



**Peran *Social Comparison Theory* dalam Memprediksi Tingkat
Fear of Missing Out (FoMo) di Perusahaan Fintech Yokke**

SKRIPSI

KALZUMI RASTIWI

46120110131

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2025**



**Peran *Social Comparison Theory* dalam Memprediksi Tingkat
Fear of Missing Out (FoMo) di Perusahaan Fintech Yokke**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana (S-1) Pada Program Studi Psikologi**

KALZUMI RASTIWI

46120110131

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

Halaman Pernyataan Karya Sendiri

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kalzumi Rastiwi

NIM : 46120110131

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Peran *Social Comparison Theory* dalam memprediksi Tingkat *Fear of Missing Out* di Perusahaan Fintech Yokke.

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2025



(Kalzumi Rastiwi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kalzumi Rastiwi
NIM : 46120110131
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Peran Social Comparison Theory dalam Memprediksi Tingkat Fear of Missing Out (FoMo) di Perusahaan Fintech Yokke

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Popi Avati, M.Psi., Psikolog ()
NIDN : 0315028801

Ketua Penguji : Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog ()
NIDN : 0327048904

Penguji 1 : Yenny, M.Psi., Psikolog ()
NIDN : 0324048702

Jakarta, 20 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

1. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Social Comparison Theory* dalam Memprediksi Tingkat *Fear of Missing Out* di Perusahaan Fintech Yokke” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:
2. Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, rahmat, serta hidayah-Nya yang berlimpah dan kasih yang besar sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
4. Ibu Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Kharisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibu Popi Avati, M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan waktunya, tenaga, pikiran, dan telah telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan Skripsi ini.
7. Kepada orangtua saya, Terima kasih sudah turut menyemangati dan doa yang tidak pernah putus selama proses pengerjaan skripsi berlangsung,
8. Kepada Koncos yang telah menjadi bagian dari setiap perjalanan penulis, turut serta menyemangati dan membantu jalannya penulisan skripsi.

9. Kepada Newjeans perempuan-perempuan hebat, aksi berani serta lagu-lagu kalian turut serta dalam memberi motivasi dan penyemangat dikala penulis lelah dan bosan selama pengerjaan skripsi.
10. Kepada saya sendiri, Kalzumi Rastiwi, Terimakasih sudah sampai sejauh ini, sudah terus berjuang dan terus belajar untuk menjadi yang lebih baik lagi, tidak berhenti meski ada hambatan-hambatan, namun selalu berdoa agar diberi keberuntungan serta jalan keluar dari setiap kesulitan. Terimakasih sudah hebat, kamu cukup.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi ilmiah yang berarti, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang studi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala bentuk kebaikan, serta senantiasa mencurahkan kasih, setia, dan berkat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.

Jakarta, 20 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kalzumi Rastiwi

46120110131

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kalzumi Rastiwi

NIM : 46120110131

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Peran *Social Comparison Theory* dalam memprediksi
Tingkat *Fear of Missing Out* di Perusahaan Fintech Yokke

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2025



(Kalzumi Rastiwi)

Peran *Social Comparison Theory* dalam memprediksi Tingkat *Fear of Missing Out* di Perusahaan Fintech Yokke

ABSTRAK

Nama : Kalzumi Rastiwi
NIM : 4612011031
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Peran *Social Comparison Theory* dalam
Memprediksi Tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO)
di Perusahaan Fintech Yokke
Pembimbing : Popi Avati, M.Psi, Psikolog

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Social Comparison Orientation* (SCO) terhadap tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) pada karyawan perusahaan fintech YOKKE. Di era digital, media sosial dan lingkungan kerja berbasis teknologi semakin memfasilitasi perbandingan sosial, yang berpotensi memicu munculnya FoMO, terutama dalam konteks kerja yang kompetitif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatif. Sampel penelitian terdiri dari 248 karyawan tetap YOKKE yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Instrumen yang digunakan adalah *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM) untuk mengukur SCO, dan *Fear of Missing Out Scale* (FoMOS) untuk mengukur FoMO. Kedua instrumen telah melalui uji validitas dan reliabilitas sehingga layak digunakan.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa SCO berpengaruh positif dan signifikan terhadap FoMO. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,422 mengindikasikan bahwa SCO mampu menjelaskan 42,2% variasi FoMO, sementara 57,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil kategorisasi juga menunjukkan bahwa sebagian besar responden berada pada kategori sedang untuk SCO maupun FoMO, yang berarti terdapat kecenderungan cukup kuat dalam melakukan perbandingan sosial sekaligus munculnya kekhawatiran tertinggal dari informasi atau aktivitas sosial.

