

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS  
BRANDED TIRUAN PADA WANITA KARIR DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Erlita Prasetyaningsih**

**NIM : 43111110201**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2015**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erlita Prasetyaningsih  
NIM : 43111110201  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Tas *Branded* Tiruan  
pada Wanita Karir di Jakarta  
Tanggal Lulus Ujian : 14 Agustus 2015

Disahkan oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dr. Rina Astini SE., MM

Tanggal: 27/8 2015

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal: 27/8 / 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Mochamad Rizki Sadikin BBA, MBA

Tanggal: 27/8/2015

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 27/8 2015

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erlita Prasetyaningsih

Nim : 43111110201

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Erlita Prasetyaningsih**

NIM : 43111110201

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul yang dipilih penulis “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Branded* Tiruan pada Wanita Karir di Jakarta”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri untuk menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, saran, maupun dorongan moril dan materil sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku ketua Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana, sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar membimbing dengan tulus dan memberikan saran serta semangat selama bimbingan demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Kedua orangtua saya yang paling saya sayangi Bapak Eko Riyanto dan Ibu saya Sumiyati yang selalu memberi doa, dukungan dan semangat yang tak pernah putus untuk saya.
5. Kedua adik saya tersayang Diana Rosita Andriyani dan Carissa Bilqis Shakira yang selalu memberi semangat kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang membantu dalam menyelesaikan dan memberi semangat untuk penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini dan bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima Kasih.

Jakarta, 25 Juli 2015

Erlita Prasetyaningsih



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II           KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Pengertian Pemasaran .....	9
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	10
3. Pengertian Merek .....	11

4. Manfaat Merek .....	13
5. Tipe-tipe Merek .....	15
6. Tingkatan Merek .....	17
7. Pengertian Citra Merek .....	18
8. Dimensi Citra Merek .....	19
9. Pengertian Perilaku Konsumen .....	20
10. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .	22
11. Pengertian Gaya Hidup .....	24
12. Dimensi Gaya Hidup .....	25
13. Pengertian Keputusan Pembelian .....	26
14. Dimensi Keputusan Pembelian .....	28
15. Penelitian Terdahulu .....	31
B. Rerangka Pemikiran .....	35
C. Hipotesis .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
B. Desain Penelitian .....	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	37
1. Definisi Variabel .....	37
2. Operasionalisasi Variabel .....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Metode Analisis .....	43



1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
3. Uji Normalitas .....	45
4. Uji Asumsi Klasik .....	45
a. Uji Multikolinearitas .....	45
b. Uji Heteroskedastisitas .....	46
5. Uji Regresi Linier Berganda .....	46
6. Uji Hipotesis .....	47
a. Uji F .....	47
b. Uji t .....	48

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Responden .....	49
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
B. Statistik Deskriptif .....	51
1. Analisis Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ..	52
2. Analisis Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian ..	54
3. Analisis Keputusan Pembelian .....	56
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	59
1. Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	59
a. Hasil Uji Validitas .....	59
b. Hasil Uji Reliabilitas .....	61
2. Uji Asumsi .....	62

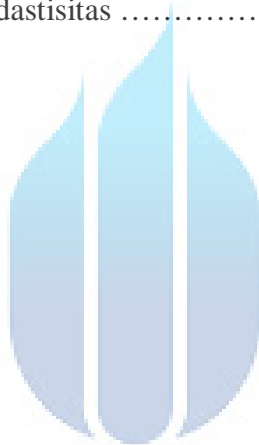
	a. Hasil Uji Normalitas .....	62
	b. Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
	c. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
	d. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	66
	D. Pengujian Hipotesis .....	67
	1. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	67
	2. Hasil Uji F .....	68
	3. Hasil Uji t .....	69
	E. Pembahasan .....	70
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Simpulan .....	73
	B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Pre-study Pengguna Tas Branded Tiruan .....	5
2.1	Penelitian Terdahulu 1 .....	31
2.2	Penelitian Terdahulu 2 .....	32
2.3	Penelitian Terdahulu 3 .....	33
2.4	Penelitian Terdahulu 4 .....	34
3.1	Operasionalisasi Variabel Citra Merek .....	39
3.2	Operasionalisasi Variabel Gaya Hidup .....	40
3.3	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	41
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
4.3	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek .....	52
4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup .....	54
4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	56
4.6	Hasil Uji Validitas X1, X2, dan Variabel Y .....	60
4.7	Hasil Uji Reliabilitas X1, X2, dan Variabel Y .....	61
4.8	Hasil Uji Normalitas menggunakan K-S .....	62
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
4.10	Hasil Analisa Regresi Linier Berganda .....	66
4.11	Hasil Analisis Korelasi Berganda .....	67
4.12	Hasil Uji F .....	68
4.13	Hasil Uji t .....	69

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Harga Tas Chanel Original .....	4
1.2	Harga Tas Chanel Tiruan .....	4
1.3	Diagram Hasil Pre-study .....	6
2.1	Rerangka Pemikiran .....	35
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner Awal Pre-study .....	79
Lampiran 2	Hasil Kuisisioner Pre-study .....	80
Lampiran 3	Lembar Kuisisioner .....	83
Lampiran 4	Hasil Kuisisioner Penelitian .....	87
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas .....	97
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas .....	98
Lampiran 7	Hasil Uji K-S .....	99
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi .....	100
Lampiran 9	Nilai r table dan t table .....	103