



PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, *SUSTAINABLE MATERIAL*, DAN *SAFETY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH *GREEN SCEPTICISM* PADA AIR MINUM DALAM KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN BOTOL PLASTIK rPET DI JABODETABEK

TESIS

MUHAMMAD AVAREL ZIDAN

55123120071

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2025**



PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, *SUSTAINABLE MATERIAL*, DAN *SAFETY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH *GREEN SCEPTICISM* PADA AIR MINUM DALAM KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN BOTOL PLASTIK rPET DI JABODETABEK

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Manajemen**

MUHAMMAD AVAREL ZIDAN

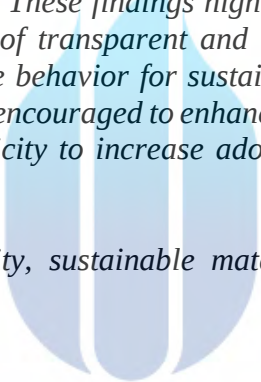
55123120071

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2025**

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of perceived quality, sustainable material, and safety on consumers' purchase intention toward environmentally friendly bottled drinking water (AMDK) made from recycled plastic (rPET), and to investigate the moderating role of green scepticism. The research was conducted in the Greater Jakarta area (Jabodetabek) using purposive sampling, involving 210 respondents who were aware of or had previously purchased rPET-based bottled water. Data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM–PLS). The results reveal that sustainable material and safety have a significant positive influence on purchase intention, while perceived quality shows a positive but statistically insignificant effect. Moreover, green scepticism significantly moderates the relationship between safety and purchase intention, but not the other two variables. These findings highlight the critical role of perceived safety and the importance of transparent and credible environmental claims in shaping consumer purchase behavior for sustainable products. From a practical perspective, companies are encouraged to enhance consumer trust in product safety and environmental authenticity to increase adoption of eco-friendly rPET-based bottled water.

Keywords: perceived quality, sustainable material, safety, purchase intention, green scepticism



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived quality*, *sustainable material*, dan *safety* terhadap *purchase intention* konsumen terhadap produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) ramah lingkungan berbahan dasar plastik daur ulang (rPET), serta menguji peran *green scepticism* sebagai variabel moderasi. Penelitian dilakukan di wilayah Jabodetabek dengan metode *purposive sampling* terhadap 210 responden yang mengetahui atau pernah membeli AMDK berbahan rPET. Analisis data menggunakan pendekatan *Structural Equation Modeling–Partial Least Square* (SEM–PLS). Hasil menunjukkan bahwa *sustainable material* dan *safety* berpengaruh positif signifikan terhadap *purchase intention*, sedangkan *perceived quality* berpengaruh positif namun tidak signifikan. Selain itu, *green scepticism* terbukti secara signifikan memoderasi hubungan *safety* terhadap *purchase intention*, namun tidak memoderasi hubungan dua variabel lainnya. Temuan ini menegaskan pentingnya aspek keamanan dan komunikasi klaim keberlanjutan yang kredibel dalam membentuk niat beli konsumen terhadap produk rPET. Implikasi praktis menunjukkan bahwa perusahaan perlu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap keamanan dan keaslian klaim ramah lingkungan untuk mendorong adopsi produk berkelanjutan.

Kata kunci: *perceived quality*, *sustainable material*, *safety*, *purchase intention*, *green scepticism*



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Perceived Quality*, *Sustainable Material*, dan *Safety* terhadap *Purchase Intention* yang Dimoderasi oleh *Green Scepticism* pada Air Minum Dalam Kemasan Ramah Lingkungan Botol Plastik rPET di Jabodetabek

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Muhammad Avarel Zidan

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 22 Agustus 2025

Mengesahkan

Pembimbing



22 Agustus 2025

UNIVERSITAS

(Dr. Andyan Pradipta Utama, SE., MM)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Progam Studi Magister

Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, MSi.Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Perceived Quality*, *Sustainable Material*, dan *Safety* Terhadap *Purchase Intention* Yang Dimoderasi Oleh *Green Scepticism* Pada Air Minum Dalam Kemasan Ramah Lingkungan Botol rPET di Jabodetabek

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Muhammad Avarel Zidan

NIM : 55123120071

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 22 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Agustus 2025



Muhammad Avarel Zidan

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : MUHAMMAD AVAREL ZIDAN
NIM */Student id Number* : 55123120071
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Pengaruh Perceived Quality, Sustainable Material, dan Safety Terhadap Purchase Intention yang Dimoderasi Oleh Green Scepticism Pada Air Minum Dalam Kemasan Ramah Lingkungan Botol rPET di Jabodetabek”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

09 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

17 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 09 September 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Perceived Quality*, *Sustainable Material*, dan *Safety* terhadap *Purchase Intention* yang Dimoderasi oleh *Green Scepticism* pada Air Minum Dalam Kemasan Ramah Lingkungan Botol Plastik rPET di Jabodetabek”. Proposal Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Dr. Andyan Pradipta Utama, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikan Proposal Tesis ini. Penyusunan Proposal Tesis ini juga tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, Msi. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu.
5. Seluruh teman-teman Manajemen S2 FEB UMB angkatan 44 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa sukses dan mewujudkan impian kita.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Proposal Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Proposal Tesis ini. Akhir kata, semoga Proposal Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 22 Agustus 2025