Temuan ini menguatkan relevansi *Social Comparison Orientation* (Gibbons & Buunk, 1999) dalam konteks kerja digital, serta mendukung teori FoMO dari Przybylski dkk. (2013). Secara praktis, hasil penelitian ini menekankan pentingnya perhatian perusahaan terhadap kesehatan mental karyawan, misalnya melalui literasi digital, manajemen stres, dan penciptaan budaya kerja yang lebih kolaboratif

Kata kunci : *Social Comparison Orientation*, *Fear of Missing Out* (FoMO), Karyawan, Perusahaan *Fintech*, Media Sosial.

Peran *Social Comparison Theory* dalam memprediksi Tingkat *Fear of Missing Out* di Perusahaan Fintech Yokke

ABSTRACT

Nama : Kalzumi Rastiwi
NIM : 4612011031
Study Program : Psikologi
Title Thesis Report : Peran *Social Comparison Theory* dalam
Memprediksi Tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO)
di Perusahaan Fintech Yokke
Counsellor : Popi Avati, M.Psi, Psikolog

This study aims to analyze the effect of Social Comparison Orientation (SCO) on the level of Fear of Missing Out (FoMO) among employees of the fintech company YOKKE. In the digital era, social media and technology-based work environments facilitate social comparison, which may trigger FoMO, particularly in competitive professional settings.

This research employed a quantitative approach with an explanatory design. The sample consisted of 248 permanent employees of YOKKE, selected through a simple random sampling technique. The instruments used were the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) to measure SCO and the Fear of Missing Out Scale (FoMOS) to measure FoMO. Both instruments were tested and proven valid and reliable.

The regression analysis showed that SCO has a positive and significant effect on FoMO. The coefficient of determination (R^2) was 0.422, indicating that SCO explains 42.2% of the variation in FoMO, while the remaining 57.8% is influenced by other factors. Categorization results further revealed that most respondents were in the moderate category for both SCO and FoMO, suggesting a considerable tendency to engage in social comparison as well as a notable concern of being left out of social or informational updates.

These findings reinforce the relevance of Gibbons & Buunk's Social Comparison Orientation (1999) in digital work contexts and support Przybylski et al.'s (2013) FoMO framework. Practically, the results highlight the importance for organizations to pay closer attention to employees' psychological well-being, such as by providing digital literacy programs, stress management training, and fostering a more collaborative rather than competitive work culture.

Keywords: Social Comparison Orientation, Fear of Missing Out (FoMO), Employees, Fintech Company, Social Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Fear of Missing Out</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Fear Of Missing Out</i>	6
2.1.2 Dimensi <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO)	7
2.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO)	9
2.2 <i>Social Comparison Theory</i>	11
2.2.1 Definisi <i>Social Comparison Theory</i>	11
2.2.2 Dimensi <i>Social Comparison Theory</i>	13
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Social Comparison</i>	15

2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Dinamika Penelitian.....	22
2.5 Kerangka Berpikir.....	23
2.6 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III.....	25
METODOLOGI.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Definisi Operasional.....	26
3.3.1 <i>Social Comparison</i>	26
3.3.2 <i>Fear of Missing Out</i>	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.5.1 <i>Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM)</i>	27
3.5.2 <i>Fear of Missing Out Scale (FoMOS)</i>	29
3.6 Validitas & Reabilitas.....	32
3.6.1 Validitas.....	32
3.6.2 Validitas pada alat ukur <i>Social Comparison Orientation</i>	32
3.6.3 Validitas alat ukur pada <i>Fear OF Missing Out</i>	33
3.6.4 Uji Reabilitas.....	34
3.7 Metode Analisis Data.....	35
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.7.2 Uji Normalitas.....	35
3.7.3 Uji Linearitas.....	35
3.7.4 Uji Hipotesis.....	35
BAB IV.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	36
4.1.1 Jenis Kelamin.....	36

4.1.2 Usia	36
4.1.3 Department.....	37
4.2 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi.....	39
4.2.1 Descriptive Statistics.....	39
4.3 Analisis Inferensial.....	42
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.2 Uji Hipotesis	43
4.3.3 Analisis Tambahan	45
4.4 Diskusi	45
BAB V	49
KESIMPULAN & SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Keunikan Penelitian	50
5.4 Saran.....	50
5.4.1 Saran Teoritis.....	50
5.4.2 Saran Praktis	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Skala Likert Skala INCOM.....	28
Tabel 3.2 Blue Print Skala INCOM	29
Tabel 3.3 Skala Likert Skala FoMO.....	30
Tabel 3.4 Blue Print Skala INCOM	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kaisen Meyer Olkin Measure SCO	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Anti Image Matrices SCO.....	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Kaisen Meyer Olkin Measure FoMO	33
Tabel 3.8 Hasil Uji Anti Image Matrices FoMO.....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Usia.....	36
Tabel 4.3 Department/Divisi	37
Tabel 4.4 Hasil Descriptive Statistik.....	39
Tabel 4.5 Kategorisasi Social Comparison Orientation	40
Tabel 4.6 Kategorisasi Fear Of Missing Out.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolomogorov Smirnov	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji T-test	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir	24
---	----

