

ABSTRACT

Name : Gadis Octory
NIM : 552 1111 0112
Title : *Promotion Strategies Through Facebook Social Networking to Increase Brand Awareness Sinar Mas Land*

This is the era of brand competition . Seeing the many brand products Sinar Mas Land property , not good for the public awareness of a brand . Facebook is very popular social networking use in Indonesia and abroad , Effect of communication on facebook sporadic , relatively cheaper , faster , wider reach . Sinar Mas Land including the company chose one of its Brand Campaign media using facebook , by having a strong brand will be ahead of the competition . The problem is how the promotional strategies through social networking facebook to Increase brand awareness Sinar Mas Land . The most influential team in the preparation of promotional strategies that Sinar Mas Land Corporate Communications . The purpose of this study was to determine promotional strategies through social networks to increase brand awareness facebook Sinar Mas Land .

The method used was a qualitative method . In this study , researchers describe , narrate , and descriptively explained the research findings . From the results of research and studies on the activities of Sinar Mas Land facebook period October to December 2012, researchers examined the stage of the processing of this promotional strategy consists of four stages of the process diadposi Public Relations , namely fact-finding stage , strategic planning , implementation of content promotion strategy implementation and evaluation stages .

Use facebook networking in the promotion of the brand can be said Sinar Mas Land grabbing a lot of audiences , and there are reciprocal active content that appears on facebook , the comments from customers and answers from the Admin facebook . The update promotional content Sinar Mas Land consists of sentence Greetings by calling the consumer as ' citizens SML ' , Quiz , Product Promotion , Picture / Video Products Sinar Mas Land , Reminder Products , FAQs , and Handing Complaint . Obtained as well as engagement with consumers for the achievement of long-term relationships .

The use of the Internet media as one of the company's promotional strategy to face the global competition of today are oriented on customer relationships and build brand awareness becomes interesting to study , so as to enrich and develop the discourse of corporate marketing communications in Indonesia , both theoretical and practical .

Keywords : Campaign Strategy , Social Networking Facebook , Brand Awareness

ABSTRAK

Nama : Gadis Octory
NIM : 552 1111 0112
Judul : Strategi Promosi Melalui Jejaring Sosial Facebook untuk Menumbuhkan Kesadaran Merek Sinar Mas Land

Saat ini adalah era persaingan merek. Melihat banyaknya *brand* produk property Sinar Mas Land, tidak bagus bagi kesadaran publik akan sebuah *brand*. Jejaring sosial Facebook sangat populer digunakan di Indonesia dan mancanegara, Efek komunikasi pada facebook bersifat sporadis, relatif lebih murah, lebih cepat, menjangkau lebih luas. Sinar Mas Land termasuk perusahaan memilih salah satu media Promosi *Brand*-nya dengan menggunakan facebook, dengan memiliki merek yang kuat akan lebih memenangkan persaingan. Adapun permasalahannya adalah bagaimana strategi promosi melalui jejaring sosial facebook untuk Menumbuhkan kesadaran merek Sinar Mas Land. Adapun tim yang paling berpengaruh dalam penyusunan strategi promosi yaitu *Corporate Communications* Sinar Mas Land. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi promosi melalui jejaring sosial facebook untuk Menumbuhkan kesadaran merek Sinar Mas Land.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Didalam penelitian ini, peneliti menggambarkan, menceritakan, dan memaparkan secara deskriptif mengenai hasil temuan peneliti. Dari hasil penelitian serta studi pada aktifitas facebook Sinar Mas Land periode Oktober-Desember 2012, peneliti meneliti dari tahap proses pengolahannya strategi promosi ini terdiri dari empat tahap diadposi dari proses *Public Relations*, yaitu; tahap penemuan fakta, perencanaan strategi, implementasi konten pelaksanaan strategi promosi dan tahap evaluasi.

Penggunaan jejaring facebook dalam promosi brand Sinar Mas Land dapat dikatakan meng-*grab* banyak khalayak, serta ada timbal balik aktif yang nampak pada konten facebook, adanya komentar dari *customer* dan jawaban dari Admin facebook. Adapun update konten promosi Sinar Mas Land terdiri dari Kalimat Sapaan dengan menyebut konsumen sebagai 'warga SML', Quiz, Promotion Produk, Picture/ Video Produk Sinar Mas Land, Reminder Produk, Tanya Jawab, dan *Handing Complaint*. Serta didapatkan engagement dengan konsumen untuk pencapaian tujuan hubungan jangka panjang.

Penggunaan media internet sebagai salah satu strategi promosi perusahaan menghadapi persaingan global masa kini yang berorientasi pada hubungan pelanggan dan membangun kesadaran merek menjadi hal menarik untuk diteliti, sehingga dapat memperkaya dan mengembangkan wacana corporate marketing communications di Indonesia, baik secara teoritik maupun praktik.

Kata kunci: Strategi Promosi, Jejaring Sosial Facebook, Kesadaran Merek