

ABSTRACT

This research are aims to analyze the influence of Packaging, Brand Awareness and Consumer Culture to Brand Image. The object of this research is consumer of Aqua in Jakarta. This research was done to 100 respondents by using accidental sampling technique and using the SPSS 22.00 program as a of data processing.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable of Packaging, Brand Awareness and Consumer culture influence the Brand Image of Aqua In Jakarta. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant point of three independent variables that supports the hipotesys. Therefore, the accepted assumption is, there is influence between Packaging, Brand Awareness, and Consumer Culture to Brand Image of Aqua in Jakarta.

Keywords : Packaging, Brand Awareness, Consumer Culture, Brand Image



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain Kemasan, Popularitas Merek dan Budaya Konsumen terhadap Citra Merek. Objek penelitian ini adalah konsumen Aqua di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan teknik accidental sampel dan menggunakan program SPSS versi 22.00 sebagai alat pengolah data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel Desain Kemasan, Popularitas Merek dan Budaya Konsumen berpengaruh terhadap Citra Merek Aqua di Jakarta. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji f) dan hasil uji parsial (Uji t) juga menunjukkan hasil signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Desain Kemasan, Popularitas Merek dan Budaya Konsumen terhadap Citra Merek Aqua di Jakarta.

Kata Kunci : Desain Kemasan, Popularitas Merek, Budaya Konsumen, Citra

Merek



UNIVERSITAS
MERCU BUANA