



Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan/Pusat	
Sumber :	<i>Samarto</i>
Tanggal	22/01/13
No. Reg. :	112/31000
	2.11/01/13/101

PERENCANAAN STRATEGIS SUMBER DAYA MANUSIA PT. ITOCHU INDONESIA

KARYA AKHIR

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh

SAM ARTANTO

55109110172

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2012



**PERENCANAAN STRATEGIS SUMBER DAYA
MANUSIA PT. ITOCHU INDONESIA**

KARYA AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh

SAM ARTANTO

55109110172

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2012**

PENGESAHAN

Judul : **Perencanaan Strategis Sumber Daya Manusia PT. ITOCHU
Indonesia**

Bentuk Karya Akhir : **Perencanaan Strategis**

Nama : **Sam Artanto**

NIM : **55109110172**

Program : **Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

Tanggal : **21 Februari 2012**

Mengesahkan :

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Direktur Program Pascasarjana

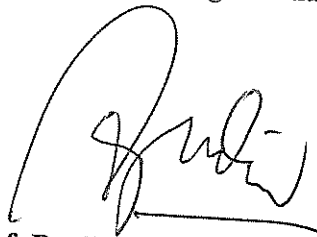


Dr. Rina Astini, SE, MM.



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Perencanaan Strategis Sumber Daya Manusia PT.**

ITOCHU Indonesia

Bentuk Karya Akhir : Perencanaan Strategis

Nama : Sam Artanto

NIM : 55109110172

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 21 Februari 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Februari 2012

Sam Artanto

Kata Pengantar

Puji Syukur kepada Tuhan karena atas kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis pada Program Magister Manajemen konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia pada Universitas Mercu Buana. Tugas yang berjudul : *Perencanaan strategis sumber daya manusia PT. ITOCHU Indonesia*.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, petunjuk, bimbingan serta bantuan berbagai pihak, penyusunan tesis ini tidak dapat terselesaikan sebagaimana yang diharapkan, maka tidaklah berlebihan dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Ngadino Surip, MS. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan, dan semangat bagi penulis dalam penyusunan tesis ini dari awal sampai dengan akhir.
2. Rekan-rekan Magister Manajemen angkatan 14 yang senantiasa mendukung, bertukar pendapat, terutama kepada mbak Rita yang banyak memberikan saran-saran membangun.
3. Keluarga penulis yang tersayang, almarhum Bapak, ibuku yang terhebat, Mas Sonny, Mas Happy dan Adik Handoyono.
4. Oktari Yani Dewitrisanti, kekasih hati yang segera menjadi istri yang setia mendukung penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Sahabat dan teman-teman penulis yang telah bersedia bertukar pendapat, memberi saran serta masukan dan juga memberi semangat kepada penulis dalam penulisan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Jakarta, 21 Februari 2012

Sam Artanto



DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.2.3. Batasan Masalah	5
1.3.Maksud dan Tujuan	5
1.4.Manfaat dan Kegunaan Penulisan	6
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan	7
2.2. Lingkup Bidang Usaha	8
2.3. Sumber Daya Manusia	8
2.4. Produk dan Jasa	9
a. Departemen Industrial Textile and Lifestyle	9

b. Departemen Textile and Apparel	10
c. Departemen Machinery	11
d. Departemen Energi	12
e. Departemen Metals and Minerals	12
f. Departemen Chemicals	12
g. Departemen Plastic	13
h. Departemen Wood Product	13
i. Departemen Paper and Materials	13
j. Departemen Food	13
k. Departemen Plant Project	14
2.5. Tantangan Bisnis	15
2.6. Proses Bisnis	16
BAB III	
TINJAUAN KONSEP STRATEGI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
3.1. Manajemen Strategi	17
3.1.1. Pengertian	17
3.1.2. Tingkatan Perencanaan Strategis	19
3.1.3. Model Manajemen Strategi	22
3.1.4. Tahap Manajemen Strategi	23
3.2. Manajemen Sumber Daya Manusia	25
3.2.1. Fungsi Rekrutmen	28
3.2.2. Fungsi Pelatihan dan Pengembangan	34
3.2.3. Fungsi Penilaian Kinerja	39
3.3. Perencanaan Sumber Daya Manusia	45
3.3.1. Perencanaan Strategis Sumber Daya Manusia	47
3.3.2. Manfaat Perencanaan Strategis Sumber Daya Manusia.....	51
3.3.3. Tahapan Perencanaan Strategis Sumber Daya Manusia.....	52
3.4. Teori Analisis SWOT	52

