



**PERAN PRODUSER DALAM PROGRAM FEATURE
“GOING TRAVELING” (EPISODE: SUKU MENTAWAI)**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Oklin Fia Putri

44121010025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oklin Fia Putri

NIM : 44121010025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Peran Produser Dalam Program Feature “Going Traveling”
(Episode: Suku Mentawai)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Februari 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oklin Fia Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Oklin Fia Putri

NIM : 44121010025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Peran Produser Dalam Program Feature “Going Traveling” (Episode: Suku Mentawai)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Feni Fasta, M.Si

NIDN : 0306047601

Pembimbing 2 : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom (

NIDN : 8874033420

Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si (

NIDN : 0310107103

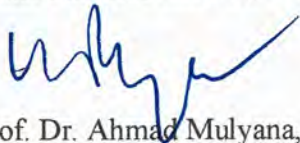
Penguji Ahli : Drs. Joni Arman, S.Pd, M.Ikom (

NIDN : 0316066105

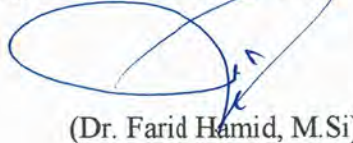
Jakarta, 24 Februari 2025,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga proposal yang berjudul “Peran Produser dalam Program Feature “Going Traveling” Episode Suku Mentawai dengan Tahapan Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi” ini dapat tersusun dengan baik. Proposal ini dibuat untuk menganalisis peran penting seorang produser dalam setiap tahapan produksi program televisi, khususnya pada program feature “Going Traveling” yang mengangkat budaya lokal Suku Mentawai. Penelitian ini menggunakan kerangka teori konstruksi sosisl realitas untuk memahami bagaimana produser berperan dalam membangun narasi, pesan dan makna yang ingin disampaikan melalui tayangan tersebut.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Feni Fasta, M.Si dan Bapak Aditya Rizky Gunanto S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak membantu juga mengarahkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Tim produksi program “Going Traveling”, terutama rekan saya Arrazy Alfath yang telah membantu dan memberikan wawasan terkait proses produksi program ini.
6. Keluarga, teman, dan rekan-rekan yang selalu memberikan dukungan moral dan material dalam menyelesaikan proposal ini.

7. Aman Taguluk, Aman Jaminan, Aman Ikbuk, sebagai narasumber yang telah memberikan waktu, ilmu, dan pengalaman berharga yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya ini ke depan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 06 Februari 2025

Oklin Fia Putri



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oklin Fia Putri

NIM : 44121010025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Peran Produser Dalam Program Feature “Going Traveling”
(Episode: Suku Mentawai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 Februari 2025
Yang menyatakan,



Oklin Fia Putri

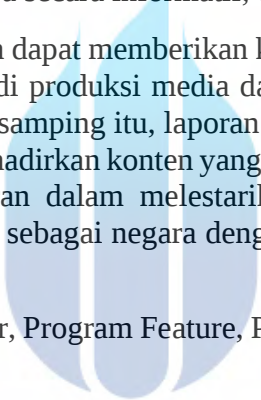
ABSTRAK

Film feature yang berjudul “Peran Produser dalam Produksi Program Feature ‘Going Traveling’ Episode: Suku Mentawai” merupakan peristiwa yang diangkat dari Suku Mentawai di Sumatera Barat. Penulis sebagai produser memaparkan bagaimana kehidupan masyarakat Mentawai yang masih mempertahankan adat istiadat serta kehidupan kepercayaan yang mereka anut. Budaya ini merupakan salah satu warisan leluhur yang kaya akan nilai filosofi dan tradisi.

Sebagai produser, penulis memaparkan kepada khalayak kekayaan budaya Suku Mentawai melalui narasi yang kuat dan visual yang autentik. Dengan riset mendalam, perencanaan matang, serta koordinasi tim yang efektif, penulis memastikan bahwa setiap aspek produksi berjalan lancar dan mampu menyampaikan pesan budaya secara informatif, edukatif, dan menarik.

Karya ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang akademik sebagai referensi dalam studi produksi media dan peran produser dalam program feature berbasis budaya. Di samping itu, laporan ini juga dapat menjadi acuan bagi industri kreatif dalam menghadirkan konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga mendidik, sekaligus berperan dalam melestarikan budaya Suku Mentawai dan memperkuat citra Indonesia sebagai negara dengan warisan budaya yang beragam dan bernilai tinggi.

