



**HUBUNGAN ANTARA *POSITIVE PSYCHOLOGICAL
CAPITAL* DAN *HOSPITALITY CULTURE* DENGAN PRESTASI
KERJA KARYAWAN DI PT XYZ**

SKRIPSI

SALSABILA FARADISA

46120010135

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



HUBUNGAN ANTARA *POSITIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL* DAN *HOSPITALITY CULTURE* DENGAN PRESTASI KERJA KARYAWAN DI PT XYZ

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS
SALSABILA FARADISA
MERCU BUANA
46120010135**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsabila Faradisa

NIM : 46120010135

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara *Positive Psychological Capital* dan *Hospitality Culture* dengan Prestasi Kerja Karyawan di PT XYZ

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 04 Agustus 2025



SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
PSL
METERAI TEMPEL
E38A8ANK044314562

Salsabila Faradisa

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsabila Faradisa

NIM : 46120010135

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Positive Psychological Capital Dan Hospitality Culture Dengan Prestasi Kerja Karyawan Pt. Xyz

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dina Syakina, S.Si., M.Si.
NIDN : 0306099001

Ketua Penguji : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc.
NIDN : 0308018301

Penguji 1 : Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0328128702

()

()

()

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Jakarta, 4 Agustus 2025

Mengetahui.

Dekan Fakultas Psikologi


Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi


Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Program Sarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, M.Psi., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog. selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dina Syakina, S.Si., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak saran, arahan, dukungan, dan waktu untuk memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini
5. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. selaku Ketua Sidang dan Ibu Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas arahan serta masukannya.
6. Kepada Ibu Aida Zahrotunnisa, S.Psi. selaku Strategic Human Capital Manager yang sudah banyak membantu, mengarahkan, mendukung dan membimbing penulis dalam bekerja dan menulis Tugas Akhir.
7. Kepada Ibu Regina Incka, S.Psi., Ibu Suci Vaida H.B, S.Psi., Bapak Reihand Harahap, S.Tr.A.P. dan Ibu Riecha Ilya Hisna, S.Psi. selaku rekan kerja yang sudah banyak membantu, mendukung, serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir.

8. Kepada Bapak Subur dan Almh. Ibu Dra. Siti Jamilah – *my lifeline* yang sudah memberikan doa, kasih sayang dan cinta yang tidak pernah berakhir serta dukungan selama penulis menempuh Pendidikan S1 Psikologi.
9. Kepada M. Abdul Jabbar Alfarisy, Lc., Siti Alyaa Anjali Hanuun, S.E. dan Nadya Rahmafutri, S.K.M. selaku kakak tercinta yang sudah mensupport materi, waktu serta mendukung penulis selama menempuh pendidikan S1 Psikologi.
10. Kepada Bram, Ami, Nazwa, Ameera, Nurul, Varah, Inka, dan Annazmy selaku teman seperjuangan S1 Psikologi yang senantiasa hadir, menguatkan, dan membantu dengan sepenuh hati selama proses penulisan tugas akhir ini.
11. Kepada Tia Dhamayanti, S.Hum. dan Muhammad Faisal Habibie selaku sahabat dari SMP hingga seterusnya yang sudah banyak menemani dalam suka dan duka
12. Seluruh keluarga, teman-teman dan rekan kerja yang berkontribusi dalam memberikan semangat, nasihat, dan dukungan dalam menempuh Pendidikan S1 Psikologi.
13. Dan kepada diri sendiri, atas keteguhan hati, dedikasi, dan kerja keras yang telah dicurahkan dalam setiap proses penulisan tugas akhir ini. Terima kasih telah memilih untuk tetap melangkah, meski tidak selalu mudah.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu.

Jakarta, 30 Juli 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsabila Faradisa

NIM : 46120010135

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara *Positive Psychological Capital* dan *Hospitality Culture* dengan Prestasi Kerja Karyawan PT XYZ

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*). Merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis /pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 September 2025

Yang menyatakan,



Salsabila Faradisa

ABSTRAK

Nama : Salsabila Faradisa
NIM : 46120010135
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara *Positive Psychological Capital* dan *Hospitality Culture* dengan Prestasi Kerja Karyawan PT. XYZ
Pembimbing : Dina Syakina, S.Si., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *positive psychological capital* dan *hospitality culture* dengan prestasi kerja karyawan. *Prestasi kerja* mencerminkan pencapaian individu dalam memenuhi standar kerja, dipengaruhi oleh karakteristik pribadi dan lingkungan kerja. *Positive psychological capital* merupakan kondisi psikologis positif yang dimiliki individu, mencakup efikasi diri, harapan, optimisme, dan resiliensi. Sementara itu, *hospitality culture* adalah budaya kerja yang menekankan pelayanan yang tulus, ramah, dan menghargai pelanggan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan 129 karyawan sales/frontliner di perusahaan ritel sebagai sampel yang diambil menggunakan teknik *accidental sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji korelasi Spearman, serta uji tambahan Mann-Whitney U dan Kruskal-Wallis menggunakan SPSS versi 22. Hasil uji Spearman menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *positive psychological capital* dan prestasi kerja, serta antara *hospitality culture* dan prestasi kerja. Korelasi tertinggi antar dimensi ditemukan pada efikasi diri dan perilaku, serta atribut personal dan perilaku. Uji Mann-Whitney dan Kruskal-Wallis juga menunjukkan perbedaan signifikan dalam prestasi kerja berdasarkan kategori tingkat kedua variabel bebas tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *positive psychological capital* dan *hospitality culture*, maka semakin tinggi pula prestasi kerja karyawan.