Muhammad Avarel Zidan



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>) KARYA ILMIAH	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	25
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Kontribusi Penelitian	27
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	29
2.1 Kajian Teori	29
2.1.1 <i>Green Marketing</i>	29
2.1.2 <i>Teori Sustainability (Triple Bottom Line)</i>	30
2.1.3 <i>Teori Perilaku Konsumen</i>	34
2.1.4 <i>Sustainability Marketing</i>	36
2.1.5 <i>Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response)</i>	37
2.1.6 <i>Purchase Intention</i>	39
2.1.7 <i>Green Scepticism</i>	44
2.1.8 <i>Perceived Quality</i>	47

2.1.9	<i>Sustainable Material</i>	50
2.1.10	<i>Safety</i>	52
2.2	Penelitian Terdahulu	53
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel.....	74
2.3.1	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	74
2.3.2	Pengaruh <i>Sustainable Material</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	75
2.3.3	Pengaruh <i>Safety</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	76
2.3.4	Pengaruh <i>Green Scepticism</i> memoderasi <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	77
2.3.5	Pengaruh <i>Green Scepticism</i> memoderasi <i>Sustainable Material</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	78
2.3.6	Pengaruh <i>Green Scepticism</i> memoderasi <i>Safety</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	79
2.4	Kerangka Konseptual.....	80
BAB III		82
METODE PENELITIAN		82
3.1	Desain Penelitian	82
3.2	Definisi dan Operasional Variabel.....	83
3.2.1	Definisi Variabel.....	83
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	84
3.2.3	Populasi dan Sampel.....	86
3.2.4	Metode Pengumpulan Data.....	88
3.3	Metode Analisis Data.....	90
3.3.1	Analisis Data Deskriptif.....	90
3.3.2	<i>Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	92
3.3.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	93
3.3.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	96
3.3.5	Uji Hipotesis (Koefisien Jalur)	97
BAB IV		100
PEMBAHASAN		100
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	100

4.2	Pembersihan Data (<i>Data Cleaning</i>)	101
4.3	Statistik Deskriptif	102
4.3.1	Deskripsi Profil Responden	103
4.3.2	Deskripsi Variabel	105
4.4	Hasil Analisis Data SEM-PLS (<i>Partial Least Square</i>)	110
4.4.1	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	112
4.4.2	Hasil Uji <i>Multicollinearity</i>	125
4.4.3	Hasil Uji <i>Model Fit</i>	126
4.4.4	Uji Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	126
4.4.5	Pengujian Hipotesis	131
4.5	Pembahasan.....	135
4.5.1	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	136
4.5.2	Pengaruh <i>Sustainable Material</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	137
4.5.3	Pengaruh <i>Safety</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	139
4.5.4	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> yang Dimoderasi Oleh <i>Green Scepticims</i>	140
4.5.5	Pengaruh <i>Sustainable Material</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> yang Dimoderasi Oleh <i>Green Scepticims</i>	142
4.5.6	Pengaruh <i>Safety</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> yang Dimoderasi Oleh <i>Green Scepticims</i>	144
BAB V	MERCU BUANA	147
KESIMPULAN DAN SARAN		147
5.1	Kesimpulan	147
5.2	Saran	150
5.2.1	Saran Teoritis	150
5.2.2	Saran Praktisi	151
5.3	Keterbatasan.....	153
DAFTAR PUSTAKA		154
LAMPIRAN		162

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Limbah Terpilih dan Laju Degradasinya	5
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Faktor-Faktor dari Niat Beli Green Product	21
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	85
Tabel 3.2 Skala Likert.....	89
Tabel 4.1 Proses Penyebaran Kuesioner	103
Tabel 4.2 Deskripsi Profil Responden	103
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Perceived Quality	105
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Sustainable Material	106
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Safety	107
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Green Scepticism	108
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Purchase Intention	109
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengujian Loading Factor Variabel Penelitian.....	115
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	116
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengujian Cross Loading	119
Tabel 4.11 Hasil Uji Pengujian Fornell-Larcker.....	121
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	122
Tabel 4.13 Hasil Uji Pengujian Composite Reliability.....	124
Tabel 4.14 Hasil Uji Pengujian Multicollinearity.....	125
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengujian Model Fit (SRMR)	126
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengujian R Square (R^2)	129
Tabel 4.17 Hasil Uji Pengujian Predictive Relevance (Q^2)	129
Tabel 4.18 Hasil Uji Pengujian Effect Size (f^2).....	130
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Langsung dan Tidak Langsung	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram yang Menampilkan 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.	2
Gambar 1.2 Penggunaan Plastik Global berdasarkan Sektor.....	7
Gambar 1.3 Data Bobot Sampah di Laut Indonesia Berdasarkan Jenisnya.....	8
Gambar 1.4 Merek Air Mineral dalam Kemasan Favorit Masyarakat Indonesia Tahun 2022	10
Gambar 1.5 Pangsa Pasar AMDK di Indonesia.....	12
Gambar 1.6 Alasan Konsumen Membeli Produk Ramah Lingkungan.....	15
Gambar 1.7 Penggunaan Botol PET vs rPET di Indonesia.....	16
Gambar 2.1 Triple Bottom Line Framework	32
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	80
Gambar 3.1 Perhitungan Sample Size Gpower.....	88
Gambar 4.1 Path Diagram Model Penelitian	112
Gambar 4.2 Loading Factor Variabel Penelitian	114
Gambar 4.3 Pengujian Path Coefficient & P-value	132
Gambar 4.4 Pengujian Slope Analysis Pengaruh Green Scepticism Memoderasi Safety terhadap Purchase Intention.....	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Item Kuesioner	162
-----------------------------------	-----