3.4.1. Matrik SWOT	57
3.4.1.1. Analisis Faktor Strategis Eksternal	60
3.4.1.2. Analisis Faktor Strategis Internal	61
3.5. Kerangka Pemikiran Perencanaan Strategis Sumber Daya Manusia PT. ITOCHU Indonesia	62

BAB IV PENDEKATAN PERENCANAAN STRATEGIS

4.1. Pengumpulan Informasi	67
4.1.1. Pendekatan Penelitian	67
4.1.2. Type Penelitian.....	67
4.1.3. Instrumen Penelitian	68
4.1.4. Teknik Pengumpulan Data	68
4.1.5. Pengecekan Keabsahan Data	69
4.2. Pendekatan Perencanaan Strategis Sumber Daya Manusia	70
4.2.1. Jenis dan Pendekatan Analisis Situasi Strategis	70
4.2.2. Proses Perancangan Strategi Sumber Daya Manusia	71
4.2.3. Metoda Pelaksanaan dan Pengendalian Strategi	72

BAB V ANALISIS DATA

5.1. Analisis Stakeholder	73
5.2. Analisis Faktor Internal	75
5.3. Analisis Faktor Eksternal	79
5.3.1. Faktor Ekonomi	80
5.3.2. Faktor Budaya	82
5.3.3. Faktor Teknologi	82
5.3.4. Faktor Persaingan	82
5.4. Analisis SWOT	85

5.4.1. Analisis departemen HR GA & IT Planning	85
5.4.2. Analisis departemen Accounting dan Finance	86
5.4.3. Analisis departemen Pemasaran	88
5.4.4. Analisis SWOT seluruh Perusahaan	89
5.4.5. Analisis Faktor Internal	91
5.4.6. Analisis Faktor Eksternal	95
5.4.7. Rekapitulasi analisis Faktor Internal dan Eksternal	96
BAB VI PERENCANAAN STRATEGIS SUMBER DAYA MANUSIA....	99
6.1. Rencana Strategis Perusahaan	99
6.2. Rencana Strategis Sumber Daya Manusia	101
6.3. Program Sumber Daya Manusia	103
6.3.1. Fungsi Rekrutmen	104
6.3.2. Fungsi Pelatihan dan Pengembangan	107
6.3.3. Fungsi Penilaian Kinerja	112
6.4. Pelaksanaan dan Pengendalian Strategi Sumber Daya Manusia...	121
BAB VII REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN	123
7.1. Kesimpulan	123
7.2. Rekomendasi	124
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	129
RIWAYAT HIDUP.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	: Aktifitas Training PT. ITOCHU Indonesia	4
Tabel 3.1.	: Hubungan SDM dengan Strategi Perusahaan.....	49
Tabel 3.2.	: Contoh Matrik SWOT	58
Tabel 3.3.	: Faktor-faktor Strategis Eksternal (EFAS)	61
Tabel 3.4.	: Faktor-faktor Strategis Internal (IFAS)	61
Tabel 5.1.	: Sumber Daya Manusia berdasarkan Unit Kerja	77
Tabel 5.2.	: Sumber Daya Manusia berdasarkan Usia	78
Tabel 5.3.	: Sumber Daya Manusia berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	78
Tabel 5.4.	: Sumber Daya Manusia berdasarkan Lama Bekerja	79
Tabel 5.5.	: Analisis Faktor Eksternal	84
Tabel 5.6.	: Analisis Departemen HR GA & IT Planning	85
Tabel 5.7.	: Analisis departemen Accounting dan Finance	86
Tabel 5.8.	: Analisis departemen Pemasaran	88
Tabel 5.9.	: Matriks TOWS Perusahaan	89
Tabel 6.1.	: Matriks TOWS SDM	102
Tabel 6.2.	: Rencana SDM	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	: Struktur Organisasi PT.ITOCHU Indonesia	8
Gambar 3.1.	: Model Perencanaan Strategis Wheelen dan Hunger	22
Gambar 3.2.	: Model Perencanaan Strategis Fred R. David	23
Gambar 3.3.	: Sumber dan Metode Rekrutmen	34
Gambar 3.4.	: Langkah – langkah Perencanaan Pelatihan	37
Gambar 3.5.	: Diagram Analisis SWOT	52
Gambar 5.1.	: Diagram Analisis SWOT 4 kuadran PT. ITOCHU Indonesia	97

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1. : Penjualan Kotor dan Pendapatan Bersih *Sogo Shosha* 15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Training Needs Survey.....125
------------	---------------------------------