Kata Kunci: *positive psychological capital*, *hospitality culture*, prestasi kerja.

ABSTRACT

Name : Salsabila Faradisa
NIM : 46120010135
Study Program : Psychology
Thesis Title : The Relationship between Positive Psychological Capital and
Hospitality Culture with Employee Performance at PT.
XYZ
Counsellor : Dina Syakina, S.Si., M.Si.

This study aims to determine the relationship between positive psychological capital and hospitality culture with employee performance. Performance reflects an individual's achievement in meeting work standards, influenced by personal characteristics and the work environment. Positive psychological capital is a positive psychological condition possessed by individuals, including self-efficacy, hope, optimism, and resilience. Meanwhile, hospitality culture is a work culture that emphasises sincere, friendly service and customer appreciation. This study employs a quantitative correlational approach with 129 sales/frontline employees in a retail company as the sample, selected using accidental sampling technique. Data analysis was conducted using Spearman's correlation test, as well as additional Mann-Whitney U and Kruskal-Wallis tests using SPSS version 22. The Spearman test results showed a significant relationship between positive psychological capital and work performance, as well as between hospitality culture and work performance. The highest correlations among the dimensions were found in self-efficacy and behaviour, as well as personal attributes and behaviour. The Mann-Whitney and Kruskal-Wallis tests also showed significant differences in work performance based on the second category of the independent variables. These results indicate that the higher the positive psychological capital and hospitality culture, the higher the work performance of employees.

Keywords: positive psychological capital, hospitality culture, performance.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Prestasi Kerja	11
2.1.1 Definisi Prestasi Kerja	11
2.1.2 Dimensi Prestasi Kerja.....	12
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Prestasi Kerja	17
2.2 <i>Hospitality Culture</i>	18
2.2.1 Definisi <i>Hospitality Culture</i>	18
2.2.2 Dimensi <i>Hospitality Culture</i>	19
2.3 <i>Positive Psychological Capital</i>	20
2.3.1 Definisi <i>Positive Psychological Capital</i>	20
2.3.2 Dimensi <i>Positive Psychological Capital</i>	21

2.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Positive Psychological Capital</i>	23
2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Dinamika Penelitian.....	33
2.5.1 Dinamika Hubungan antara <i>Positive Psychological Capital</i> dengan Prestasi	33
Kerja	33
2.5.2 Dinamika Hubungan antara <i>Hospitality Culture</i> dengan Prestasi Kerja ..	34
.....	34
2.5.3 Dinamika Hubungan antara <i>Positive Psychological Capital</i> dan <i>Hospitality Culture</i> dengan Prestasi Kerja.....	35
2.6 Kerangka Pemikiran	36
2.7 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi Penelitian	37
3.2.2 Sample Penelitian	37
3.3 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	39
3.3.1 Definisi Operasional	39
3.4 Instrumen Penelitian	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	44
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen.....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3 Analisis Deskriptif	46
3.6.4 Uji Hipotesis	46
3.6.5 Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi.....	48
3.7 Hasil Uji Validitas	49
3.7.1 Hasil Uji Validitas Isi (<i>Content Validity</i>)	49

3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Subjek	56
4.2 Hasil.....	61
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	61
4.2.2 Analisis Inferensial	65
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.2.2 Uji Hipotesis	68
4.2.2.3 Uji Tambahan	70
4.2.2.4 Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	95
4.3 Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Teoritis	108
5.2.2 Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	118



