

**PENGARUH CITRA TOKO DAN MOTIF BELANJA TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA LAWSON STATION MERCU BUANA**

SKRIPSI

Nama : Sara Anggraini

NIM : 43110120008



Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	02/10/2013
No. Reg. : 1.	5121311030
2.	5613113/224

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**

**PENGARUH CITRA TOKO DAN MOTIF BELANJA TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA LAWSON STATION MERCU BUANA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen**

Nama : Sara Anggraini

NIM : 43110120008



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sara Anggraini

NIM : 43110120008

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dan karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 31 Agustus 2013



Sara Anggraini
NIM. 43110120008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sara Anggraini
NIM : 43110120008
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : **PENGARUH CITRA TOKO DAN MOTIF
BELANJA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA LAWSON STATION MERCU BUANA**
Tanggal Ujian Skripsi : 05 September 2013

Disahkan Oleh:
Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Endi Rekarti, SE, ME)

Tanggal : 11/9 2013

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Program Studi,

(Dr. Wiwik Utami, Ak., CA)
Tanggal:

(Dr. Rina Astini, SE., MM)
Tanggal: 11/9 2013

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**PENGARUH CITRA TOKO DAN MOTIF BELANJA TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA LAWSON STATION MERCU BUANA**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Sara Anggraini

43110120008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 September 2013

Susunan Dewan Penguji

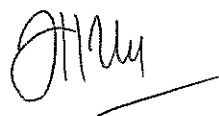
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



Endi Rekarti, SE, ME

Anggota Dewan Penguji

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**



Aty Herawati, Dra. M.Si

Anggota Dewan Penguji



M. Rizki, BBA, MBA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahman, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku rektor beserta para dosen dan seluruh karyawan/staff pegawai Universitas Mercu Buana Jakarta atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., CA sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan fasilitas dan pendidikan selama penulis mengikuti studi.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen atas bantuan yang telah diberikan selama ini.

4. Bapak Endi Rekarti, SE., ME selaku pembimbing dalam memberikan nasihat dan arahan kepada penulis.
5. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Orang Tua, Suami dan Anak-anakku tercinta atas segala dukungan dan doa yang senantiasa tercurahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Kepada teman-teman seperjuangan selama menempuh studi di Universitas Mercu Buana yaitu, Ira, Bambang, Rifki, Asih, Budi, Taufik, Rina, Elga, Dewi, Ara, Aprian, Budi atas segalan bantuan dan kerjasamanya khususnya Kelas Karyawan angkatan 18 yang telah saling bantu-membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Sendiri	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Lembar Pengesahan Dewan Penguji	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstraksi	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Uraian Teoritis	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Minat Beli Konsumen	8
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	10
2.1.4 Motif Berbelanja	11
2.1.5 Citra Toko	18
2.1.6 Usaha Eceran	23
2.2 Kerangka Pemikiran	28
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian	30
3.2 Desain Penelitian	33
3.3 Hipotesis Penelitian	33
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.7 Metode Analisa Data	38
 BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	43

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.1.2 Tanggapan Responden mengenai Citra Toko	47
4.1.3 Tanggapan Responden mengenai Motif Belanja	51
4.1.4 Tanggapan Responden mengenai Minat Beli	55
4.2 Analisa Hasil Penelitian	59
4.2.1 Uji Validitas	59
4.2.2 Uji Reliabilitas	62
4.2.3 Uji Regresi	64
4.2.4 Uji Hipotesis	66
4.3 Pembahasan Citra Toko mempengaruhi Minat Beli dengan Motif Belanja sebagai Variabel Moderator di Lawson Station Mercu Buana.....	68
4.3.1 Citra Toko Mempengaruhi Minat Beli di Lawson Station Mercu Buana	68
4.3.2 Citra Toko mempengaruhi Minat Beli dengan Motif Belanja sebagai Variabel Moderator di Lawson Station Mercu Buana	69
4.3.3 Minat Beli Konsumen di Lawson Station Dilihat dari Aspek Demografi.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	3.1 Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel	3.2 Skor Jawaban tentang Pengaruh citra toko dan motif belanja Terhadap minat beli konsumen	37
Tabel	4.1 Validitas Citra Toko	59
Tabel	4.2 Nilai MSA Citra Toko	59
Tabel	4.3 Validitas Motif Belanja	60
Tabel	4.4 Nilai MSA Motif Belanja	60
Tabel	4.5 Validitas Minat Beli	61
Tabel	4.6 Nilai MSA Minat Beli	61
Tabel	4.7 Uji Reliabilitas Variabel Citra Toko	62
Tabel	4.8 Uji Reliabilitas Variabel Motif Belanja	63
Tabel	4.9 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	63
Tabel	4.10 Citra Toko terhadap Minat Beli	64
Tabel	4.11 Citra Toko terhadap Minat Beli dengan Motif Belanja sebagai Variabel Moderator	66
Tabel	4.12 Uji F	67
Tabel	4.13 Citra Toko terhadap Minat Beli Determinasi	68
Tabel	4.14 Determinasi Citra Toko terhadap Minat Beli dengan Motif Belanja sebagai Variabel Moderator	69
Tabel	4.15 Hasil Output SPSS	71

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GRAFIK

Grafik	4.1 Jenis Kelamin Responden	44
Grafik	4.2 Usia Responden	44
Grafik	4.3 Pendidikan Responden	45
Grafik	4.4 Pekerjaan Responden	46
Grafik	4.5 Penghasilan Responden	46
Grafik	4.6 Free Mengakses Wifi	47
Grafik	4.7 Area Parkir yang Luas	48
Grafik	4.8 Kemudahan bertransaksi	48
Grafik	4.9 Kebersihan dan Kerapihan Toko	49
Grafik	4.10 Harga	50
Grafik	4.11 Penyajian Makanan dan Minuman	50
Grafik	4.12 Tempat Berkumpul dan Interaksi	51
Grafik	4.13 Status Sosial	52
Grafik	4.14 Area Menghibur Diri	53
Grafik	4.15 Bertransaksi di Mesin ATM	53
Grafik	4.16 Pembelian Produk	54
Grafik	4.17 Menikmati Sajian Makanan dan Minuman	55
Grafik	4.18 Pencarian Informasi Produk	55
Grafik	4.19 Pencarian Informasi Fasilitas	56
Grafik	4.20 Menerima Referensi Citra Toko	56
Grafik	4.21 Keinginan Bertransaksi	57
Grafik	4.22 Keinginan Menikmati Fasilitas	58
Grafik	4.23 Suka atas Makanan dan Minuman yang Disajikan	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Koding Data
- Lampiran 4 Hasil Output SPSS

