, keterlibatan emosional para penggemar K-pop membentuk ruang baru dan membuktikan bahwa budaya populer ini memiliki peran penting dalam membentuk budaya global kedepannya.

Kata Kunci: budaya Hallyu; perilaku komunikasi; penggemar K-pop; Instagram.

Name : Hani Ghifary
Student ID : 44123110013
Study Program : Communication Studies
Thesis Report Title : *K-pop Fans' Communication Behavior on the Instagram Account @Officialkvibes (A Qualitative Descriptive Study of Lisa Blackpink's Concert Content at the Sahara Stage, United States)*
Supervisor : Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D

ABSTRACT

Hallyu culture or Korean Wave is a cultural globalization originating from Korea. There are many factors behind the emergence of Hallyu culture, namely the strong influence of social media and online media that have emerged as new media. One of them is the Instagram account @officialkvibes, a social media that presents news content about Korean idols. These K-pop fans actively communicate and respond to each other's news content about Korean idols. This study aims to determine the communication behavior of K-pop fans on the Instagram account @officialkvibes. Using a qualitative approach with a constructivist paradigm and qualitative descriptive methods. This study uses the theory of determinism as an analytical framework. Data were obtained through in-depth interviews with five informants as well as observation and documentation of communications that have been carried out by K-pop fans on the Instagram account @officialkvibes. The results of this study indicate that in conducting communication, the followers of the Instagram account use verbal and nonverbal communication to communicate. This nonverbal communication uses features available on Instagram social media such as emoticons. Cultural acculturation occurs after communication is felt in terms of language and lifestyle. This finding concludes that through social media, especially Instagram, the emotional involvement of K-pop fans forms a new space and proves that this popular culture has an important role in shaping global culture in the future.

Keywords: *Hallyu culture; communication behavior; K-pop fans; Instagram.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop Pada Akun Instagram @Officialkvibes (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Konten Konser Lisa Blackpink di Sahara Stage, Amerika Serikat). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata-1 program studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bimbingan, bantuan dan dorongan dari orang-orang di sekitar peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D, selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Feni Fasta, S.E, M.Si, selaku dosen pengampu mata kuliah riset komunikasi. Terima kasih atas ilmu terkait penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Sofia Aunul, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik. Terima kasih telah membimbing dan memotivasi selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Husni Thamrin dan Ibu Irta Meirani. Terima kasih atas seluruh doa, dukungan, dan motivasi yang diberikan sampai saat ini.

8. Informan pada penelitian ini Anna Afriani, Rizky Wulandari, Mylla Audyna, Adrina Januar Saputri, dan Natasya Putri Ramadhani. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktu serta berbagi pengalaman yang sangat berharga selama proses pengumpulan data dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
9. Terima kasih untuk Rizky Wulandari dan Anna Afriani sebagai sahabat peneliti yang selalu mendukung secara personal dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
10. Teman – teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana. Natasya Putri Ramadhani, Mylla Audyna, dan Dania Marshella. Terima kasih telah menemani dan memberikan dukungan untuk peneliti dari awal perkuliahan hingga sampai penyusunan tugas akhir skripsi ini.

Dalam hal ini penulis menyadari banyak kekurangan dalam tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan juga saran yang bertujuan untuk membangun tugas akhir skripsi ini. Dengan itu tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terkait.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang Selatan, 28 Juli 2025

Hani

Hani Ghifary

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.2.1 Perilaku Komunikasi	22
2.2.1.1 Perilaku Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	22

2.2.1.2 Konsep dan Unsur Budaya	23
2.2.1.3 Peran Budaya Dalam Membentuk Perilaku Komunikasi	25
2.2.1.4 Peran Budaya Dalam Perilaku Komunikasi Digital	26
2.2.1.5 Perilaku Komunikasi Dalam Era Digital	26
2.2.2 Penggemar (<i>Fandom</i>)	27
2.2.3 Teori Determinisme Teknologi	28
2.2.4 K-Pop	28
2.2.5 Instagram	29
2.2.5.1 Pengertian Instagram	29
2.2.5.2 Fitur - fitur Instagram	30
2.2.6 Media Sosial	32
2.2.6.1 Definisi Media Sosial	32
2.2.6.2 Manfaat Media Sosial	32
2.2.6.3 Karakteristik Media Sosial	32
2.2.7 Media Baru (<i>New Media</i>)	33
2.2.7.1 Pengertian Media Baru (<i>New Media</i>)	33
2.2.7.2 Karakteristik Media Baru (<i>New Media</i>)	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	43

4.2.1 Perilaku Komunikasi Penggemar K-pop Pada Akun Instagram	
@officialkvibes	44
4.3 Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Data Informan	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @officialkvibes	3
Gambar 1.2 Konten Pemberitaan Pada Akun Instagram @officialkvibes.....	4
Gambar 1.3 Pengguna Platform Media Sosial di Indonesia Januari 2024.....	5
Gambar 1.4 Pengguna Instagram di Indonesia Februari 2024.....	6
Gambar 1.5 Pengguna Internet di Indonesia Januari 2024	6
Gambar 1.6 Penggemar Menanggapi <i>Perform</i> Lisa Blackpink di Shara Stage	7
Gambar 1.7 Konten Lisa Blackpink <i>Perform</i> di Sahara Stage.....	8
Gambar 4.1 Logo Kvibes	41
Gambar 4.2 Konten-Konten di Akun Instagram @officialkvibes	42
Gambar 4.3 Komunikasi Verbal dan Nonverbal Konten Lisa Blackpink.....	50
Gambar 4.4 Komentar Negatif Pada Lisa Blackpink.....	54

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara	75
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	76
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	106
Lampiran 4. Hasil Wawancara.....	107
Lampiran 5. Surat Kesediaan Informan	125
Lampiran 6. Curriculum Vitae (CV)	130
Lampiran 7. Hasil Turnitin.....	131