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Prestasi Kerja	41
Tabel 3. 2 Skala Hospitality Culture	42
Tabel 3. 3 Skala Positive Psychological Capital	44
Tabel 3. 4 Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Isi (Content Validity) Skala Positive Psychological Capital	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Isi (Content Validity) Skala Hospitality Culture ...	51
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Isi (Content Validity) Skala Prestasi Kerja	53
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Area Kerja	57
Tabel 4. 3 Lama Bekerja	57
Tabel 4. 4 Tingkat Pendidikan	58
Tabel 4. 5 Tingkat Pendapatan/Bulan	59
Tabel 4. 6 Status Pernikahan	59
Tabel 4. 7 Status Pekerjaan	60
Tabel 4. 8 Kategori Responden	60
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif	61
Tabel 4. 10 Rumus Kategorisasi	63
Tabel 4. 11 Kategorisasi Skor Variabel Positive Psychological Capital	63
Tabel 4. 12 Kategorisasi Skor Variabel Hospitality Culture	64
Tabel 4. 13 Kategorisasi Skor Variabel Prestasi Kerja	64
Tabel 4. 14 Uji Normalitas <i>Saphiro-Wilk</i>	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Spearman	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Mann-Whitney Variabel Positive Psychological Capital	70
Tabel 4. 17 Hasil Statistik Uji Mann-Whitney Variabel Positive Psychological Capital	71
Tabel 4. 18 Uji Mann-Whitney Variabel Hospitality Culture	71
Tabel 4. 19 Hasil Statistik Uji Mann-Whitney Variabel Hospitality Culture	72

Tabel 4. 20 Uji Mann-Whitney Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Jenis Kelamin)	73
Tabel 4. 21 Hasil Statistik Uji Mann-Whitney Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Jenis Kelamin)	73
Tabel 4. 22 Uji Mann-Whitney Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Jenis Kelamin).....	74
Tabel 4. 23 Hasil Statistik Uji Mann-Whitney Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Jenis Kelamin)	74
Tabel 4. 24 Uji Mann-Whitney Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Jenis Kelamin)	75
Tabel 4. 25 Hasil Statistik Uji Mann-Whitney Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Jenis Kelamin).....	75
Tabel 4. 26 Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Area Kerja).....	77
Tabel 4. 27 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Area Kerja)	78
Tabel 4. 28 Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Area Kerja).....	78
Tabel 4. 29 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Area Kerja).....	79
Tabel 4. 30 Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Area Kerja)	79
Tabel 4. 31 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Area Kerja).....	80
Tabel 4. 32 Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Lama Bekerja).....	80
Tabel 4. 33 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Lama Bekerja).....	81
Tabel 4. 34 Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Lama Bekerja)	81

Tabel 4. 35 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Lama Bekerja)	82
Tabel 4. 36 Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Lama Bekerja).....	82
Tabel 4. 37 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Lama Bekerja).....	83
Tabel 4. 38 Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Tingkat Pendidikan).....	83
Tabel 4. 39 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Tingkat Pendidikan).....	84
Tabel 4. 40 Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Tingkat Pendidikan)	84
Tabel 4. 41 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Tingkat Pendidikan).....	84
Tabel 4. 42 Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Tingkat Pendidikan).....	85
Tabel 4. 43 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Tingkat Pendidikan).....	85
Tabel 4. 44 Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Tingkat Pendapatan)	86
Tabel 4. 45 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Tingkat Pendapatan)	86
Tabel 4. 46 Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Tingkat Pendapatan).....	87
Tabel 4. 47 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Tingkat Pendapatan).....	87
Tabel 4. 48 Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Tingkat Pendapatan)	88
Tabel 4. 49 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Tingkat Pendapatan)	88

Tabel 4. 50 Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Status Pernikahan)	89
Tabel 4. 51 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Status Pernikahan)	89
Tabel 4. 52 Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Status Pernikahan)	90
Tabel 4. 53 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Status Pernikahan)	90
Tabel 4. 54 Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Status Pernikahan)	91
Tabel 4. 55 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Status Pernikahan)	91
Tabel 4. 56 Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Status Pekerjaan)	91
Tabel 4. 57 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital dengan Data Demografi (Status Pekerjaan)	92
Tabel 4. 58 Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Status Pekerjaan)	92
Tabel 4. 59 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture dengan Data Demografi (Status Pekerjaan)	93
Tabel 4. 60 Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Status Pekerjaan)	93
Tabel 4. 61 Hasil Uji Statistik Uji Kruskal-Wallis Variabel Prestasi Kerja dengan Data Demografi (Status Pekerjaan)	94
Tabel 4. 62 Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi (X1, X2 dan Y)	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Q-Q Plot Variabel Positive Psychological Capital.....	66
Gambar 4. 2 Q-Q Plot Variabel Prestasi Kerja	68
Gambar 4. 3 Hasil Uji Kruskal-Wallis Variabel Positive Psychological Capital ..	76
Gambar 4. 4 Hasil Uji Kruskal-Wallis Variabel Hospitality Culture	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sales Growth PT XYZ.....	118
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 3. Hasil Expert Judgement Variabel Prestasi Kerja.....	125
Lampiran 4. Hasil Expert Judgement Variabel Hospitality Culture	128
Lampiran 5. Hasil Expert Judgement Variabel Positive Psychological Capital ..	131
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas	134
Lampiran 7. Hasil Analisis Deskriptif	137
Lampiran 8. Hasil Kategorisasi Skor	137
Lampiran 9. Uji Normalitas	138
Lampiran 10. Uji Hipotesis	141
Lampiran 11. Uji Tambahan	142
Lampiran 12. Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi.....	154

