

**ANALISIS PENGARUH DESAIN KEMASAN, POPULARITAS
MEREK DAN BUDAYA KONSUMEN TERHADAP
CITRA MEREK AQUA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Janisty Rani Arbi

Nim : 43110120050

Program Study Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015

**ANALISIS PENGARUH DESAIN KEMASAN, POPULARITAS
MEREK DAN BUDAYA KONSUMEN TERHADAP
CITRA MEREK AQUA**

SKRIPSI

Nama : Janisty Rani Arbi

Nim : 43110120050



Program Study Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Janisty Rani Arbi

Nim : 43110120050

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “Analisis Pengaruh Desain Kemasan, Popularitas Merek, dan Budaya Konsumen terhadap Citra Merek Aqua” adalah murni karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain saya menyalin sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2015



Yang membuat pernyataan,

(Janisty Rani Arbi)

NIM : 43110120050

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Janisty Rani Arbi
Nomor Induk Mahasiswa : 43110120050
Program Study : Manajemen S1
Judul Penelitian Skripsi : Analisis Pengaruh Desain Kemasan, Popularitas Merek, dan Budaya Konsumen terhadap Citra Merek Aqua

Tanggal Lulus Ujian : 20 Agustus 2015

Disahkan Oleh

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji


Tafiprios, SE, MM

Tanggal : 24/8 2015


Dr. Anik Herminingsih., M.Si

Tanggal : 24/8 2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Manajemen – S1



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA

Tanggal : 24/8 2015



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 24/8 2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Desain Kemasan, Popularitas Merek, dan Budaya Konsumen terhadap Citra Merek Aqua “**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara moril maupun spiritual, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Tafiprios, SE.MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian serta kesabarannya memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Muhamad Acing dan Ibu Rubini, dan kakak-kakak saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungannya baik secara moral dan material hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arisseyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dr. Rina Astini SE., MM., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Para Staf Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah membantu selama masa perkuliahan.
8. Ibu Silvia Kristin yang selalu memberikan dukungan dan pengertiannya kepada peneliti selama masa perkuliahan.
9. Semua teman-teman Manajemen Angkatan XVII yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada peneliti khususnya Beni, Vinny, Lisa, Ayu, Charlie, Nofi dan Pak Agus dan serta teman – teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Sahabat – sahabat yang turut serta membantu dan memberikan semangat serta doanya kepada peneliti yaitu : Vika, Nessia, Yustin, Rachma, Khadafi.
11. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman, pengetahuan dan waktu yang dimiliki

peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Agustus 2015

Janisty Rani Arbi



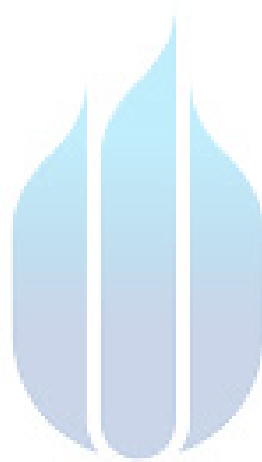
DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Komunikasi Pemasaran.....	11
2. Desain Kemasan.....	14
3. Merek.....	26
4. Popularitas Merek.....	27

5. Citra Merek.....	29
6. Budaya Konsumen.....	33
B. Kerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Variabel Penelitian.....	40
D. Pengukuran Variabel.....	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Metode Analisis.....	44
1. Uji Instrumen.....	45
1). Uji Validitas.....	45
2). Uji Reabilitas.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
1). Uji Normalitas.....	47
2). Uji Heteroskedastisitas.....	47
3). Uji Multikolinieritas.....	48
3. Uji Hipotesis.....	48

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
	1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
	B. Statistik Deskriptif.....	51
	1. Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin....	52
	2. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	53
	3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	54
	4. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	55
	C. Hasil Uji Instrument.....	56
	1. Hasil Uji Validitas	56
	2. Hasil Uji Realibilitas.....	59
	D. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
	1. Hasil Uji Normalitas.....	62
	2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
	3. Hasil Uji Multikolonieritas.....	66
	E. Hasil Uji Hipotesis.....	67
	1. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
	2. Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	69
	3. Hasil Uji Hipotesis t.....	70
	F. Pembahasan.....	72
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	74
	A. Simpulan	74
	B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78



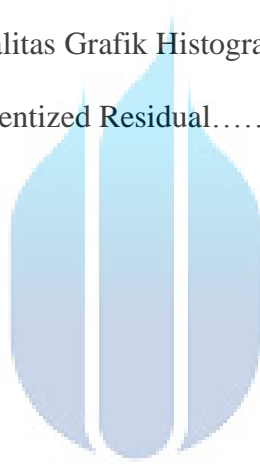
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Hasil Survey Top Brands	7
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	36
3.1	Tabel Operasional Variabel.....	42
4.1	Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin...	52
4.2	Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	53
4.3	Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.4	Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	55
4.5	Tabel Hasil SPSS Validitas Desain Kemasan.....	56
4.6	Tabel Hasil SPSS Validitas Popularitas Merek.....	57
4.7	Tabel Hasil SPSS Validitas Budaya Konsumen.....	58
4.8	Tabel Hasil SPSS Validitas Citra Merek.....	58
4.9	Tabel Hasil SPSS Realibilitas Desain Kemasan.....	60
4.10	Tabel Hasil SPSS Realibilitas Popularitas Merek.....	60
4.11	Tabel Hasil SPSS Realibilitas Budaya Konsumen.....	61
4.12	Tabel Hasil SPSS Realibilitas Citra Merek.....	61
4.13	Tabel Hasil One-Sample Kolmogorov –Smirnov Test .	64
4.14	Tabel Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
4.15	Tabel Hasil Uji Determinasi.....	68
4.16	Tabel Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	69
4.17	Tabel Hasil Uji Hipotesis t.....	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Gambar Desain Kemasan Aqua.....	6
2.1	Atribut Perceived Quality	31
2.2	Skema Kerangka Pemikiran.....	37
4.1	Gambar Grafik P-P of Uji Normalitas Residual.....	62
4.2	Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	63
4.3	Regression Studentized Residual.....	65



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	78
Lampiran B Data Mentah Kuesioner.....	83
Lampiran C Tabel Frekuensi.....	88
Lampiran D Hasil Uji Validitas.....	97
Lampiran E Hasil Uji Realibilitas.....	101
Lampiran F Hasil Uji Asumsi Klasik.....	103
Lampiran G Hasil Uji Goodness of Fit.....	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA