

TUGAS AKHIR

Perancangan Media Promosi Bengkel

JAYA ABADI MOTOR

Yayasan Mendia Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA /	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	13/08/2012
No. Reg. : 1.	5111208481
2.	5158119/12/044



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
AGUNG MARYONO

NIM : 41905010021

Pembimbing : Zulfikar Sa'ban S.Pd

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK – GRAFIS & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

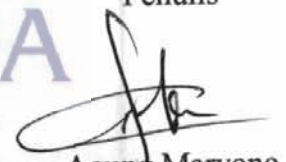
Nama : AGUNG MARYONO
Nim : 41905010021
Jurusan : Desain Produk – Grafis dan Multimedia
Fakultas : FTPD (Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain)
Proyek : Perancangan Media Promosi
Tema : Perancangan Media Promosi Bengkel
JAYA ABADI MOTOR

Dengan ini menyatakan, bahwa pada laporan Tugas Akhir ini bukan kutipan dari laporan orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2012

Penulis


Agung Maryono





LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini :

Nama : AGUNG MARYONO
Nim : 419005010021
Jurusan : Desain Produk - Grafis dan Multimedia
Fakultas : FTPD (Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain)
Proyek : Perancangan Media Promosi
Tema : Perancangan Media Promosi Bengkel
JAYA ABADI MOTOR

Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Tugas Akhir tepat pada waktunya, atau sesuai pada waktu yang telah ditentukan.

Jakarta, Agustus 2012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui

Dosen Pembimbing

(Zulfikar Sa'ban, S.Pd)

Ketua Jurusan

Desain Produk – Grafis dan Multimedia

Koordinator Tugas Akhir

(Zulfikar Sa'ban, S.Pd)

(Ir. Eddy Muladi, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPENSI
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN



Rektor, Genap

yang menyatakan

yang telah

yang

yang

yang

yang

yang

yang

yang telah

yang telah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rektor, Tugas

Rektor, Tugas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul "Perancangan Media Promosi Bengkel JAYA ABADI MOTOR".

Laporan Tugas Akhir ini disusun dan dilaksanakan dengan penuh kesadaran, disiplin serta penuh tanggung jawab dengan hakikat dan tujuan mempraktekkan serta mengimplementasikan ilmu guna meningkatkan keterampilan dan keahlian.

Dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan dalam hal penulisannya, tentunya penulis juga banyak menemui kesulitan dan hambatan tetapi dengan bimbingan dan dorongan dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

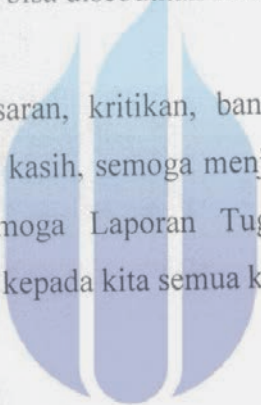
1. Puji syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan petunjukmu, penulis sangat bersyukur atas semua nikmat yang di berikan.
2. Ketua Jurusan Desain Produk-Grafis dan Multimedia, Bpk Ir. Edy Muladi, M.Si dan Koordinator Tugas Akhir Bpk. Zulfikar Sa'ban, S.Pd.
3. Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis, Bpk. Zulfikar Sa'ban S.Pd yang telah berkenan membimbing saya dalam pembuatan Karya Tugas Akhir ini.
4. Kepala Biro Administrasi Keuangan, Bpk. Warto, SE,MM yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril terhadap penulis.
5. Staf Tata Usaha (TU) Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain (FTPD) yang telah membantu.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain khususnya Jurusan Desain Produk-Grafis dan Multimedia yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Kedua orang tuaku, Mama, Papa, dan Adik-adikku yang tercinta yang dengan kesabaran serta doanya dapat memberikan semangat



kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini.

8. Sahabat-sahabat yang telah mendukung proses pengerjaan dalam hal materi, ilmu, saran dan kritik, serta doanya : Syaiful Alam/Ipunk, Bustanil Arifin/Bul-bul, Susamto Wibowo/Toro, Suryadi Putra/yadi, Wahyudi/yuday, Cing Irwan, Ferdy, Rizky Dinata, dan sahabat-sahabat lainnya khususnya Desain Grafis dan Multimedia.
9. Henna yang selalu memberikan semangat dan perhatiannya dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang selama ini telah membantu, mendorong, dan memberikan semangat jalannya Tugas Akhir penulis dan mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu, thanks all.

Atas semua saran, kritikan, bantuan dan bimbingannya, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih, semoga menjadi suatu investasi amal ibadah disisi Allah SWT serta semoga Laporan Tugas Akhir yang disusun ini dapat mendatangkan manfaat kepada kita semua khususnya bagi penulis.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2012

Agung Maryono



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
 BAB I . PENDAHULUAN.....	 1
1. Latar Belakang.....	1
BAB II. METODOLOGI.....	4
2.1 Maksud dan Tujuan.....	4
2.2 Sasaran.....	4
2.3 Manfaat.....	4
2.4 Rumusan Masalah.....	5
2.5 Identifikasi Masalah.....	5
2.6 Batasan Masalah.....	5
2.7 Relevansi dan Konsekuensi.....	5
2.8 Kerangka Berpikir.....	6
2.9 Metode Pengumpulan Data.....	7
2.10 Metode Analisa Data.....	7
BAB III. DATA.....	8
3.1 Media.....	8
3.1.1 Pengertian Media.....	8
3.1.2 Media Komunikasi.....	8
3.1.3 Media Promosi.....	9
3.2 Internet.....	12
3.3 Website.....	14
3.3.1 Pengertian Website.....	14
3.3.2 Istilah-istilah dalam Website.....	14



3.3.3 Prinsip merancang Website.....	15
3.3.4 Elemen dalam perancangan Website.....	17
3.4 Multimedia.....	18
3.4.1 Pengertian Multimedia.....	18
3.4.2 Elemen Multimedia.....	19
3.4.3 Tujuan Multimedia.....	20
3.5 Profil Bengkel.....	21
3.6 Website Kompetitor.....	25
BAB IV. ANALISA.....	26
4.1 Analisa Kecukupan Data.....	26
4.2 Analisa Data.....	26
4.3 Analisis SWOT Jaya Abadi Motor.....	29
4.4 Analisis SWOT Website Jaya Abadi Motor.....	30
BAB V. KONSEP PERANCANGAN.....	31
5.1 Konsep Komunikasi.....	31
5.2 Target Audience.....	31
5.3 Konsep Pemilihan Media.....	32
5.4 Konsep Desain.....	34
5.5 Perancangan Sitemap.....	40
5.6 Visual Website.....	41
5.7 Hasil Karya Perancangan (media lini bawah).....	44
5.8 Dokumentasi Pameran.....	50
5.9 Realisasi Anggaran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Gambar 3.6 Website Kompetitor.....	25
Gambar 4.2 Tahap Pemilihan Desain Layout.....	27
Gambar 4.2 Karakter.....	28
Gambar 4.2 Image Foto.....	28
Gambar 5.4 Konsep Desain (Layout dan Background),	35
Gambar 5.4 Konsep Desain (Logo dan Button).....	36
Gambar 5.4 Konsep Desain (Image Icon).....	37
Gambar 5.6 Visual Website (Home, About us, Our Jobs).....	41
Gambar 5.6 Visual Website (Galeri, Budget, Contact).....	42
Gambar 5.6 Visual Website (Interaktif, Info).....	43
Gambar 5.7 Media Lini Bawah (Kwitansi).....	43
Gambar 5.7 Media Lini Bawah (Stempel, Kartu nama, Brosur).....	44
Gambar 5.7 Media Lini Bawah (X-Banner, Poster).....	45
Gambar 5.7 Media Lini Bawah (Kemeja PDH, Kalender, G.kunci).....	46
Gambar 5.7 Media Lini Bawah (Cover Canebo, Pelindung kaca).....	47
Gambar 5.7 Media Lini Bawah (Papan nama, Umbul-umbul).....	48
Gambar 5.7 Media Lini Bawah (Spanduk).....	49
Gambar 5.8 Dokumentasi Pameran.....	50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.8 Kerangka Berpikir.....	6
Tabel 3.5 Profil Bengkel (Estimasi Harga).....	23
Tabel 5.5 Perancangan Site Map Website.....	50
Table 5.9 Realisasi Anggaran.....	51



