

LAPORAN TUGAS AKHIR REDESAIN LOGO BAKMIE GM

Diajukan guna melengkapi syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Sumber	: Sumbangan
Tanggal	: 19/03/12
No. Reg.	: 1. C11207507 2. STSP/19/12/013.

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
Suhendi
41907010007

DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012





**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suhendi
Nomor Induk Mahasiswa : 41907010007
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perancangan dan Desain

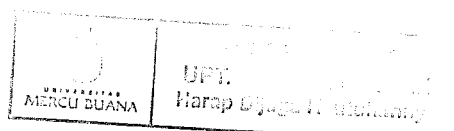
Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 2 Febuari 2012

Yang memberikan pernyataan

Suhendi





**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perancangan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Redesain Logo Bakmie GM

Disusun oleh :

N a m a : Suhendi
N I M : 41907010007
Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 2 Februari 2011

Pembimbing

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Denta mandera S.Ds

Jakarta, 2 Februari Juli 2012

**Mengetahui,
Kordinator Tugas Akhir**

Zulfikar Sa'ban, S.Pd

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk**

Ir. Edi Muladi, M. Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **Redesain Logo Bakmie GM**". Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan Tugas Akhir, ini penulis juga berkesempatan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis bakat dan talenta, penulis sangat bersyukur.
2. Keluarga tercinta papa dan mama yang telah memberi support dan doa restu juga biaya administrasi.
3. Keluarga besar PT. Griya Mie Sejati karena telah memberikan ijin atas redesain logo sebagai bahan pembelajaran.
4. Dosen Pembimbing Bapak Denta Mandra S.Ds yang menyempatkan menginformasikan waktu dan tempat bimbingan serta masukan yang berarti.
5. Terima Kasih ke pada Teman – Teman seperjuangan dalam mengerjakan tugas akhir yang saling bantu membantu

Tangerang, 9 Februari 2012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ASISTENSI	
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	1
ABSTRACT	4
BAB I PENDAHULUAN	5
1.1. Latar Belakang	6
1.2. State Of The Art	6
1.3. Peluang dan Ancaman	7
BAB II METODELOGI PERANCANGAN	7
2.1. Identifikasi Masalah	9
2.2. Rumusan masalah	10
2.3. Batasan masalah	11
2.4. Tujuan Penelitian	12
2.5. Maksud dan Tujuan Perancangan	12
2.6. Relefansi dan konsekuensi Studi	14
2.7. Kerangka Berfikir	20
2.8. Tema Desain Perancangan	26
BAB III DATA	27
3.1. Data Primer	31
3.2. Data Skunder	31
3.2.1. Logo	33
3.2.2. Filosafi Logo	34
3.2.3. Redesain	35
BAB IV ANALISA	35
3.5. Analisa Kecukupan Data	38
3.6. Pengelompokan Data	39
4.3. Analisa Swot	47
BAB V PERANCANGAN	47
5.1 Strategi Komunikasi	49
5.2 Strategi Media	50
5.3 Konsep Visual	52
5.4 Grafik Standard Manual	54
5.5 Identifikasi Visual	55
5.6 Konfigurasi Clean Area	56
5.7 Konfigurasi Warna	
5.8 Media – media Promosi / Pendukung	
5.9 Dokumentasi Pameran	
Komentar	
Daftar Pustaka	

ABSTRAK

Redesain merupakan rancangan lanjutan yang mengubah rancangan sebelumnya baik dalam bentuk, pola dan elemen – alemen lainya sehingga rancangan tersebut mempunyai arti dan fungsi yang lebih dari rancangan sebelumnya.

Logo merupakan suatu bentuk gambar atau sekedar seketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perkumpulan, produk, Negara, dan hal-hal lainya yang di anggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti darimana sebenarnya. Adapun tujuan dari riset ini yaitu agar membuat logo baru pada perusahaan Bakmie GM, yang memiliki tingkat memorabilia yang kuat di mata masyarakat, sehingga dapat meningkatkan posisi Bakmie GM di mata masyarakat.

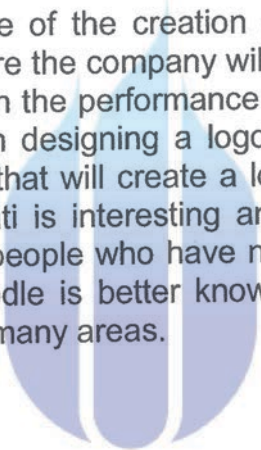
Adapun dari tujuan dalam pembuatan sebuah logo yaitu, menarik minat pengguna jasa dari sebuah perusahaan yang dimana sebuah perusahaan akan bergerak lebih luas ke depannya dan juga lebih dikenal baik dari kinerja dan mutu jasa dan barang yang diproduksinya, dan didalam perancangan sebuah logo pentingnya sebuah penelitian sejarah dari sebuah perusahaan yang akan membuat logo, tujuan yang ingin dicapai oleh PT Griya Miesejati adalah menarik dan mempromosikan usahanya yakni Bakmi GM kepada orang – orang yang belum dan akan datang ke restoran tersebut, sementara itu Bakmie GM ingin lebih dikenal tidak hanya disatu wilayah saja tetapi ingin dikenal dibanyak wilayah.

ABSTRACT

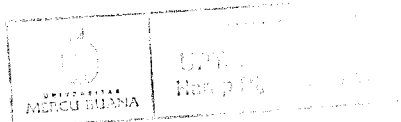
Redesign is an advanced design that changes both in the form of previous designs, patterns and elements other so that the design has meaning and function over the previous design.

Logo is a form of image or just sketch with a certain sense, and represents a sense of society, products, countries, and other things that need it is considered a short and easy to remember as a substitute where the real. The purpose of this research is to create a new logo on GM noodle company, which has a strong level of memorabilia in the public eye, so as to improve the position of GM noodle in the public eye.

The purpose of the creation of a logo that is, attracting users from a company where the company will move the future broader and also more well known than the performance and quality of services and goods are produced, and in designing a logo of the importance of a historical study of a company that will create a logo, the objectives to be achieved by PT Griya Miesejati is interesting and that his efforts to promote GM noodles to people - people who have not and will come to restaurant that, while GM wants noodle is better known not only in one area alone but want to be known in many areas.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

MA
1
K/JUR.

: SUHENDI
: 21907010007
: ITSP

MATA KULIAH
SMT/THN.AKAD
DOSEN

: Tugas Akhir
: 9/2007
: Dinda Mandira S.d.s

O	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
		- pematangan konsep dan jenis logo yg fix					
		- pemilihan jenis/type logo yang akan di buat					
		- sketsa diperbaiki - warna yg menggunakan warna					
		- Alternatif logo - warna ds sebarikan - bentuk jangan terlalu rumit					
		- Alternatif logo diperbaiki - bentuk jangan terlalu rumit - warna lebih fix					
		- logo fix - Aplikasi/warna tidak mengalah dari warna logo					
		- Aplikasi ds sebarikan jumlahnya dan warnanya					
		- Display pameran di sebarikan dgn judul					