Kata Kunci: Peran Produser, Program Feature, Produksi Televisi, Suku Mentawai, Budaya Lokal.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The feature film titled “The Role of Producers in the Production of the Feature Program ‘Going Traveling’ Episode: Mentawai Tribe” depicts events from the Mentawai Tribe in West Sumatra. As the producer, the author presents how the Mentawai people continue to uphold their customs and ancestral beliefs. This culture is one of the ancestral heritages rich in philosophy and traditions.

As a producer, the author showcases the cultural richness of the Mentawai Tribe to the audience through a strong narrative and authentic visuals. Through in-depth research, meticulous planning, and effective team coordination, the author ensures that every aspect of production runs smoothly, delivering cultural messages in an informative, educational, and engaging manner.

This work is expected to contribute academically as a reference for media production studies and the role of producers in culture-based feature programs. Furthermore, this report can serve as a valuable resource for the creative industry in producing content that is not only entertaining but also educational, while playing a role in preserving the Mentawai Tribe’s culture and strengthening Indonesia’s image as a nation with diverse and valuable cultural heritage.

Keywords: Producer’s Role, Feature Program, Television Production, Mentawai Tribe, Local Culture.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Alasan Pemilihan Karya.....	6
1.5 Manfaat Perancangan	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi Kebudayaan	9
2.1.2 Komunikasi Melalui Media Baru	9
2.1.3 Media Sosial	10
2.1.4 Program Televisi	11
2.1.5 Program <i>Feature</i>	12
2.1.6 Struktur Segmen dalam Program <i>Feature</i>	13
2.1.7 Ciri – Ciri Program <i>Future</i>	14
2.1.8 Jenis - Jenis <i>Feature</i>	14
2.2 Produser.....	15
2.2.1 Peran Produser dalam Program <i>Feature</i>	16

2.3 Tahapan Produksi	18
2.3.1 Pra Produksi	18
2.3.2 Produksi.....	18
2.3.3 Pasca Produksi.....	18
2.4 Referensi Karya.....	18
BAB III KONSEP RANCANGAN	28
3.1 Tujuan Komunikasi	28
3.2 Strategi Komunikasi	28
3.2.1 Strategi Promosi.....	30
3.3 Analisis Spesifikasi Program.....	30
3.3.1 Deskripsi Program	31
3.3.2 Gambar Isi Pesan Program <i>Feature</i>	32
3.3.3 Alasan Pemilihan Lokasi	32
3.4 Konsep Perancangan	32
3.4.1 Rencana Pra Produksi	34
3.4.3 Pasca Produksi	47
BAB IV ANALISIS PROSES.....	49
4.1 Profile Tayangan	49
4.1.1 Sinopsis.....	49
4.1.2 Deskripsi Program	49
4.1.3 Strategi Komunikasi	50
4.2 Analisis Proses Produksi	54
4.2.1 Tahap Pra Produksi.....	54
4.2.2 Tahapan Produksi	57
4.2.3 Tahapan Pasca Produksi	64
4.3 Analisis Hasil Produksi	65
4.3.1 Lembar Kerja Produser.....	65
4.3.2 Outline Naskah	67
4.3.3 Catatan Produser	77
4.4 Kendala dan Pemecahan.....	79
4.4.1 Kendala	79

4.4.2 Pemecahan	80
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 BBC News Indonesia	3
Gambar 1. 2 Sikerei: Keahlian dan Kearifan yang Terancam Punah	4
Gambar 4. 1 Instagram @yteam.production	51
Gambar 4. 2 Merchandise Going Traveling.....	52
Gambar 4. 3 Desain Kaset Going Traveling	53
Gambar 4. 4 Desain Cover Going Traveling	53
Gambar 4. 5 Tim Produksi	58
Gambar 4. 6 Proses Shooting.....	59
Gambar 4. 7 Logo Going Traveling.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ciri – Ciri Program Feature	14
Tabel 2. 2 Referensi Karya.....	18
Tabel 3. 1 Time Table Pra Produksi.....	36
Tabel 3. 2 Time Table Produksi.....	36
Tabel 3. 3 Time Table Pasca Produksi.....	36
Tabel 3. 4 Realisasi Anggaran	41
Tabel 3. 5 Wish List dan Naskah	42
Tabel 4. 1 Equipment	55
Tabel 4. 2 Naskah.....	67

