

ABSTRACT

Keyword: Workshop, Media Promotion, Website.

Workshop is a place of motor vehicle repair service that serves to improve and maintain the vehicle in order to continue to meet the technical requirements and road worthy. Workshop in the audience the many functions that are meaningful to the owner of the vehicle, therefore the garage is a major effect on the condition of the vehicle due to the very rapid development of the automobile in society.

On the other hand, field workshop and development sector needs to increase market share with a broader segment of the present and future. Many repair services offered in the form of media is removed from the developers of these services. For improved performance in the field of service improvements will be made media-media campaign that will build imaging for improved service delivery itself.

Promoting a product or service is one medium that can create, enhance, and maintain the image of the workshop and if the promotional media used is not successful it will bring negative impact on the achievement of objectives, as well as survival workshop in the future. Many factors determine the success or failure to promote their products or services.

Based on the observations that have been made to some nearby workshop, it was not a lot of workshops to take advantage of promotional media. Therefore taking into account the various phenomena and the information available, the authors sought to design a media campaign ABADI JAYA MOTOR integrated so as to communicate the intent and purpose of this workshop.

The medium used is through the internet a website. By creating this website, is expected to help expand the network of service station business through website promotion media. Where the workshop is to provide access to facilitate the public know more about the workshop Jaya Abadi Motor to provide online services such as website.



ABSTRAK

Kata Kunci : Bengkel, Media Promosi, Website.

Bengkel merupakan tempat pelayanan jasa perbaikan kendaraan bermotor yang berfungsi untuk memperbaiki dan merawat kendaraan agar tetap memenuhi persyaratan teknis dan layak jalan. Bengkel dalam khalayak orang banyak memiliki fungsi yang berarti bagi pemilik kendaraan, oleh sebab itu bengkel sangat berpengaruh besar terhadap kondisi kendaraan dikarenakan perkembangan otomotif dimasyarakat sangat pesat.

Disisi lain, bidang perbengkelan perlu peningkatan dan pengembangan disektor pangsa pasar dengan segmentasi yang lebih luas untuk masa kini dan masa mendatang. Banyak pelayanan jasa perbaikan yang ditawarkan dalam bentuk media-media yang dikeluarkan dari pihak pengembang jasa tersebut. Untuk peningkatan kinerja dalam bidang pelayanan jasa perbaikan ini akan dibuat media-media promosi yang akan membangun pencitraan untuk pelayanan jasa perbaikan itu sendiri.

Mempromosikan produk atau jasa merupakan salah satu media yang dapat menciptakan, mempertinggi, serta memelihara citra perbengkelan dan jika media-media promosi yang digunakan tidak berhasil maka akan membawa dampak negatif bagi pencapaian tujuan, serta kelangsungan hidup perbengkelan dimasa yang akan datang. Banyak faktor yang menentukan berhasil atau tidaknya mempromosikan produk atau jasanya.

Berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan terhadap beberapa bengkel disekitarnya, ternyata tidak banyak bengkel yang memanfaatkan media-media promosi. Maka dari itu dengan mempertimbangkan berbagai fenomena dan informasi yang ada, maka penulis berusaha membuat perancangan media promosi JAYA ABADI MOTOR yang terintegrasi sehingga dapat mengkomunikasikan maksud dan tujuan dari bengkel ini.

Media yang digunakan yaitu melalui internet berupa website. Dengan membuat website ini, diharapkan dapat membantu proses memperluas jaringan bisnis bengkel melalui media promosi website. Dimana bengkel menyediakan



akses ini untuk memudahkan masyarakat mengenal lebih jauh bengkel Jaya Abadi Motor dengan memberikan layanan secara online seperti website.



